

EL ESPECTADOR

# Marketing de Contenidos





noticias colombia



<https://www.elespectador.com>

## Últimas noticias de Colombia y el mundo hoy | EL ...

hace 7 horas — Manténgase informado con las últimas noticias de Colombia y el mundo a hoy: Noticias de deportes, internacionales, política y noticias de economía en ...  
Visitaste esta página varias veces. Última visita: 23/06/22.

<https://twitter.com/NoticiasCaracol>

## Noticias Caracol (@NoticiasCaracol) · Twitter

Turba le amputó una mano a presunto ladrón en Florencia bit.ly/3SifgY6

Twitter · hace 5 minutos

#DeViajePorLosLibros | 'Crímenes de provincia', la historia de Pedro Badrán que refleja la violencia en Colombia

Entrevista de @albertomedinal

bit.ly/3BQjCyu

Twitter · hace 10 minutos

#Cine | 'Montaña azul', el corto colombiano que también ganó premio en Festival de Cine de San Sebastián bit.ly/3ffvhPH

Twitter · hace 17 minutos

<https://www.eltiempo.com>

## ELTIEMPO.COM: Noticias Principales de Colombia y el ...

hace 4 horas — Noticias Principales de Colombia y El Mundo: Últimas noticias en deportes, economía, política y tecnología. Manténgase informado sobre las noticias de ...  
Visitaste esta página varias veces. Última visita: 25/07/22.

<https://www.semana.com>

## Semana.com - Últimas Noticias de Colombia y el Mundo

hace 2 horas — Semana.com - Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.  
Visitaste esta página varias veces. Última visita: 6/05/22.

# EL ESPECTADOR

Conocemos y entendemos los momentos de consumo de contenido de las audiencias en nuestro sitio, lo anterior nos permite generar contactos pertinentes de las marcas en los diferentes entornos disponibles.

- Líderes en indexación de contenidos
- Alto % de tráfico directo
- Contenidos con alta lecturabilidad
- Líderes en audiencias sociales
- Alto volumen de tráfico en secciones
- Preferido por los líderes de opinión
- Multiplataforma con mayor credibilidad

**+ 17.800.000**

Dispositivos Únicos

**46.000.000**

Páginas Vistas

Fuente: Google analytics

**04:44**

Tiempo de permanencia



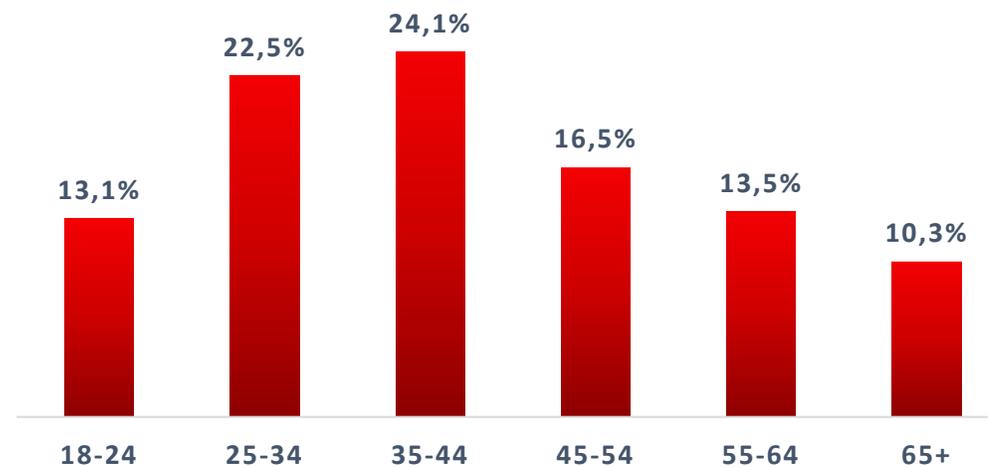
60%

Mujeres



40%

Hombres



## Líderes en Redes Sociales



### IntSights Mensuales EE:

**+ 20.000.000 Reacciones**

**+ 2.100.000 Comentarios**

**+ 2.800.000 Compartidos**



## Content Marketing El Espectador

### Incluye:

- 1 Contenido desarrollado por EE en impreso y digital

### Difusión Digital:

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO - Back Links (2)
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$25.000000 mas Iva**

EE Opinión | Últimas Noticias | Video | Política | Deportes | Mundo | Economía | Judicial Suscríbete

Home > Contenido Patrocinado

30 oct 2022 - 9:00 a. m.  
Redacción Especiales Seguir

### Contenido patrocinado por Bimbo

## De “parche” con Takis: arte urbano y graffiti tour en la Comuna 13 de Medellín

El pasado 21 de octubre, la marca de “snacks” picantes más famosa del mundo se tomó el graffiti tour de la Comuna 13, en Medellín, con un mural creado por el artista Ceosuno.

f t ↻ q Guardar



El “parche” Takis en el graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín.  
Foto: Cortesía

**OPORTA DE NAVIDAD**  
Paquete Básico anual  
**20% de descuento**

Por: **\$87.200**  
Tarifa normal: \$109.000

**EL ESPECTADOR**  
Impresiones  
**La quiero**

¿Le gusta compartir su música y arte favoritos en compañía de sus amigos? ¿También suele acompañar esas reuniones con su comida predilecta? En Medellín, la mayoría de sus habitantes le dirían “parche” a esa experiencia, es decir, la oportunidad de juntar algunos gustos esenciales de la vida. Eso fue lo que se vivió la semana pasada, en la entrada del graffiti tour de la Comuna 13, donde Takis, la marca de snacks de Bimbo más picante del mundo, llegó para apoyar el arte urbano en la ciudad con la presentación de un mural creado por el artista Ceosuno.

Con la presencia de una carpa con DJ, orquesta y premios, quienes comenzaron su recorrido por el mítico graffiti tour de la ciudad, se llevaron un paquete de manera gratuita del snack que, por lo demás, ya es ampliamente reconocido entre su público joven por su característica forma alargada y empaque color púrpura.

Y es que esta muestra hace parte de algunas actividades que hará Takis. El pasado 21 de octubre fue el turno de la Comuna



**Últimas noticias en Contenido patrocinado**

La verdad de su peso  
**EN VACACIONES**  
¿Qué hacer para que su salud y el cuidado de su peso no se vayan de vacaciones?  
26 dic 2022 - 12:32 p. m.

**Contento patrocinado**  
Ibagué: inversión, avances y resultados en seguridad  
26 dic 2022 - 6:30 a. m.

**Contento patrocinado**  
Un cambio para el Cauca desde la inclusión, la paz y la economía rural  
26 dic 2022 - 6:30 a. m.

## Content Infografía El Espectador

### Incluye:

- 1 Contenido / Infografía desarrollada por EE
- Publicación como galería en Instagram

### Difusión Digital:

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$17.900.000 mas Iva**



## Content Podcast El Espectador

### Incluye:

- 1 Contenido / Podcast\* desarrollado por EE
- Entrevista en audio

### Difusión Digital:

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$12.500.000 mas Iva**

Home > Contenido Patrocinado

2 ago 2022 - 5:25 p. m.

Edwin Bohorquez Aya  
Economía, Negocios, Emprendimiento, Liderazgo, Tecnología.

Seguir

Contenido patrocinado por la Universidad El Bosque

### ¿Qué ha desencadenado la variación del dólar y la inflación elevada?

Productos y servicios más costosos, decisiones financieras más prudentes y viajes al exterior aplazados, en la lista.

f t g Guardar

Dollar moving up. Money finance growth chart graph stock market  
Foto: Getty Images/Stockphoto - Asian Alphan

OFERTA DE NAVIDAD  
Propuesta: Balcón anual  
20% de descuento

Pagan: \$87.200  
El Espectador

En esta conversación con Wilson Solano, el director del Programa de Economía de la Universidad El Bosque, hablamos sobre los ganadores y perdedores con esta volatilidad del dólar, da su opinión sobre los futurólogos que se atreven a hablar sobre el mediano y largo plazo de esta divisa, comenta las decisiones de política monetaria de Colombia, habla del potencial de nuestra economía para entenderse como una de las más fuertes de la región, además toca el tema de las exportaciones minero-energéticas, el turismo en el exterior pensado desde el adecuado uso de las finanzas personales, de las tasas de interés de los bancos centrales y hasta de los 10 años del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.

Puede escuchar la conversación aquí:

¿Qué ha desencadenado la variación del dólar y la inflaci...

00:00 09:25

\*Este contenido fue desarrollado en alianza con la Universidad El Bosque.

Últimas noticias en Contenido patrocinado

¿Qué hacer para que su salud y el cuidado de su peso no se vayan de vacaciones?  
26 dic 2022 - 12:32 p. m.

Ibagué: inversión, avances y resultados en seguridad  
26 dic 2022 - 6:30 a. m.

Un cambio para el Cauca desde la inclusión, la paz y la economía rural  
26 dic 2022 - 6:30 a. m.

## Content **Stories El Espectador**

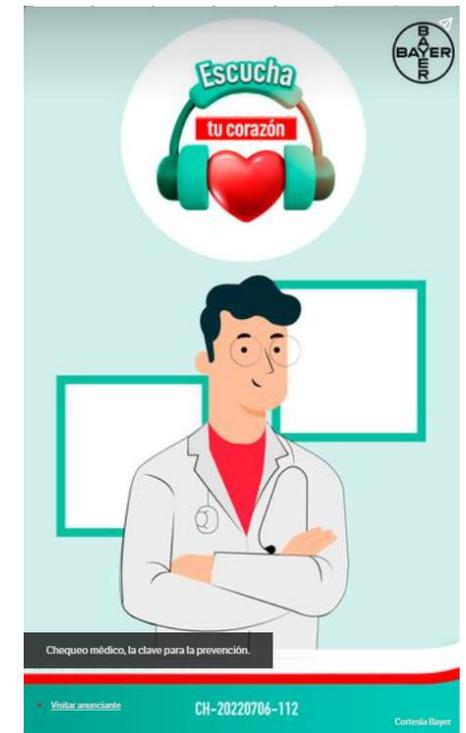
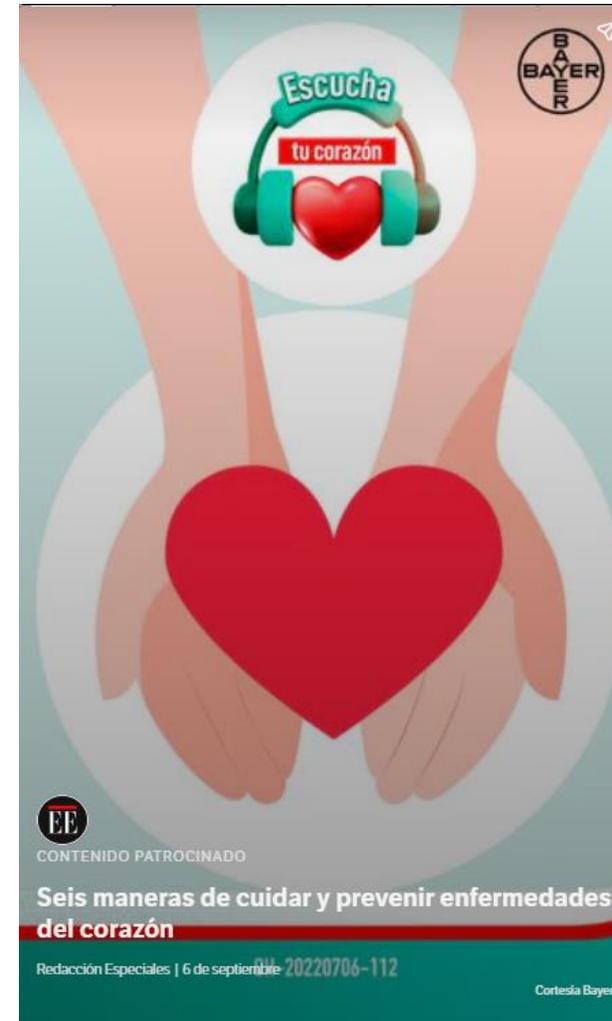
### Incluye:

- 1 Contenido desarrollado por EE
- Publicación como galería en Instagram

### Difusión Digital:

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$12.500.000 mas Iva**



Home > Contenido Patrocinado

25 nov 2022 - 3:42 p. m.

Redacción Especiales

Seguir

Contenido patrocinado por Colsubsidio

## En fotos: así fue la ceremonia Xposable Colsubsidio 2022

Este año, la iniciativa recibió cerca de 245 postulaciones y fueron reconocidos 12 proyectos que con sus estrategias de sostenibilidad están aportando al crecimiento social, ambiental y económico del país.

f t ↻ g Guardar



3/7

Presentación de la Big Band de Jazz del Teatro Colsubsidio.  
Foto: Cortesía

## Content **Galería El Espectador**

### Incluye:

- 1 Contenido / Galería
- Imágenes entregadas por el anunciante
- Publicación como galería en Instagram

### Difusión Digital:

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$12.500.000 mas Iva**

Content **Multimedia El Espectador****Incluye:**

- 1 Contenido / Multimedia desarrollado por EE
- Materiales base entregados por el anunciante

**Difusión Digital:**

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$17.900.000 mas Iva**

Opinión | Colombia | Mundo | El Magazin Cultural | Deportes | Autos | Especiales | Cromos | Revista Vea | Colombia + 20

Suscribirse | Iniciar Sesión

**BIENVENIDOS  
TODOS LOS QUE  
HACEN ¡BAM!**

Bogotá Audiovisual Market llega a su edición número 12, que se realiza del 26 al 30 de julio. El evento es el mercado audiovisual más importante del país, y un espacio para el networking, la formación, las reuniones de negocios y la colaboración entre profesionales nacionales e internacionales que este 2021 tendrá un formato híbrido, con actividades presenciales y online.

El mercado hace convocatorias anuales para proyectos nacionales en diferentes categorías dependiendo de su etapa de desarrollo, entre ellas: Bammers, Stories, Film Projects, Series Projects, Animation Projects, Film Screenings y Short Film Screenings. Este año, fueron seleccionados 58 contenidos y talentos curados, entre ellos, 24 proyectos en desarrollo (series, largometrajes, animación infantil); 9 películas en postproducción (largometrajes y cortometrajes); 12 escritores audiovisuales con historias en desarrollo; y 13 jóvenes productores y creativos. Los ganadores pasan por una etapa de formación con talleres con expertos y se preparan para llegar a la semana del mercado con herramientas para establecer contacto con aliados potenciales para la finalización y desarrollo de sus proyectos.

Bogotá Audiovisual Market - BAM 2021

Ver más | Compartir

## Video Tipo **Wochit El Espectador**

### **Incluye:**

- 1 Video desarrollado por EE
- Materiales base entregados por el anunciante

### **Difusión Digital:**

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- Palabras clave – SEO
- 250.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor : \$12.500.000 mas Iva**



EE Opinión | Colombia | Mundo | El Magazin Cultural | Deportes | Autos | Especiales | Cromos | Revista Vea | Colombia + 20

Suscríbete Iniciar Sesión

**DISEÑO Y COMODIDAD**

**Motivos para elegir el nuevo Huawei Watch GT 2 Pro**

Con un diseño elegante y liviano, el Huawei Watch GT 2 Pro permite contar con un entrenador personal a la mano, tener los datos de salud actualizados y adaptarse a diferentes estilos gracias a sus más de 200 opciones de carátulas.

24 dic. 2020 - 8:30 a. m.

**Iván Muñoz Franco**  
Realizador Audiovisual

Nuestro futuro depende de las suscripciones, de las personas que ven el valor de lo que hacemos y quieren apoyarnos para mejorar. Nuestro compromiso es ofrecer información confiable.

Recibe alertas desde Google News

Temas Relacionados: Watch GT, Huawei, telefonos inteligentes

Comparte: [Facebook] [Twitter] [WhatsApp]

0 comentarios

Subidos recientemente

Más países

Japón ejecuta a tres reos tras dos años sin aplicar la pena capital

Hace 5 horas

América

Argentina: se cumplen 20 años de la peor crisis económica del país

Hace 7 horas

América

Gabriel Boric y la lista de los líderes más jóvenes del mundo

Hace 17 horas

Ver más videos >

Publi **Video El Espectador****Incluye:**

- 1 Video entregado por el anunciante

**Difusión Digital:**

- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Stories EE (Instagram)
- Palabras clave – SEO
- 150.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor: \$7.300.000 mas Iva**

## Publirreportaje El Espectador

### Incluye:

- 1 Contenido entregado por el anunciante
- Difusión Digital:**
- 3 Días destacado en el Home
- 7 Días destacado en sección interna
- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Stories EE (Instagram)
- Palabras clave – SEO - Back Links (2)
- 150.000 impresiones Native Ads o 300x250

**Valor: \$7.300.000 mas Iva**

EE Opinión | Colombia | Mundo | El Magazin Cultural | Deportes | Autos | Especiales | Cromos | Revista Vea | Colombia + 20

12 mar. 2021 - 5:18 p. m.  
Publirreportaje

**PUBLIRREPORTAJE**

### Publirreportaje: Cómo la teoría de “perder por poco” hace que se sienta un ganador

La mayoría de las personas tienden a sentirse con fuerza después de perder. Algunos, incluso, experimentan una prisa que les impulsa a seguir apostando, en lugar de detenerse.

f t g

Foto: Cortesía

\*Perder por poco supone como un fracaso para intentar llegar a un objetivo y se convierte en un paso más cerca para alcanzar el éxito.

Regala una suscripción digital por \$79.200 **20%** DE DESCUENTO Adquiere aquí

¿Alguna vez le han dicho que perder en el juego es un fracaso?  
¿Ha jugado alguna vez a la ruleta y la bola se ha quedado a **tan solo una posición** de su número?

Si ha jugado alguna vez al **casino online**, seguro que le han dado ganas de levantarse y apagar el ordenador (o bien tirar el móvil) después de perder una partida que ya la creía ganada.

¿Le ha pasado alguna vez?

Pero también hay algunas personas que, más allá de la **frustración**, se han dado una segunda oportunidad en el juego. Esa sensación de ganar ha estado tan cerca que han estado dispuestos a seguir intentándolo un poco más.

adidas Página Oficial adidas

Últimas noticias

Contenido patrocinado

Apuestas que hacen que Medellín vaya por un buen camino de desarrollo e innovación

Hace 19 horas

SPORTIUM

CON TU PRIMER

## News Letter **El Espectador**

### Envíos:

- El Despertador
- El Espectador le Explica
- Hoy en El Espectador

### Base de datos Registrados:

- **Usuarios registrados:** + 1.200.000
- Tasa prom. de apertura (OR): 6 - 9%

### Base de datos suscriptores:

- **Suscriptores:** 25.000 aprox.

Paquete x 4 envíos

Valor: \$ 10.000.000 mas Iva



23 de noviembre del 2022



**Edwin Bohórquez Aya**  
Periodista Gerente Digital El Espectador

#### Buenos días, en la edición de hoy:

Arabia Saudita derrotó ayer 2-1 a Argentina, uno de los candidatos al título del Mundial de Catar. Alias "Mayimbú", uno de los criminales más buscados que murió este año, pagaba por información para evadir su captura. Y el cemento, uno de los principales materiales del concreto, emite el 8 % del CO2 mundial.

Si te gusta recibir este boletín e iniciar tus mañanas con nosotros, apóyanos y [suscríbete a El Espectador aquí.](#)

#### Argentina, en fuera de lugar



La derrota de la Argentina de Lionel Messi frente a Arabia Saudita, en el estadio de Lusail, fue la primera gran sorpresa del Mundial de Catar 2022. Foto: EFE - Rodrigo Jiménez

El combinado albiceleste, que llegó como favorito al Mundial, perdió 2-1 ante Arabia Saudita. Cayó en el campo de juego, pero, sorprendentemente, también en las tribunas. Alerta Messi.

[Continuar leyendo](#)

**30%**  
de descuento

¡APROVECHA!  
Dos años por solo  
**\$145.600**  
Precio normal \$200.000

**LA QUIERO**

**Hidroituango: Comunidades exigen garantías para evacuar ante encendido de turbinas**



23 de noviembre del 2022



**Edwin Bohórquez Aya**  
Periodista Gerente Digital El Espectador

#### Buenos días, en la edición de hoy:

Arabia Saudita derrotó ayer 2-1 a Argentina, uno de los candidatos al título del Mundial de Catar. Alias "Mayimbú", uno de los criminales más buscados que murió este año, pagaba por información para evadir su captura. Y el cemento, uno de los principales materiales del concreto, emite el 8 % del CO2 mundial.

Si te gusta recibir este boletín e iniciar tus mañanas con nosotros, apóyanos y [suscríbete a El Espectador aquí.](#)

#### Argentina, en fuera de lugar



La derrota de la Argentina de Lionel Messi frente a Arabia Saudita, en el estadio de Lusail, fue la primera gran sorpresa del Mundial de Catar 2022. Foto: EFE - Rodrigo Jiménez

El combinado albiceleste, que llegó como favorito al Mundial, perdió 2-1 ante Arabia Saudita. Cayó en el campo de juego, pero, sorprendentemente, también en las tribunas. Alerta Messi.

[Continuar leyendo](#)

**XC90 Recharge  
Ultimate T8**  
Plug-In Hybrid

**Conozca más**

**Hidroituango: Comunidades exigen garantías para evacuar ante encendido de turbinas**

# Content



## C. MULTIMEDIA



# Podcast



# Infografía



- + Autos
- + Salud



- + Tecnología
- + Ecommerce

- + Educación
- + Regiones



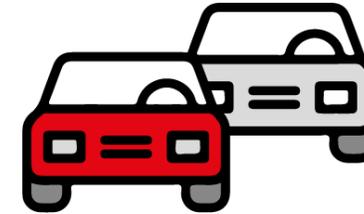
Promover conversaciones relevantes a través de uno de los medios preferidos por los colombianos para informarse, apoyados del amplio alcance de audiencias que El Espectador puede ofrecer a voceros y/o anunciantes a través de su sitio web, sus redes sociales y su edición impresa.



PRIMER SEMESTRE



Educación



Autos



Finanzas personales



Turismo & Gastronomía



Construcción



Inclusión / Igualdad de genero

Live / **Transmisión El Espectador**

**Previo**

- Creación de evento en FB
- 2 Post (Facebook)
- 2 Story (Instagram)
- 2 Trinos (Twitter)
- 150.000 Impresiones tradicionales



**Durante**



- El Espectador transmitirá en sus assets digitales el evento
  - Moderación (Periodista EE)
- Acciones invitando a conectarse:**
- Layer (Durante Transmisión)
  - PF Módulo / 300x 600 Home
  - 50.000 Impresiones tradicionales



**Post**

- 1 Nota con el vídeo (VOD) Embed de Facebook. Así se vivió el evento.
- Difusión nota:
- 1 Post
  - 1 Trino
  - 100.000 Native Ads

**Valor: \$21.000.000 mas Iva**

## Retransmisión El Espectador

### Previo

- 2 Post (Facebook)
- 2 Story (Instagram)
- 2 Trinos (Twitter)
- 100.000 Impresiones tradicionales



### Durante



- El Espectador retransmitirá en sus assets digitales el evento
- Acciones invitando a conectarse:**
- Layer (Durante Transmisión)
  - 30.000 Impresiones tradicionales



### Post

- El vídeo (VOD) lo dejaremos publicado nativo en Facebook
- 50.000 impresiones tradicionales

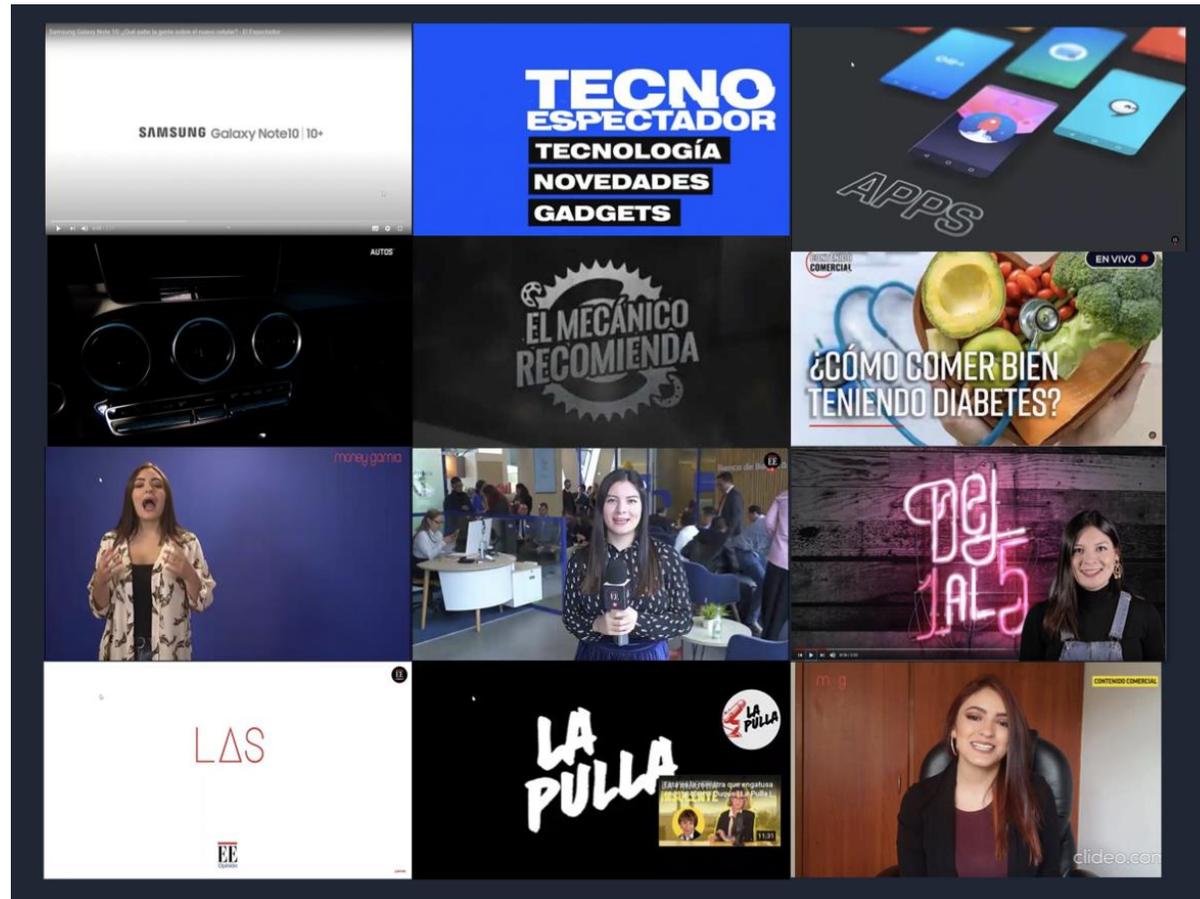
**Valor: \$13.500.000 mas Iva**

+ Tecnología  
+ Explicativos

+ Educación  
+ Finanzas

+ Influenciadores  
+ A la medida

+ Variedades  
+ Opinión



## Video / Documental Corporativo a la medida



### Conexión de audiencias:

Crearemos una pieza audiovisual tipo documental en dónde el protagonista será el tag line de campaña: **“Periodismo con Coraje”**.

El video será publicado en todos los assets digitales de EE y contará con un amplio plan de difusión.