

ACTA N° 28 DEL 20 DE AGOSTO DE 2025.

“POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA LA CLAUSULA SEGUNDA Y CUARTA DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR EN EL CUAL SE DECRETA EL GASTO PARA PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS”.

LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

MARISOL CARANTÓN AGUDELO, identificada con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2º del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERACIONES

1. Mediante el artículo primero del Acto administrativo se declaró justificado y decreto el gasto del proceso contractual mediante la modalidad de contratación de las actividades: Contempladas en el proyecto de inversión denominado marco del proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158**, Cuyo objeto es: **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.**

2.. Mediante acto administrativo en la **CLAUSULA SEGUNDA** se Ordenó el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER”** BPIN 2022000100158, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.

PRESUPUESTO:

RUBRO PROYECTO	VALOR
OTROS	\$461.574.290
TOTAL, SERVICIO	\$461.574.290

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
		(Meses)			
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000

		3	1	14.445.000	14.445.000
2	Análisis de productos agroindustriales	5	4	19.500.000	78.000.000
3	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
4	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
5	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			30		\$429.659.396
SERVICIOS LOGÍSTICOS					\$31.914.894
GRAN TOTAL					\$ 461.574.290

METODOLOGÍA

4.1.1.1. Metodología de acompañamiento logístico, servicios tecnológicos y seguimiento:

En el marco del proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER”** BPIN 2022000100158.

El propósito fundamental de nuestra propuesta es brindar los servicios para la innovación de 30 paquetes a las 21 empresas beneficiadas, asegurando el cumplimiento de los entregables a los empresarios, impactando positivamente los proyectos de innovación.

ALCANCE DE LA CONTRATACIÓN

I. Prestación de servicios para la Innovación

N°	Categoría	Nombre del servicio	Objeto y alcance	Valor agregado	Etapas y actividades	Productos
1	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino; la aplicación técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, hacia la conformación de destinos sostenibles e inteligentes.	La implementación de servicios de innovación turística confiere a una empresa un valor agregado significativo que va más allá de la diferenciación en un mercado competitivo. En primer lugar, la capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y tecnológicamente inmersivas no solo cautiva a los viajeros modernos, sino que también establece un vínculo emocional más fuerte con la marca. La adopción de tecnologías avanzadas, no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también proyecta a la empresa como líder en la vanguardia de la industria. Además, al integrar prácticas sostenibles y autenticidad cultural, la empresa no solo responde a la creciente demanda de turismo ético, sino que también contribuye a la conservación del entorno y al	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación.

				desarrollo comunitario. La oferta de servicios exclusivos y experiencias memorables no solo asegura la fidelidad del cliente, sino que también genera una valiosa publicidad boca a boca. En última instancia, la innovación turística no solo potencia la competitividad, sino que también fortalece la posición de la empresa como un destino preferido, donde la creatividad, la autenticidad y la satisfacción del viajero convergen para crear un valor distintivo y duradero.		3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.
2	Calidad	007 - Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Proporcionar a los productores y fabricantes agroindustriales una evaluación precisa de sus productos, integrando un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios específicos para la industria de alimentos. Este enfoque abarca aspectos clave como la calidad, seguridad, cumplimiento normativo y satisfacción del cliente, y se extiende a la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la	Radica en su enfoque integral que combina la evaluación técnica con la formación especializada, proporcionando a los productores y fabricantes una perspectiva completa sobre la calidad y seguridad de sus productos. Mediante análisis sensoriales, fisicoquímicos, y de vida útil, el servicio asegura una comprensión de las características de los productos. La inclusión de un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios, enfocado en Buenas Prácticas de Manufactura y la gestión de documentación normativa, no solo facilita el cumplimiento con	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico. Fase 2: Análisis sensorial. Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 4: Estudio vida útil de una muestra	1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial.

			gestión de documentación necesaria para entidades reguladoras como el INVIMA o secretarías de salud, y el diseño de planos sanitarios para plantas de proceso. A través de análisis sensoriales, fisicoquímicos o tabla nutricional y de vida útil, combinados con una educación integral en prácticas higiénico-sanitarias, se busca asegurar la excelencia en la fabricación de productos agroindustriales, fomentando su competitividad en el mercado, la satisfacción del consumidor y el estricto cumplimiento de las regulaciones sanitarias.	entidades reguladoras como el INVIMA o ICA, sino que también eleva los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Esto permite a las empresas cumplir con las exigencias regulatorias, así como también mejorar su competitividad en el mercado, garantizar la satisfacción del consumidor y fortalecer su responsabilidad social corporativa, a través de prácticas sostenibles y éticas en la producción de alimentos.	(Contempla solo una presentación) Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.	4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. 5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerrequisitos INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.
3		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	El servicio de Pruebas de Calidad de Materiales ofrece una amplia gama de ensayos y análisis para determinar la calidad y la idoneidad de diversos materiales en aplicaciones específicas (productos de NO consumo). Esto incluye pruebas mecánicas, análisis de	Este servicio aporta un valor significativo a las empresas que buscan innovar y mantenerse competitivas en el mercado. Primero, permite una selección precisa de materiales, optimizando el rendimiento y la durabilidad de los productos finales. Segundo, contribuye a la reducción de costes y tiempo al prevenir fallos de material y	0. Diagnóstico 1. Identificación de variables y atributos . 2. Determinación de pruebas	1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado

			propiedades de los materiales, así como ensayos no destructivos. La metodología implica la determinación de pruebas basadas en variables y atributos de interés, identificación de características del producto, aplicación de pruebas para evaluar la calidad, y la generación de un informe técnico detallado. El proceso está diseñado para ser exhaustivo y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un control de calidad riguroso y una validación eficiente de los materiales.	garantizar el cumplimiento de estándares de calidad desde el inicio. Tercero, apoya la innovación al proporcionar datos críticos que pueden ser utilizados para el desarrollo de nuevos materiales o productos. Además, al asegurar la calidad y la seguridad de los materiales, las empresas pueden fortalecer su reputación y fiabilidad en el mercado, lo cual es esencial para atraer y retener a clientes conscientes de la calidad.	3. Aplicación de pruebas 4. Informe de resultados	en no conformidades
4	TIC	010-Desarrollo de soluciones TIC	A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil en versiones de Android o IOS. Son soluciones a la medida con	Este servicio aporta a validar su prototipo de manera digital a través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC

			enfoco de transformación digital		Fase 5: Aceptación de productos TIC	
5		005 - Marketing Digital para la Validación	Se enfoca en estrategias específicas para canales digitales para mejorar la visibilidad, posicionamiento y conversión de productos o servicios.	Este servicio aporta una hoja de ruta para conocer el estado actual y la presencia digital de la empresa, donde se proporcionarán estrategias para su posterior implementación, lo que se busca a través de la inmersión en Marketing es proporcionar herramientas y conocimientos clave para elevar la capacidad interna y conseguir destacarse en el entorno digital.	Fase 1: Diagnóstico y Canales. Fase 2: Inmersión en Marketing. Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual Fase 4: Presupuesto.	1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones. 2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros. 3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de publicación de la empresa, de igual



						forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión. 4.Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2 videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.
--	--	--	--	--	--	--

I. Notificaciones y Alertas

La relevancia de llevar a cabo notificaciones y alertas en relación con los proyectos financiables dentro del marco del proyecto BPIN 2022000100158, el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Santander " se fundamenta en la necesidad de garantizar la adecuada gestión de los procesos durante la fase de ejecución de los servicios de innovación. Estas notificaciones desempeñan un papel crucial al mantener informadas a la coordinación técnica y gerencia del proyecto, de tal manera que se pueda tomar decisiones informadas, notificaciones de alertas al equipo del proyecto de los diversos procesos expuestos anteriormente, vía correo electrónico o mediante reuniones presenciales o virtuales.

II. Entrega de servicios para la innovación:

Teniendo en cuenta la particularidad de cada servicio para la innovación y los tiempos programados para tal fin, los productos finales del servicio serán entregados física y digitalmente. Como soporte de la entrega del servicio se levantará un acta de recibido, sin embargo, cabe anotar que el correo de envío del servicio hará parte de los documentos soporte de entrega.





TALENTO HUMANO MINIMO

LIDERES EXPERTOS			
SERVICIOS	PERFIL	EXPERIENCIA ESPECÍFICA PARA EL SERVICIO	CANTIDAD
Marketing Digital para la Validación	Profesional en ciencias administrativas, ingeniería industrial, diseño gráfico o Comunicador social.	Mínimo 3 años de experiencia en dirección de marketing digital o consultoría empresarial para la innovación o más de 5 años como diseñador de imagen corporativa	2
Diseño y Validación de Productos Turísticos	Profesional en ciencias administrativas, Ingeniería o Afines, con especialización o maestría en administración de empresas	3 años de experiencia en proyectos de turismo.	1
Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Ingeniera de Alimentos y/o ingeniero agroindustrial, Especialista en Seguridad y Calidad Alimentaria, Administradora de Empresas Agropecuarias	Con experiencia de 2 años en asesoría, consultoría o prestación de servicios profesionales a empresas de producción de alimentos	1
Pruebas de Calidad de Materiales	ingeniero químico y/o ingeniero textil o afines, con especialización en Desarrollo de nuevos productos químicos y biotecnológicos, y/o especialización en Ciencia y tecnología de la ropa, Tecnologías innovadoras para la ingeniería textil, Procesos Textiles de Alto Valor, o especialización en innovación	Con experiencia de 1 año en consultoría y asesoría específica en pruebas de materiales e insumos para diversas industrias de textiles, reciclaje o similares	1
Desarrollo de Soluciones TIC	Ingeniero de Sistemas con conocimientos en desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	Profesional en ingeniería de sistemas con Mínimo 5 años de experiencia en el análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y Tics aplicadas a sectores, Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	1

PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO			
Cargo	PERFIL	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines.	3 años de experiencia coordinando proyectos de innovación.	1

Nota 1: una vez iniciada la ejecución del contrato, se deberá remitir las hojas de vida al supervisor del

contrato para que las hojas de vida del equipo mínimo sean validadas y aprobadas por el coordinador administrativo del proyecto.

En caso de que se reemplace un perfil, este deberá ser notificado al proyecto y será aprobado por el supervisor del contrato y el coordinador administrativo del proyecto mediante acta de reunión, sin embargo, en ningún caso se podrá desmejorar el mismo.

SOPORTES O ENTREGABLES Y VALOR POR SERVICIOS

30 servicios de innovación implementados en proyectos de innovación, así:

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Etapas actividades y	Entregables	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
1	Calidad	1 - MERCADO DE LA HUERTA 2-YUCATAN 3- QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA) 4-MILUSK FOOD FACTORY (SOGAMOSO)	Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico. Fase 2: Análisis sensorial. Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 4: Estudio vida útil de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.	1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. 4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. 5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerequisites INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.	\$ 19.500.000	4	78.000.000,00

2	Calidad	1- LA ROCK N ROLA 2- F DESIGN GROUP SAS	Pruebas de Calidad de Materiales	0. Diagnóstico 1. Identificación de variables y atributos . 2. Determinación de pruebas 3. Aplicación de pruebas 4. Informe de resultados	1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades	\$18.500.000	2	37.000.000,00
3	Desarrollo Turístico	1. GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	Diseño y Validación de Productos Turísticos	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación. 3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en	\$13.500.000	1	\$13.500.000,00

					caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.			
4		1-YUCATAN 2-MAGDA CORTES	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$13.000.000	2	\$13.000.000,00
		1-SOCIEDAD ENTORNO Y COMPAÑIA LTDA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.445.000	1	\$14.445.000,00
		1-SALOPEM	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.175.000	1	\$14.175.000,00

				Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC				
		1-SABOR A GLORIA 2-MERCADO DE LA HUERTA 3- CROSSTRAININ G 4-QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA) 5-VITASUA SALUDABLE SAS 6-MILUSK FOOD FACTORY 7-GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS 8-PROYECT PLASTIC SAS 9-VETHOUSE – VETFOOD 10-DISEÑO ARTE Y CONSTRUCCIÓN N – DISARTECO 11-TERRACRUZ SAS 12-LA ROCK N ROLA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$13.500.000	15	\$202.500.000,00

		13-F DESIGN GROUP SAS 14-LA MONTAÑITA QUESOS S.A.S 15- MUJER EBANO						
4	TIC	1- SAVOR A GLORIA 2- VETHOUSE - VETFOOD	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.000.000	2	\$28.000.000,00
	TIC	GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$5.039.396	1	\$5.039.396,00

	TIC	TERRACRUZ SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$11.000.000	1	\$11.000.000,00
--	-----	---------------	----------------------------------	---	---	--------------	---	-----------------

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Mantener una comunicación fluida con la coordinación técnica y la gerencia del proyecto
2. Disponer de personal especializado y técnico, garantizando una información clara y verás hacia los empresarios beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.
3. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el apoyo de movilidad a los territorios en algunos casos.
4. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.
5. Entregable de reportes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato vía correo electrónico.
6. Entrega de un informe mensual de ejecución con el consolidado de productos a entregar por empresa, soportes, acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto, registro fotográfico de los productos que tienen alcance trimestral. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA).
7. Entrega de un informe final por empresa que incluya todos los productos entregados a la empresa, con soportes y acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA)
8. Realizar la entrega física y digital de informes generados en la ejecución del contrato.
9. Atender las reuniones de seguimiento con el supervisor del contrato, así mismo deberá brindar respuesta a los requerimientos del supervisor dentro del plazo solicitado.

LUGAR DE EJECUCIÓN

El evento se puede realizar en cualquiera de los Departamentos que integran la región Centro Oriente: Santander, Boyacá, Cundinamarca o Bogotá.

3. Que mediante **ARTICULO TERCERO**: El desarrollo de los servicios se hará en un plazo de ejecución de **05 MESES y 08 DIAS CALENDARIO**, contados a partir de la expedición del Registro presupuestal.

DURACIÓN:	05 MESES
FECHA DE INICIO:	30 DE ABRIL DE 2025.
FECHA DE TERMINACIÓN:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

4. Mediante el artículo cuarto del contrato que la contraprestación es por valor de **CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS NOVENTA PESOS (\$461.574.290)**, de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° CDP N° 10625, bajo el gasto 00TC-3903-1000-2022-00010-0158 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE**

LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO ECONOMÍA NARANJA SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ BOGOTÁ CUNDINAMARCA Y SANTANDER.

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
		(Meses)			
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000
		3	1	14.445.000	14.445.000
4	Análisis de productos agroindustriales	5	4	19.500.000	78.000.000
5	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
6	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
7	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			30		\$429.659.396
SERVICIOS LOGÍSTICOS					\$31.914.894
GRAN TOTAL					\$ 461.574.290

La forma de pago del contrato se estableció de la siguiente manera:

Nº PAGO	%	VALOR	ENTREGABLE
PAGO 1	20%	\$92.314.858	Informe que contenga presentación del cronograma de trabajo, hojas de vida del talento humano vinculado a los servicios de innovación, resumen ejecutivo de los empresarios, de acuerdo con el servicio de innovación solicitado por el empresario, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato.
PAGO 2	30%	\$ 138.472.287	Informe que contenga evidencia de la transferencia de la metodología y el avance mínimo en 40% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y 20% de avance en Marketing Digital, de acuerdo con los entregables del plan de trabajo numeral 4.1.1.2., previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.

PAGO 3	30%	\$138.472.287	Informe que contenga el avance en 60% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y mínimo el 30% de avance en el servicio Marketing Digital para validación, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.
PAGO 4	20%	\$92.314.858	Informe final físico y digital de conformidad al manual de gestión archivística de up holding que evidencie la terminación al 100% de las actividades programadas para cada servicio, adjuntando los entregables remitidos a los empresarios, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2. El informe deberá relacionar la prueba de entrega del servicio a los empresarios, puede ser a través de acta o a través de correo electrónico, previa presentación de factura, acreditación de aportes a parafiscales y aprobación del supervisor del contrato.
TOTAL	100%	\$461.574.290	

Los servicios de innovación tienen la siguiente distribución para el pago:

Honorarios: 50%

Servicios logísticos: 50%

5. En atención al acta de reunión celebrada el día 11 de julio de 2025 entre el componente interno de **UP HOLDING S.A.S.**, la empresa **Milusk**, y el proyecto **Moving for Innovation**, nos permitimos solicitar de manera formal un otro si aclaratorio respecto al Acto Administrativo No. 19 de fecha 02 de mayo de 2025, específicamente en lo relacionado con la Cláusula Segunda: Alcance del Objeto y Forma de Pago del contrato suscrito. En lo que corresponde al siguiente convenio:

CONVENIO No.: 03 DE 2025

CONVINIENTE: UP HOLDING SAS

CONVINIENTE: ISABEL CRISTINA RINCÓN MONTOYA C.C. 1057585747

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA COFINANCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS QUE HAYAN TERMINADO SATISFACTORIAMENTE LOS PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO DE PROTOTIPADO Y FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN MARCO DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158.

VALOR: SETENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$78.000.000).

PLAZO DE EJECUCIÓN: 05 MESES

FECHA DE INICIO: 27 DE FEBRERO DE 2025.

FECHA DE TERMINACIÓN: 26 DE JULIO DE 2025

ADICIÓN EN TIEMPO: UN (1) MES Y DIECINUEVE (19) DÍAS CALENDARIO.

NUEVA FECHA DE TERMINACION: 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

En la precitada reunión se abordó la solicitud del Retiro del Servicio de Análisis de Producto Agroindustrial por la empresa Milusk de acuerdo con lo siguiente.

La representante legal de la empresa Milusk, manifestó no estar de acuerdo con la respuesta que se le dio a su derecho de petición. Afirmó que los documentos citados en el derecho de petición son inexistentes. Reiteró su inconformidad con el servicio de análisis agroindustrial prestado, calificando como "mediocre" y no está dispuesta a pagar una suma tan significativa por resultados planteados en el servicio. Por ello, formalizó su decisión de no aceptar el servicio y solicitó su retiro oficial, manifestando incluso su intención de escalar la queja a instancias reguladoras y presentar una queja por el deterioro económico causado por la situación, especialmente en relación con los costos de laboratorio.

La Gerente del proyecto explicó que las fases del servicio fueron diseñadas por expertos (a esto argumenta que a la empresaria se le ofreció una reunión con estas personas y fue rechazada) y que estos servicios fueron socializados en las mesas técnicas de los TDR y posteriormente por los consultores vinculados al servicio prestado por UP HOLDING. Y dando respuesta a la información citada, esta proviene de un documento técnico o metodología validada por cada servicio, no de documentos inexistentes. Por otra parte, aclara que cada servicio de innovación es independiente y está estructurado de diferente manera. Que al ligar las adecuaciones de la planta al servicio de innovación da lugar a confusiones pues en el anexo 2 se planteó una innovación en producto y no en proceso.

A lo que la empresaria enuncia el objetivo general del proyecto y los objetivos específicos, reafirmando que se trata de una innovación en producto.

Se analiza las consecuencias de la decisión de la empresaria, en esta instancia la Gerente del proyecto aclaró que no se considerará un incumplimiento por parte de Milusk Food Factory hasta que haya un incumplimiento real.

*Si el servicio no es aceptado, se procederá a retirarlo para que los recursos comprometidos mediante **ACTA No 19 DEL 02 DE MAYO DE 2025**, con cargo al CDP N° 16025 y al RP 15825, se liberen del contrato correspondiente y se deje constancia en el proceso de liquidación del convenio en el balance financiero del mismo. Milusk Food Factory enfatizó su inconformidad con el respaldo de la organización y la calidad de los entregables, solicitando el acta oficial del retiro del servicio. Respecto a la inconformidad de la empresaria por el primer entregable, la Gerente del proyecto reconoció que el primer informe entregado por el servicio de análisis de producto agroindustrial necesitaba ajustes, ya que le faltaban algunos puntos y contenía información de fases posteriores que no deberían estar allí.*

Se le realizó el requerimiento al contratista para corregir y ajustar el informe, aunque no se pueden juzgar los demás entregables ya que aún no se han ejecutado las fases y por lo tanto no hay entregables que revisar. Por parte del equipo técnico y jurídico de Up Holding, reiteró que el servicio fue estructurado y contratado conforme al proyecto aprobado por el OCAD.

Dado que la empresa Milusk no aceptó el servicio de innovación dentro del plazo establecido, se procederá a solicitar un *otrosí* con el fin de liberar el recurso asignado en el Acta 19 de 2025, respaldado en el concepto emitido por el experto en innovación del proyecto.

23. Que el Acto administrativo 019 de 2025, se encuentra en ejecución

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: MODIFÍQUESE PARCIALMENTE LA CLAUSULA SEGUNDA : RELACIONADA AL ALCANCE DEL CONTRATO : El cual quedara de la siguiente manera:

Mediante acto administrativo en la **CLAUSULA SEGUNDA** se Ordenó el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER” BPIN 2022000100158**, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 (MARKETING DIGITAL PARA LA VALIDACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y NORMAS DE CALIDAD, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES, DESARROLLO DE SOLUCIONES TIC) EN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER” BPIN 2022000100158, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.

PRESUPUESTO:

RUBRO PROYECTO	VALOR
OTROS	\$442.074.290
TOTAL SERVICIO	\$442.074.290

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución (Meses)	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000
		3	1	14.445.000	14.445.000
4	Análisis de productos agroindustriales	5	3	19.500.000	58.500.000
5	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
6	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
7	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			29		411.509.274
GASTOS DE TRANSPORTE					30.565.016
GRAN TOTAL					442.074.290

II. Prestación de servicios para la Innovación

N°	Categoría	Nombre del servicio	Objeto y alcance	Valor agregado	Etapas y actividades	Productos
1	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino; la aplicación técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, hacia la conformación de destinos sostenibles e inteligentes.	La implementación de servicios de innovación turística confiere a una empresa un valor agregado significativo que va más allá de la diferenciación en un mercado competitivo. En primer lugar, la capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y tecnológicamente inmersivas no solo cautiva a los viajeros modernos, sino que también establece un vínculo emocional más fuerte con la marca. La adopción de tecnologías avanzadas, no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también proyecta a la empresa como líder en la vanguardia de la industria. Además, al integrar prácticas sostenibles y autenticidad cultural, la empresa no solo responde a la creciente demanda de turismo ético, sino que también contribuye a la conservación del entorno y al desarrollo comunitario. La oferta de servicios exclusivos y experiencias	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación. 3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad

				memorables no solo asegura la fidelidad del cliente, sino que también genera una valiosa publicidad boca a boca. En última instancia, la innovación turística no solo potencia la competitividad, sino que también fortalece la posición de la empresa como un destino preferido, donde la creatividad, la autenticidad y la satisfacción del viajero convergen para crear un valor distintivo y duradero.		diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.
2	Calidad	007 - Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Proporcionar a los productores y fabricantes agroindustriales una evaluación precisa de sus productos, integrando un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios específicos para la industria de alimentos. Este enfoque abarca aspectos clave como la calidad, seguridad, cumplimiento normativo y satisfacción del cliente, y se extiende a la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la gestión de documentación necesaria para entidades	Radica en su enfoque integral que combina la evaluación técnica con la formación especializada, proporcionando a los productores y fabricantes una perspectiva completa sobre la calidad y seguridad de sus productos. Mediante análisis sensoriales, fisicoquímicos, y de vida útil, el servicio asegura una comprensión de las características de los productos. La inclusión de un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios, enfocado en Buenas Prácticas de Manufactura y la gestión de documentación normativa, no solo facilita el cumplimiento con entidades reguladoras como el INVIMA o ICA, sino que también eleva	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico. Fase 2: Análisis sensorial. Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 4: Estudio vida útil de una muestra	1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. 4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial.

			reguladoras como el INVIMA o secretarías de salud, y el diseño de planos sanitarios para plantas de proceso. A través de análisis sensoriales, fisicoquímicos o tabla nutricional y de vida útil, combinados con una educación integral en prácticas higiénico-sanitarias, se busca asegurar la excelencia en la fabricación de productos agroindustriales, fomentando su competitividad en el mercado, la satisfacción del consumidor y el estricto cumplimiento de las regulaciones sanitarias.	los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Esto permite a las empresas cumplir con las exigencias regulatorias, así como también mejorar su competitividad en el mercado, garantizar la satisfacción del consumidor y fortalecer su responsabilidad social corporativa, a través de prácticas sostenibles y éticas en la producción de alimentos.	(Contempla solo una presentación) Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.	5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerrequisitos INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.
3		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	El servicio de Pruebas de Calidad de Materiales ofrece una amplia gama de ensayos y análisis para determinar la calidad y la idoneidad de diversos materiales en aplicaciones específicas (productos de NO consumo). Esto incluye pruebas mecánicas, análisis de propiedades de los materiales, así como ensayos	Este servicio aporta un valor significativo a las empresas que buscan innovar y mantenerse competitivas en el mercado. Primero, permite una selección precisa de materiales, optimizando el rendimiento y la durabilidad de los productos finales. Segundo, contribuye a la reducción de costes y tiempo al prevenir fallos de material y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad desde el inicio.	0. Diagnóstico 1. Identificación de variables y atributos . 2. Determinación de pruebas 3. Aplicación de pruebas	1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades

			no destructivos. La metodología implica la determinación de pruebas basadas en variables y atributos de interés, identificación de características del producto, aplicación de pruebas para evaluar la calidad, y la generación de un informe técnico detallado. El proceso está diseñado para ser exhaustivo y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un control de calidad riguroso y una validación eficiente de los materiales.	Tercero, apoya la innovación al proporcionar datos críticos que pueden ser utilizados para el desarrollo de nuevos materiales o productos. Además, al asegurar la calidad y la seguridad de los materiales, las empresas pueden fortalecer su reputación y fiabilidad en el mercado, lo cual es esencial para atraer y retener a clientes conscientes de la calidad.	4. Informe de resultados	
4	TIC	010-Desarrollo de soluciones TIC	A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil en versiones de Android o IOS. Son soluciones a la medida con enfoque de transformación digital	Este servicio aporta a validar su prototipo de manera digital a través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC

					Fase 5: Aceptación de productos TIC	
5		005 - Marketing Digital para la Validación	Se enfoca en estrategias específicas para canales digitales para mejorar la visibilidad, posicionamiento y conversión de productos o servicios.	Este servicio aporta una hoja de ruta para conocer el estado actual y la presencia digital de la empresa, donde se proporcionarán estrategias para su posterior implementación, lo que se busca a través de la inmersión en Marketing es proporcionar herramientas y conocimientos clave para elevar la capacidad interna y conseguir destacarse en el entorno digital.	Fase 1: Diagnóstico y Canales. Fase 2: Inmersión en Marketing. Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual Fase 4: Presupuesto.	1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones. 2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros. 3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de publicación de la empresa, de igual



						forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión. 4.Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2 videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.
--	--	--	--	--	--	--

III. Notificaciones y Alertas

La relevancia de llevar a cabo notificaciones y alertas en relación con los proyectos financiables dentro del marco del proyecto BPIN 2022000100158, el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Santander " se fundamenta en la necesidad de garantizar la adecuada gestión de los procesos durante la fase de ejecución de los servicios de innovación. Estas notificaciones desempeñan un papel crucial al mantener informadas a la coordinación técnica y gerencia del proyecto, de tal manera que se pueda tomar decisiones informadas, notificaciones de alertas al equipo del proyecto de los diversos procesos expuestos anteriormente, vía correo electrónico o mediante reuniones presenciales o virtuales.

IV. Entrega de servicios para la innovación:

Teniendo en cuenta la particularidad de cada servicio para la innovación y los tiempos programados para tal fin, los productos finales del servicio serán entregados física y digitalmente. Como soporte de la entrega del servicio se levantará un acta de recibido, sin embargo, cabe anotar que el correo de envío del servicio hará parte de los documentos soporte de entrega.

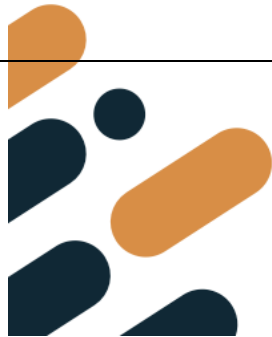






TALENTO HUMANO MÍNIMO

LIDERES EXPERTOS			
SERVICIOS	PERFIL	EXPERIENCIA ESPECÍFICA PARA EL SERVICIO	CANTIDAD
Marketing Digital para la Validación	Profesional en ciencias administrativas, ingeniería industrial, diseño gráfico o Comunicador social.	Mínimo 3 años de experiencia en dirección de marketing digital o consultoría empresarial para la innovación o más de 5 años como diseñador de imagen corporativa	2
Diseño y Validación de Productos Turísticos	Profesional en ciencias administrativas, Ingeniería o Afines, con especialización o maestría en administración de empresas	3 años de experiencia en proyectos de turismo.	1
Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Ingeniera de Alimentos y/o ingeniero agroindustrial, Especialista en Seguridad y Calidad Alimentaria, Administradora de Empresas Agropecuarias	Con experiencia de 2 años en asesoría, consultoría o prestación de servicios profesionales a empresas de producción de alimentos	1
Pruebas de Calidad de Materiales	ingeniero químico y/o ingeniero textil o afines, con especialización en Desarrollo de nuevos productos químicos y biotecnológicos, y/o especialización en Ciencia y tecnología de la ropa, Tecnologías innovadoras para la ingeniería textil, Procesos Textiles de Alto Valor, o especialización en innovación	Con experiencia de 1 año en consultoría y asesoría específica en pruebas de materiales e insumos para diversas industrias de textiles, reciclaje o similares	1



Desarrollo de Soluciones TIC	Ingeniero de Sistemas con conocimientos en desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	Profesional en ingeniería de sistemas con Mínimo 5 años de experiencia en el análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y Tics aplicadas a sectores, Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	1
------------------------------	--	---	---

PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO			
Cargo	PERFIL	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines.	3 años de experiencia coordinando proyectos de innovación.	1

Nota 1: una vez iniciada la ejecución del contrato, se deberá remitir las hojas de vida al supervisor del contrato para que las hojas de vida del equipo mínimo sean validadas y aprobadas por el coordinador administrativo del proyecto.

En caso de que se reemplace un perfil, este deberá ser notificado al proyecto y será aprobado por el supervisor del contrato y el coordinador administrativo del proyecto mediante acta de reunión, sin embargo, en ningún caso se podrá desmejorar el mismo.

SOPORTES O ENTREGABLES Y VALOR POR SERVICIOS

30 servicios de innovación implementados en proyectos de innovación, así:

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Etapas actividades y	Entregables	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
----	-----------	---------------------------	---------------------	----------------------	-------------	--------------	--------------------	-------------

1	Calidad	1 - MERCADO DE LA HUERTA 2-YUCATAN 3- QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA)	Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico. Fase 2: Análisis sensorial. Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 4: Estudio vida útil de una muestra (Contempla solo una presentación) Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.	1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. 4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. 5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerequisites INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.	\$ 19.500.000	3	58.500.000,00
2	Calidad	3- LA ROCK N ROLA 4- F DESIGN GROUP SAS	Pruebas de Calidad de Materiales	0. Diagnóstico 1. Identificación de variables y atributos . 2. Determinación de pruebas 3. Aplicación de pruebas 4. Informe de resultados	1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades	\$18.500.000	2	37.000.000,00

3	Desarrollo Turístico	2.GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	Diseño y Validación de Productos Turísticos	Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación. 3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.	\$13.500.000	1	\$13.500.000,00
4		1-YUCATAN 2-MAGDA CORTES	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación.	\$13.000.000	2	\$13.000.000,00

				Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC			
		1-SOCIEDAD ENTORNO Y COMPAÑIA LTDA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.445.000	1	\$14.445.000,00
		1-SALOPEM	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.175.000	1	\$14.175.000,00
		1-SABOR A GLORIA 2-MERCADO DE LA HUERTA	Marketing digital para la validación	Fase 0: Diagnóstico Fase 1: Análisis de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño.	\$13.500.000	15	\$202.500.000,00

		3-CROSSTRAINING 4-QUESO PAIPA FACTORY (PAIPA) 5-VITASUA SALUDABLE SAS 6-MILUSK FOOD FACTORY 7-GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS 8-PROYECTO PLASTIC SAS 9-VETHOUSE - VETFOOD 10-DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN - DISARTECO 11-TERRACRUZ SAS 12-LA ROCK N ROLA 13-F DESIGN GROUP SAS 14-LA MONTAÑITA QUESOS S.A.S 15-MUJER EBANO		Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC			
			010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y			

4	TIC	3- SAVOR GLORIA A 4- VETHOUSE - VETFOOD		productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$14.000.000	2	\$28.000.000,00
	TIC	GRUPO EMPRESARIAL MPS SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$5.039.396	1	\$5.039.396,00
	TIC	TERRACRUZ SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC	1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC	\$11.000.000	1	\$11.000.000,00



OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Mantener una comunicación fluida con la coordinación técnica y la gerencia del proyecto
2. Disponer de personal especializado y técnico, garantizando una información clara y verás hacia los empresarios beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.
3. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el apoyo de movilidad a los territorios en algunos casos.
4. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.
5. Entregable de reportes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato vía correo electrónico.
6. Entrega de un informe mensual de ejecución con el consolidado de productos a entregar por empresa, soportes, acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto, registro fotográfico de los productos que tienen alcance trimestral. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA).
7. Entrega de un informe final por empresa que incluya todos los productos entregados a la empresa, con soportes y acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA)
8. Realizar la entrega física y digital de informes generados en la ejecución del contrato.
9. Atender las reuniones de seguimiento con el supervisor del contrato, así mismo deberá brindar respuesta a los requerimientos del supervisor dentro del plazo solicitado.

LUGAR DE EJECUCIÓN

El evento se puede realizar en cualquiera de los Departamentos que integran la región Centro Oriente: Santander, Boyacá, Cundinamarca o Bogotá.

ARTÍCULO SEGUNDO: MODIFÍQUESE PARCIALMENTE LA CLAUSULA CUARTA : RELACIONADA AL VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO : El cual quedara de la siguiente manera:

La contraprestación del servicio es por valor de **CUATROCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$442.074.290)**, de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° CDP N° 16025 bajo el gasto 00TC-3903-1000-2022-00010-0158 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO ECONOMÍA NARANJA SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ BOGOTÁ CUNDINAMARCA Y SANTANDER.,** de acuerdo a lo siguiente:

Item	Paquete de Servicio para la Innovación	Tiempo de Ejecución (Meses)	No. Servicios	Valor Unitario	Valor Total
1	Marketing digital para validación	3	15	13.500.000	202.500.000
		3	1	14.175.000	14.175.000
		3	2	13.000.000	26.000.000
		3	1	14.445.000	14.445.000
4	Análisis de productos agroindustriales	5	3	19.500.000	58.500.000
5	Diseño y validación de producto turístico	4	1	13.500.000	13.500.000
6	Desarrollo soluciones TIC	3	2	14.000.000	28.000.000
			1	5.039.396	5.039.396
			1	11.000.000	11.000.000
7	Prueba de calidad de materiales	4	2	18.500.000	37.000.000
SERVICIOS DE INNOVACIÓN			29		411.509.274
GASTOS DE TRANSPORTE					30.565.016
GRAN TOTAL					442.074.290

La forma de pago del contrato se estableció de la siguiente manera

N° PAGO	%	VALOR	ENTREGABLE
PAGO 1	20%	\$92.314.858	Informe que contenga presentación del cronograma de trabajo, hojas de vida del talento humano vinculado a los servicios de innovación, resumen ejecutivo de los empresarios, de acuerdo con el servicio de innovación solicitado por el empresario, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato.
PAGO 2	30%	\$ 138.472.287	Informe que contenga evidencia de la transferencia de la metodología y el avance mínimo en 40% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y 20% de avance en Marketing Digital, de acuerdo con los entregables del plan de trabajo numeral 4.1.1.2., previa aprobación

			del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.
PAGO 3	30%	\$138.472.287	Informe que contenga el avance en 60% de los servicios de innovación análisis de productos agroindustriales, Diseño y validación de producto turísticos, Prueba de calidad de materiales y Desarrollo de soluciones TIC y mínimo el 30% de avance en el servicio Marketing Digital para validación, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2, previa aprobación del informe de actividades por parte del supervisor del contrato, presentación de factura y acreditación de parafiscales.
PAGO 4	20%	72.814.858	Informe final físico y digital de conformidad al manual de gestión archivística de up holding que evidencie la terminación al 100% de las actividades programadas para cada servicio, adjuntando los entregables remitidos a los empresarios, de acuerdo con plan de trabajo numeral 4.1.1.2. El informe deberá relacionar la prueba de entrega del servicio a los empresarios, puede ser a través de acta o a través de correo electrónico, previa presentación de factura, acreditación de aportes a parafiscales y aprobación del supervisor del contrato.
TOTAL	100%	442.074.290	

Los servicios de innovación tienen la siguiente distribución para el pago:

Honorarios: 50%

Servicios logísticos: 50%

ARTICULO TERCERO: NOTIFÍQUESE Al profesional de Informes Integrales el presente acto administrativo para que proceda a liberación del recurso comprometido para la empresa cofinanciada Milusk que corresponde a los servicios de innovación agroindustriales del ACTA No 19 DEL 02 DE MAYO DE 2025., con cargo al **CDP N° 16025 y al RP 15825**, en los aplicativos presupuestales correspondientes.

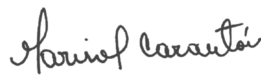
ARTÍCULO CUARTO: Las demás cláusulas del Acta N° 19 de 2025, que no han sido modificadas o adicionadas por el presente modificatorio siguen igual a la resolución principal y se mantienen vigentes.

ARTICULO QUINTO: Los documentos que hacen parte del presente proceso contractual pueden ser consultados en la página web de Up Holding SAS. [Contratos - Up Holding SAS](#)

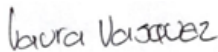
ARTICULO SEXTO Contra la presente resolución no procede recurso alguno.

ARTICULO SÉPTIMO: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.

El presente documento se firma a los veinte (20) días del mes de Agosto de 2025.



MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal UP HOLDING SAS



Proyectó y digitó: **LAURA V. VASQUEZ**
Asesor Jurídico



Revisó y aprobó: **VERÓNICA YALILA BRITTO MORALES.**
Coordinador Administrativo



Revisó y aprobó: **LEYLA ASTRID MARULANDA ARIAS**
Gerente de proyecto.



Revisó y aprobó: **ADRIANA MARCELA GONZÁLEZ**
Coordinador Técnico de proyecto