

ACTA N° 29 DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

“POR MEDIO DE LA CUAL SE LIQUIDA EL ACTA 19 DE 2025 QUE DECRETA EL GASTO PARA PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS”.

LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

MARISOL CARANTÓN AGUDELO, identificada con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2º del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERACIONES

1. Mediante el artículo primero del Acto administrativo se declaró justificado y decreto el gasto del proceso contractual mediante la modalidad de contratación de las actividades: Contempladas en el proyecto de inversión denominado marco del proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158**, Cuyo objeto es: **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.**

2.. Mediante acto administrativo en la **CLAUSULA SEGUNDA** se Ordenó el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER” BPIN 2022000100158**, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.

LUGAR DE EJECUCIÓN

El evento se puede realizar en cualquiera de los Departamentos que integran la región Centro Oriente: Santander, Boyacá, Cundinamarca o Bogotá.

 **PLAZO DE EJECUCION: 05 MESES y 08 DIAS CALENDARIO**, contados a partir de la expedición del Registro presupuestal.

DURACIÓN:	05 MESES
FECHA DE INICIO:	30 DE ABRIL DE 2025.
FECHA DE TERMINACIÓN:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

PRESUPUESTO:

RUBRO PROYECTO	VALOR
OTROS	\$ 442.074.290
TOTAL SERVICIO	\$ 442.074.290

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
		(Meses)			
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000
		3	1	14.445.000	14.445.000
4	Análisis de productos agroindustriales	5	3	19.500.000	58.500.000
5	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
6	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
7	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			29		411.509.274
GASTOS DE TRANSPORTE					30.565.016
GRAN TOTAL					442.074.290

METODOLOGÍA

4.1.1.1. Metodología de acompañamiento logístico, servicios tecnológicos y seguimiento:

En el marco del proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER”** BPIN 2022000100158.

El propósito fundamental de nuestra propuesta es brindar los servicios para la innovación de 30 paquetes a las 21 empresas beneficiadas, asegurando el cumplimiento de los entregables a los empresarios, impactando positivamente los proyectos de innovación.

ALCANCE DE LA CONTRATACIÓN

I. Prestación de servicios para la Innovación

N°	Categoría	Nombre del servicio	Objeto y alcance	Valor agregado	Etapas y actividades	Productos
1	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino; la aplicación técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, hacia la conformación de destinos sostenibles e inteligentes.	La implementación de servicios de innovación turística confiere a una empresa un valor agregado significativo que va más allá de la diferenciación en un mercado competitivo. En primer lugar, la capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y tecnológicamente inmersivas no solo cautiva a los viajeros modernos, sino que también establece un vínculo emocional más fuerte con la marca. La adopción de tecnologías avanzadas, no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también proyecta a la empresa como líder en la vanguardia de la industria. Además, al integrar prácticas sostenibles y autenticidad cultural, la empresa no solo responde a la creciente demanda de turismo ético, sino que también contribuye a la conservación del entorno y al desarrollo comunitario. La oferta de	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación.

				servicios exclusivos y experiencias memorables no solo asegura la fidelidad del cliente, sino que también genera una valiosa publicidad boca a boca. En última instancia, la innovación turística no solo potencia la competitividad, sino que también fortalece la posición de la empresa como un destino preferido, donde la creatividad, la autenticidad y la satisfacción del viajero convergen para crear un valor distintivo y duradero.		3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.
--	--	--	--	--	--	---

I. Notificaciones y Alertas

La relevancia de llevar a cabo notificaciones y alertas en relación con los proyectos financiables dentro del marco del proyecto BPIN 2022000100158, el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Santander " se fundamenta en la necesidad de garantizar la adecuada gestión de los procesos durante la fase de ejecución de los servicios de innovación. Estas notificaciones desempeñan un papel crucial al mantener informadas a la coordinación técnica y gerencia del proyecto, de tal manera que se pueda tomar decisiones informadas, notificaciones de alertas al equipo del proyecto de los diversos procesos expuestos anteriormente, vía correo electrónico o mediante reuniones presenciales o virtuales.

II. Entrega de servicios para la innovación:

Teniendo en cuenta la particularidad de cada servicio para la innovación y los tiempos programados para tal fin, los productos finales del servicio serán entregados física y digitalmente. Como soporte de la entrega del servicio se levantará un acta de recibido, sin embargo, cabe anotar que el correo de envío del servicio hará parte de los documentos soporte de entrega.



 TALENTO HUMANO MINIMO

LIDERES EXPERTOS				
SERVICIOS	PERFIL	EXPERIENCIA ESPECÍFICA PARA EL SERVICIO	CANTIDAD	COLABORADOR
Marketing Digital para la Validación	Profesional en ciencias administrativas, ingeniería industrial, diseño gráfico o Comunicador social.	Mínimo 3 años de experiencia en dirección de marketing digital o consultoría empresarial para la innovación o más de 5 años como diseñador de imagen corporativa	2	
Diseño y Validación de Productos Turísticos	Profesional en ciencias administrativas, Ingeniería o Afines, con especialización o maestría en administración de empresas	3 años de experiencia en proyectos de turismo.	1	
Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Ingeniera de Alimentos y/o ingeniero agroindustrial, Especialista en Seguridad y Calidad Alimentaria, Administradora de Empresas Agropecuarias	Con experiencia de 2 años en asesoría, consultoría o prestación de servicios profesionales a empresas de producción de alimentos	1	
Pruebas de Calidad de Materiales	ingeniero químico y/o ingeniero textil o afines, con especialización en Desarrollo de nuevos productos químicos y biotecnológicos, y/o especialización en Ciencia y tecnología de la ropa, Tecnologías innovadoras para la ingeniería textil, Procesos Textiles de Alto Valor, o especialización en	Con experiencia de 1 año en consultoría y asesoría específica en pruebas de materiales e insumos para diversas industrias de textiles, reciclaje o similares	1	

	innovación			
Desarrollo de Soluciones TIC	Ingeniero de Sistemas con conocimientos en desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	Profesional en ingeniería de sistemas con Mínimo 5 años de experiencia en el análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y Tics aplicadas a sectores, Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	1	

PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO			
Cargo	PERFIL	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines.	3 años de experiencia coordinando proyectos de innovación.	1

 VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERFIL SELECCIONADO							FT-039 VERSION: 000 FECHA: 20-12-2021		
Nombre del Contratista: ALEJANDRO ACOSTA GAMEZ									
Formación académica: (Título obtenido)		Administrador de empresas		Institución: Pontificia universidad javeriana		Fecha de obtención del título:		30/10/10	
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)						Fecha de Expedición de la Tarjeta o Matrícula		14/09/15	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)				Institución:		Fecha de obtención de título:			
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Magister en gestión de innovación empresarial		Institución: Universidad externado de colombia		Fecha de obtención de título:		13/04/18	
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):									
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones
			Especifica	Años	Meses	Días			
Upholding SAS	26-jul-19	20-ago-19	X	0	0	25	Profesional	Experto en Innovación y Transformación digital (Proyecto Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial)	
Upholding SAS	1-nov-20	30-ene-21		0	2	29	Profesional	Guiar, asesorar y estructurar desde el área innovación de manera coordinada con el equipo de trabajo para el desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas de los sectores priorizados en el plan del departamento de chocó.	
Pontificia universidad Javeriana	3-dic-21	4-dic-21	X	0	0	1	Profesional	Jurado Calificador	
Puede Ser Consulting	2-ene-13	27-may-21	X	8	4	25	Profesional	Consultor Empresarial en temas de innovación y transformación digital	
Adalid Inmark Colombia SAS	8-ago-22	8-sep-22	X	0	1	0	Profesional	Innovación para la transformación digital	
Fundación Tecnalia Colombia	21-ene-19	25-jul-19	X	0	6	4	Profesional	Aceleración de proyectos. Apoyo en el desarrollo de la estrategia digital encaminada al posicionamiento y aumento de ventas.	
			0	0	0				
			Años	Meses	Días				
TIEMPO TOTAL EXPERIENCIA ESPECIFICA RELACIONADA CON EL OBJETO DEL CONTRATO				8	11	29			
Master en Gestión de la Innovación Empresarial y Administrador de Empresas. Certificado en Innovación: 6 años de experiencia en Medios de Negocio y consultoría para Emprendimiento e Innovación Creativa, aceleración de emprendimientos y Empresas. Consultoría empresarial para proyectos digitales. Metodologías de innovación: Lean Startup, BJT, Lentes, mapa de valor, Future Thinking & Design Thinking, Metodologías Ágiles, entre otros. Procesos de Transformación Digital empresarial.							Cumple el perfil requerido:		SI ☒ NO ☐

 VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERIL SELECCIONADO						PT-039 VERSION: 000 FECHA: 20-12-2021			
Nombre del Contratista: Gustavo Alfredo Palomino Castellanos									
Formación académica: (Título obtenido)		Profesional en diseño Gráfico		Institución: Gustavo Palomino		Fecha de obtención del título: 17/12/14			
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)						Fecha de Expedición de la Tarjeta o Matrícula			
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Master Universitario en Diseño de experiencia de usuario por la universidad internacional de la Rioja		Institución: Universidad de la Rioja		Fecha de obtención de título: 20/01/23			
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)				Institución:		Fecha de obtención de título:			
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):									
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones
			Específica	Años	Meses	Días			
SOAZ ANIMATION STUDIOS SAS	11-may-21	14-oct-21	X	0	5	3	Profesional	Director y Diseñador UX/UI	
WEPILOT SAS	24-jun-20	24-sep-21	x	1	3	8	Profesional	Director UX/UI	
LINKME-UP	2-oct-20	14-oct-21	x	1	0	12	Profesional	Director UX/UI	
SOLUCIONES EN TECNOLOGIA SAAS COLOMBIA LTDA	2-may-14	21-oct-21	X	7	5	19	Profesional	Diseño y desarrollo de interfaces gráficas. Diseño gráfico de imagen corporativa. Diseño y desarrollo de dashboard para Software a la medida. Diseño, desarrollo e implementación de sistemas controladores	
TIEMPO TOTAL EXPERIENCIA ESPECIFICA RELACIONADA CON EL OBJETO DEL CONTRATO				7	8	19			
Profesional en ciencias administrativas, Ingeniería industrial o diseño gráfico, con más de 03 años de experiencia en Branding e imagen corporativa, diseño y desarrollo web, diseño UX, posicionamiento y marketing digital.								Cumple el perfil requerido: SI X NO	

 VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERIL SELECCIONADO						PT-039 VERSION: 000 FECHA: 20-12-2021			
Nombre del Contratista: DEIMU JESUS ZURBARAN									
Formación académica: (Título obtenido)		INGENIERO MECANICO		Institución: Universidad de los andes de venezuela		Fecha de obtención del título: 24/09/04			
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)						Fecha de Expedición de la Tarjeta o Matrícula			
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		Institución: Universidad de Carabobo		Fecha de obtención de título: 10/12/09			
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)				Institución:		Fecha de obtención de título:			
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):									
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones
			Específica	Años	Meses	Días			
UNIVERSIDAD EXTERNAO DE COLOMBIA	1-jul-19	1-jul-22	X	3	0	0	Profesional	Coordinador de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías,	
TIEMPO TOTAL EXPERIENCIA ESPECIFICA RELACIONADA CON EL OBJETO DEL CONTRATO				3	0	0			
Profesional en ciencias administrativas, Ingeniería o Afines, con especialización o maestría en administración de empresas: 3 años de experiencia en proyectos de I+D+D.								Cumple el perfil requerido: SI X NO	

UP holding focused on your results						VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERFIL SELECCIONADO		FT-039	
								VERSION: 000	
								FECHA: 20-12-2021	
Nombre del Contratista:		Angela Fernanda Pérez Abril							
Formación académica: (Título obtenido)		Ingeniera de Alimentos		Institución: Universidad Nacional abierta y a distancia		Fecha de obtención del título:		27/03/21	
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)									
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Especialista en seguridad y calidad alimentaria		Institución: Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia		Fecha de obtención de título:		23/06/16	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)									
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):									
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones
			Específica	Años	Meses	Días			
FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	23-feb-23	31-dic-23	X	0	10	8	Profesional	COORDINADOR DE POSTCOSECHA	
FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	9-ene-24	31-dic-24	x	0	11	22	Profesional	COORDINADOR DE POSTCOSECHA Y VALOR AGRGADO	
ECOMEDICS SAS	2-ago-21	15-feb-23	x	1	6	13	Profesional	ANALISTA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	
TIEMPO TOTAL EXPERIENCIA ESPECIFICA RELACIONADA CON EL OBJETO DEL CONTRATO				3	4	13			
Ingeniera de Alimentos y/o ingeniero agroindustrial, Especialista en Seguridad y Calidad Alimentaria, Administradora de Empresas, Agropesqueras: Con experiencia de 2 años en asesoría, consultoría o prestación de servicios profesionales a empresas de producción de alimentos				Cumple el perfil requerido:		SI X NO			

UP holding focused on your results						VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERFIL SELECCIONADO		FT-039	
								VERSION: 000	
								FECHA: 20-12-2021	
Nombre del Contratista:		SANDRA PATRICIA REYES							
Formación académica: (Título obtenido)		QUIMICA		Institución: Universidad Nacional de Colombia		Fecha de obtención del título:		10/04/03	
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)									
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		DOCTORA EN INGENIERIA CIENCIA Y TECNOLOGIA EN MATERIALES		Institución: Universidad Nacional de Colombia		Fecha de obtención de título:		23/06/16	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)									
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):									
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones
			Específica	Años	Meses	Días			
(CDTMINERHULA)	7-may-19	6-may-20	X	0	11	29	Profesional	Prestación de servicios profesionales contrato 2019-1, desarrolló en este Centro las actividades de análisis, caracterización y evaluación de materiales dentro del proyecto denominado "CARACTERIZACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS DE PROCESOS INDUSTRIALES Y MATERIAS PRIMAS EN 4 EMPRESAS ADSCRITAS AL CENTRO DE DESARROLLO MINERO ENERGÉTICO DEL HUILA".	
EMEXA SAS	1-feb-23	30-dic-23	x	0	10	29	Profesional	Asesor Fortalecimiento organizacional de la empresa EMEXA SAS	
VITALE ANIMAL EPSA	1-feb-22	31-ene-23	x	0	11	30	Profesional	Asesor Fortalecimiento organizacional de la empresa vitale animal	
TIEMPO TOTAL EXPERIENCIA ESPECIFICA RELACIONADA CON EL OBJETO DEL CONTRATO				2	10	28			
Ingeniero químico y/o ingeniero textil o afines, con especialización en Desarrollo de nuevos productos químicos y biotecnológicos, y/o especialización en Ciencia y tecnología de la ropa, Tecnologías innovadoras para la Ingeniería textil, Procesos Textiles de Alto Valor, o especialización en innovación. Con experiencia de 1 año en consultoría y asesoría específica en pruebas de materiales e insumos para diversas industrias de textiles, reciclaje o similares				Cumple el perfil requerido:		SI X NO			

 VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERFIL SELECCIONADO										FT-039 VERSION: 000 FECHA: 20-12-2021	
Nombre del Contratista:		TIRZO GUTIERREZ VEGA									
Formación académica: (Título obtenido)		INGENIERO DE SISTEMAS		Institución: UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		Fecha de obtención del título:				23/6/2006	
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)						Fecha de Expedición de la Tarjeta o Matrícula				N/A	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Especialista en Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la educación.		Institución: UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		Fecha de obtención de título:				24/06/11	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)				Institución:		Fecha de obtención de título:					
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):											
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones		
			Específica	Años	Meses	Días					
PARQUESOFT META	1-oct-19	26-02-2021	X	1	4	25	PROFESIONAL	Experto en Innovación y Prototipado			
FACTORY INTERACTIVE MEDIA S.A.S	2-feb-14	20-nov-14	X	0	9	18	PROFESIONAL	Desarrollo, formación y capacitación de proyectos.			
PARQUESOFT META	11-ene-11	20-dic-16	X	5	11	9	PROFESIONAL	Desarrollo e implementación de proyectos de recursos educativos, instalación de plataformas LMS como Canvas en familia y Redes del Aprendizaje. Manejo de programas de formación virtual y proyectos de fortalecimiento de capacidades tecnológicas en básica y media secundaria.			
				5	5	9					
				5	Meses	Días					
				5	1	22					
OBSERVACIONES: Ingeniero de Sistemas con conocimientos en Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual. Profesional en Ingeniería de sistemas con Máximo 7 años de experiencia en el análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y TICs aplicadas a sectores. Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.											
						Cumple el perfil requerido:		SI X NO			

 VERIFICACIÓN HOJA DE VIDA PERFIL SELECCIONADO										FT-039 VERSION: 000 FECHA: 20-12-2021	
Nombre del Contratista:		ORIANA CLAVIJO SILVA									
Formación académica: (Título obtenido)		Contador Público.		Institución: Universidad Cooperativa de Colombia		Fecha de obtención del título:				15 de agosto de 2003	
Fecha de terminación de Materias: (Cuando aplique)						Fecha de Expedición de la Tarjeta o Matrícula				27 de noviembre de 2003	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Especialización en Control Gerencial Corporativo		Institución: Universidad Enderbando de Colombia		Fecha de obtención de título:				02 de mayo 2006	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Especialización en Gestión Pública		Institución: Universidad Nacional a Distancia.		Fecha de obtención de título:				29 de agosto de 2006	
Posgrado: (Título de especialización, maestría o doctorado)		Especialización En Cooperación Internacional Y Gestión De Proyectos Para El Desarrollo		Institución: Universidad Enderbando de Colombia		Fecha de obtención de título:				15 de agosto de 2009	
Experiencia acreditada (Relacione únicamente la experiencia suficiente para que el contratista cumpla con el perfil requerido y que pueda acreditar a través de certificaciones contractuales o laborales):											
Firma o entidad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Tiempo específico de la experiencia relacionada con el objeto del contrato				Perfil	CARGO	Observaciones		
			Específica	Años	Meses	Días					
UP HOLDING SAS	5-may-22	4-dic-22	X	0	6	29	Profesional	COORDINADOR TECNICO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META. BPIN 2021000100183"			
FUNDACION LINK	21-ene-19	22-nov-19	X	0	10	1	Profesional	CONSTRUIR EL PLAN DE ASESORIA PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS, GARANTIZAR LA OPTIMIZACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA LOCAL PARA VIOHDA – GUAYARE – CASANARE Y META.			
ARQUIDIOCESIS DE VILLAVICENCIO	4-oct-18	31-dic-18	X	0	2	27	Profesional	ASESORAR LA VICARIA PARA LA RECONCILIACIÓN Y LA PAZ EN LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, DISEÑAR Y CONSTRUIR EL BANCO DE PROYECTOS, CAPACITAR AL EQUIPO TÉCNICO Y GESTIONAR RECURSOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.			
ARQUIDIOCESIS DE VILLAVICENCIO	3-jul-18	3-oct-18	X	0	3	0	Profesional	ASESORAR LA VICARIA PARA LA RECONCILIACIÓN Y LA PAZ EN LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, DISEÑAR Y CONSTRUIR EL BANCO DE PROYECTOS, CAPACITAR AL EQUIPO TÉCNICO Y GESTIONAR RECURSOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.			
LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL VIOHDA	9-ene-17	31-may-18	X	1	4	22	Profesional	ASESORA PROYECTOS DE INVERSIÓN			
FUNDACION POLIGROW	8-ene-13	31-oct-15	X	3	9	23	Profesional	DIRECTORA GENERAL			
ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	20-ago-12	21-dic-12	X	0	10	1	Profesional	"APOYAR LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL PARA LA ADECUACIÓN Y FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS ENMARCADOS DE LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS POR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL."			
				Años	Meses	Días					
				7	11	19					
OBSERVACIONES: Coordinador de Servicios Profesionales en Gestión Administrativa, Económicas y Contables, Ingenieria o Afines: 3 años de experiencia coordinando proyectos de inversión.											
						Cumple el perfil requerido:		SI X NO			

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		TALENTO HUMANO

SOPORTES O ENTREGABLES Y VALOR POR SERVICIOS

30 servicios de innovación implementados en proyectos de innovación, así:

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Etapas actividades y	Entregables	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
1	Calidad	1 - MERCADO DE LA HUERTA 2-YUCATAN 3- QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA)	Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico. Fase 2: Análisis sensorial. Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 4: Estudio vida útil de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.	1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. 4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. 5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerequisites INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.	\$ 19.500.000	3	58.500.000,00

2	Calidad	1- LA ROCK N ROLA 2- F DESIGN GROUP SAS	Pruebas de Calidad de Materiales	0. Diagnóstico 1. Identificación de variables y atributos . 2. Determinación de pruebas 3. Aplicación de pruebas 4. Informe de resultados	1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades	\$18.500.000	2	37.000.000,00
3	Desarrollo Turístico	1. GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	Diseño y Validación de Productos Turísticos	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación. 3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en	\$13.500.000	1	\$13.500.000,00

					caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.			
4		1-YUCATAN 2-MAGDA CORTES	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$13.000.000	2	\$13.000.000,00
		1-SOCIEDAD ENTORNO Y COMPAÑIA LTDA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.445.000	1	\$14.445.000,00
		1-SALOPEM	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.175.000	1	\$14.175.000,00

				Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC				
		1-SABOR A GLORIA 2-MERCADO DE LA HUERTA 3- CROSSTRAININ G 4-QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA) 5-VITASUA SALUDABLE SAS 6-MILUSK FOOD FACTORY 7-GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS 8-PROYECT PLASTIC SAS 9-VETHOUSE - VETFOOD 10-DISEÑO ARTE Y CONSTRUCCIÓN N - DISARTECO 11-TERRACRUZ SAS 12-LA ROCK N ROLA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$13.500.000	15	\$202.500.000,00

		13-F DESIGN GROUP SAS 14-LA MONTAÑITA QUESOS S.A.S 15- MUJER EBANO						
4	TIC	1- SAVOR A GLORIA 2- VETHOUSE - VETFOOD	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.000.000	2	\$28.000.000,00
	TIC	GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$5.039.396	1	\$5.039.396,00



	TIC	TERRACRUZ SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$11.000.000	1	\$11.000.000,00
--	-----	---------------	----------------------------------	--	--	--------------	---	-----------------

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Servicios de innovación



 OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Mantener una comunicación fluida con la coordinación técnica y la gerencia del proyecto
2. Disponer de personal especializado y técnico, garantizando una información clara y verás hacia los empresarios beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.
3. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el apoyo de movilidad a los territorios en algunos casos.
4. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.
5. Entregable de reportes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato vía correo electrónico.
6. Entrega de un informe mensual de ejecución con el consolidado de productos a entregar por empresa, soportes, acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto, registro fotográfico de los productos que tienen alcance trimestral. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA).
7. Entrega de un informe final por empresa que incluya todos los productos entregados a la empresa, con soportes y acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA)
8. Realizar la entrega física y digital de informes generados en la ejecución del contrato.
9. Atender las reuniones de seguimiento con el supervisor del contrato, así mismo deberá brindar respuesta a los requerimientos del supervisor dentro del plazo solicitado.

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Mesa de ayuda

 LUGAR DE EJECUCIÓN

El evento se puede realizar en cualquiera de los Departamentos que integran la región Centro Oriente: Santander, Boyacá, Cundinamarca o Bogotá.

3. Que mediante **ARTICULO TERCERO:** El desarrollo de los servicios se hará en un plazo de ejecución de **05 MESES y 08 DIAS CALENDARIO**, contados a partir de la expedición del Registro presupuestal.

DURACIÓN:	05 MESES
FECHA DE INICIO:	30 DE ABRIL DE 2025.
FECHA DE TERMINACIÓN:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

4. Mediante el artículo cuarto del contrato que la contraprestación es por valor de La contraprestación del servicio es por valor de **CUATROCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$442.074.290)**, de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° CDP N° 16025 bajo el gasto 00TC-3903-1000-2022-00010-0158 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO ECONOMÍA NARANJA SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ BOGOTÁ CUNDINAMARCA Y SANTANDER.**, de acuerdo a lo siguiente:

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución (Meses)	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000
		3	1	14.445.000	14.445.000
4	Análisis de productos agroindustriales	5	3	19.500.000	58.500.000
5	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
6	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
7	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			29		411.509.274
GASTOS DE TRANSPORTE					30.565.016
GRAN TOTAL					442.074.290

La forma de pago del contrato se estableció de la siguiente manera:

N° PAGO	%	VALOR	ENTREGABLE
PAGO 1	20%	\$92.314.858	Informe que contenga presentación del cronograma de trabajo, hojas de vida del talento humano vinculado a los servicios de innovación, resumen ejecutivo de los empresarios, de acuerdo con el servicio de innovación solicitado por el empresario, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato.
PAGO 2	30%	\$ 138.472.287	Informe que contenga evidencia de la transferencia de la metodología y el avance mínimo en 40% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y 20% de avance en Marketing Digital, de acuerdo con los entregables del plan de trabajo numeral 4.1.1.2., previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.
PAGO 3	30%	\$138.472.287	Informe que contenga el avance en 60% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y mínimo el 30% de avance en el servicio Marketing Digital para validación, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.
PAGO 4	20%	72.814.858	Informe final físico y digital de conformidad al manual de gestión archivística de up holding que evidencie la terminación al 100% de las actividades programadas para cada servicio, adjuntando los entregables remitidos a los empresarios, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2. El informe deberá relacionar la prueba de entrega del servicio a los empresarios, puede ser a través de acta o a través de correo electrónico, previa presentación de factura, acreditación de aportes a parafiscales y aprobación del supervisor del contrato.
TOTAL	100%	442.074.290	

Honorarios: 50%

Servicios logísticos: 50%

En razón a lo anterior,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR LIQUIDADO ANTICIPADAMENTE, el proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución cuyo objeto es: **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC)** EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS”.

ARTÍCULO SEGUNDO: ARTICULO SEGUNDO: ORDÉNESE. El pago del pago Final de conformidad a lo establecido en el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, parágrafo 2, Teniendo el balance Técnico realizado por el proyecto de inversión.

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: 100% A SATISFACCIÓN.

ARTICULO TERCERO: ORDÉNESE. El pago del pago Final de conformidad a lo establecido en el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, parágrafo 2, Teniendo el balance financiero realizado por la entidad:

VALOR DEL CONTRATO: \$ 461.574.290
OTRO SI ACTA 19: VALOR LIBERADO \$ 19.500.000
PAGO 1: \$92.314.858
PAGO 2: \$138.472.287
PAGO 3: \$138.472.287
PAGO 4: VALOR A PAGAR: \$72.814.858

ARTICULO CUARTO: Comuníquese el presente documento al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), en su condición de instancia supervisora del proyecto inversión y como

entidad que autoriza el giro del recurso.

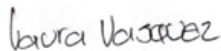
ARTICULO QUINTO: Los documentos que hacen parte del presente proceso contractual pueden ser consultados en la página web de Up Holding SAS. [Contratos - Up Holding SAS](#)

ARTICULO SEXTO: Contra la presente resolución no procede recurso alguno.

ARTICULO SÉPTIMO: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.



MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal UP HOLDING SAS



Proyectó y digitó: **LAURA V. VASQUEZ**
Asesor Jurídico



Revisó y aprobó: **VERÓNICA YALILA BRITTO MORALES.**
Coordinador Administrativo



Revisó y aprobó: **LEYLA ASTRID MARULANDA ARIAS**
Gerente de proyecto.



Revisó y aprobó: **ADRIANA MARCELA GONZÁLEZ**
Coordinador Técnico de proyecto