

ACTA N° 21 DE 2023 QUE MODIFICA EL ACTA 10 DEL 11 DE ABRIL DE 2023

“POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL ARTICULO SEGUNDO Y ARTICULO CUARTO DEL ACTA N° 010 DE 2023 EN EL CUAL SE ESTABLECE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183” LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2° del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERANDO QUE:

1. El Acto legislativo 05 del 26 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el artículo 361 de la Constitución Política, indica en su artículo 1°, que dentro de la distribución de los ingresos corrientes del Sistema General de Regalías destinarán un *"10% para la inversión en ciencia, tecnología e innovación, a través de convocatorias públicas, abiertas, y competitivas, en los términos que defina la ley que desarrolle el Sistema, de los cuales, mínimo dos (2) puntos porcentuales se destinarán a investigación o inversión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en asuntos relacionados o con incidencia sobre el ambiente y el desarrollo sostenible"*.
2. Que la Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
3. Que el artículo 37 Ibidém, indica en su parágrafo primero *"El ejecutor garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control"*.
4. Que el artículo 27 Ibidém, establece *"Giro de las regalías. Los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías deberán hacer*



uso del Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (SPGR) para realizar la gestión de ejecución de estos recursos y ordenar el pago de las obligaciones legalmente adquiridas directamente desde la cuenta única del Sistema General de Regalías a las cuentas bancarias de los destinatarios finales" (...)

"PARÁGRAFO PRIMERO. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación autorizará el giro de los recursos"

5. Que el artículo 2.1.1.3.18. del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el artículo 21 del Decreto 625 de 2022 determina sobre los pagos directos a las entidades ejecutoras que:

ARTÍCULO 2.1.1.3.18. Pagos directos a entidades ejecutoras. De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.

Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión.

(...)

6. Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado "**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**". Así mismo designó como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S**, con el siguiente esquema financiero:



Tabla 1. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183

Código BPIN	BPIN 2021000100183		
Nombre del proyecto	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META".		
Entidad ejecutora	UP HOLDING SAS		
Tiempo de ejecución (meses)	18		
ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTeI	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING SAS:	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40
TOTALES	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40

7. Que el **Artículo 2.1.1.3.17.** del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

Parágrafo 2°. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.

8. Que el Manual de Contratación de Up Holding SAS, establece dentro de la modalidad de contratación directa, la posibilidad que, cuando la empresa sea el ejecutor de un proyecto de inversión sea proveedor de bienes y servicios siempre y cuando acredite el cumplimiento de los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y administrativos – financieros que permitan establecer la idoneidad y experiencia en los bienes a contratar.
9. Que Up Holding SAS, como ejecutor del proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META" BPIN 2021000100183.**", acredito la capacidad técnica, administrativa, financiera y jurídica para proveer directamente el objeto contractual consistente en la contratación **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN DEL RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR**



PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, que contribuye al objetivo “Generar mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento para innovar en las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial del departamento del Meta”.

10. Que la representante legal de Up Holding SAS, mediante comunicación escrita informo al Gerente del proyecto **BPIN 2021000100183**, la posibilidad de proveer directamente **LOS SERVICIOS DE INNOVACIÓN DEL RUBRO R-03, A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**, contempladas en el proyecto de inversión denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**” **BPIN 2021000100183**”, para cual se presenta el Documento **ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO UP HOLDING S.A.S., ENTE UP HOLDING S.A.S. DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**” **BPIN 2021000100183**, con el que se evidencia a cabalidad el cumplimiento de requisitos habilitantes técnicos, jurídicos, financieros y administrativos, demostrando la idoneidad y experiencia para la ejecución del objeto contractual.
11. Que una vez acreditado por parte de **UP HOLDING SAS**, la idoneidad y experiencia en la contratación para **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**, del proyecto de inversión **BPIN 2021000100183** y constatado el cumplimiento de todos los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos, administrativos y financieros se procederá a hacer efectiva la contratación a través de modalidad directa.
12. Teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de Up Holding SAS , permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, **UP HOLDING SAS** ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta. Esta calidad le permite argumentar con hechos



que, **UP HOLDING SAS** cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.

13. Que el artículo 37 de la ley 2056 de 2020 establece que: “Corresponde al jefe del órgano respectivo o a su delegado del nivel directivo o al representante legal de la entidad ejecutora, ordenar el gasto sobre apropiaciones que se incorporan al presupuesto de la entidad, en el capítulo independiente de regalías; en consecuencia, serán responsables fiscal, penal y disciplinariamente por el manejo de tales apropiaciones, en los términos de las normas que regulan la materia.

PARÁGRAFO 1o. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación autorizará el giro de los recursos.

14. Que el proyecto de inversión cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 15723 de 2023, 00TI-3903-1000-2021-00010-0183 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META, PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**

15. Que mediante Acta N° 10 de 2023, se estableció en la parte resolutive del artículo segundo las siguientes actividades; de acuerdo con la planificación del documento de análisis de precio, calidad y oportunidad:

COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN.

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES Y 15 DIAS



VALOR: \$ VALOR: \$ 759.035.000

Tabla 2. Empresas beneficiarias Servicios para la innovación

No	Empresa	Paquetes	Alcance	Valor unit	Valor total	Tiempo
1	TIKRAY SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
2	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
3	ÓPALO by Vane W	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



			tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica			
		Análisis del sector y diseño de estrategias de marketing digital // Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
4	MANAAGUA	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
5	CAMAXARTE SAS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



			posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
6	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
7	HALLACAS CAMARITA SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



			norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
8	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
9	Divattos S.A.S	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



			servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
10	ARIARICINEMA	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
11	Industrias de la Orinoquía SAS	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Disminuir alcance, hablarlo con Jhon Victor	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
12	Creaciones Junior	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
14	DOLLAR ROPA INTERIOR	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
15	Alexa Café, puro y suave	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ. // Diseño, implementación, pruebas de protocolos in situ e informe de escalonamiento y mejoras	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



			el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo			
		Propiedad intelectual	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
16	Suplacita.com	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
17	EL SILENCIO SILVESTRE	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las Especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
18	CARNES BAQUEANO SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
19	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000



20	LACTEOS OASIS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
21	JCA	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000



22	GRANJA LA PRIMAVERA	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 22.500.000		\$ 22.500.000
23	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		\$ 12.500.000
24	ASOPLAGRAN	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
25	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
26	FUNDACION IMPACTO	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



		Modelos de Negocios	Modelos de Negocios El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		
27	COSMOGENESIS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
29	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales -	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos. Servicios aplicados a la apicultura	\$ 19.500.000	\$ 19.500.000	3 meses
		Servicio Marketing Digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



			servicios a través de los canales digitales más idóneos			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 32.000.000		
30	Asociación de Apicultores del Meta y Llanos Orientales	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 10.000.000		
31	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Marketing Digital para validación:	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 21.500.000		
32	INDUSTRIAS NATURAL OILS SAS	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses



		servicios al mercado o en la implantación de los procesos			
	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000		
33	Arkangel Games S.A.S	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
		Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN		\$ 25.000.000	



34	CULTIVO GLOBAL	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	3 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 15.035.000	3 meses
		Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN ######					

Tabla 3. Presupuesto Servicios para la innovación por empresa

Paquete	Empresa	Valor	Tiempo
Análisis y diseño logístico	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 12.500.000	3 meses
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 10.000.000	2 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 10.000.000	2 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 10.000.000	2 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 10.000.000	2 meses
	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOCIACION DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	\$ 10.000.000	2 meses



Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	2 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	2 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	2 meses
Marketing digital para validación	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	4 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	4 meses
	DIVATTOS S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	4 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	4 meses
	JCA	\$ 12.500.000	4 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000	4 meses
	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	\$ 12.500.000	4 meses
	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	\$ 12.500.000	4 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	4 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 3.000.000	4 meses
ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses	
Modelo de negocios	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	4 meses
Propiedad intelectual	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	5 meses
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	TIKRAY SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CARNES BAQUEANO SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 18.500.000	3 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 18.500.000	3 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 18.500.000	3 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 19.500.000	3 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 15.035.000	3 meses



	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Servicio de diseño y validación de productos turísticos	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	3 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	3 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	3 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	3 meses
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	INDUSTRIAS DE LA ORINOQUIA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 10.000.000	3 meses
Transferencia tecnológica	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	3 meses
Validación con clientes, expertos y colaboradores	TIKRAY SAS	\$ 10.000.000	4 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	4 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 10.000.000	4 meses
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	3 meses
	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	3 meses
	JCA	\$ 12.500.000	3 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL		\$ 759.035.000	

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:

Teniendo en cuenta la dinámica de formulación, cada empresa dependiendo su necesidad, optó por uno o más servicios para la innovación. Estos se entregarán a los participantes de acuerdo con sus planes de trabajo que no podrán exceder su ejecución física el 15 de agosto de 2023.

A continuación, se relacionan los servicios, alcance, fases metodológicas y las empresas que los recibirán.

Tabla 4. Servicios para la innovación - empresas beneficiarias



Cotización de Servicio	Alcance	Fases metodológicas
<p>Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos</p>	<p>Etapa 1: Requerimientos técnicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de instrumentos, utensilios, equipos de laboratorio, materias primas, insumos, reactivos, proceso tecnológico, sistema de envasado o empaquetado y marco legal aplicable según las características del producto. <p>Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Caracterización fisicoquímica (proteína, grasa, Ph, acidez, etc.) de las materias primas. 3. Realización de ensayos de formulación de acuerdo con las características deseables del producto final. 4. Estandarización de procesos productivo. 5. Caracterización nutricional del producto final. <p>Etapa 3: Testeo</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Análisis sensoriales por medio de paneles de catadores entrenados, utilizando técnicas analíticas de descripción y cuantificación de las diferencias muestras. <p>Etapa 4: Estudios de vida útil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Realización de estudios de vida útil que permita conocer el tiempo durante el cual el nuevo producto mantiene sus características de calidad sensorial, seguridad y estabilidad microbiológica.



<p>Marketing Digital para validación</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.</p>	<p>Etapa 1: Diagnóstico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación del estado de la compañía a nivel corporativo, comercial, posicional / reputacional. 2. Caracterización del público objetivo y segmentación de mercado. <p>Etapa 2: Canales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Identificación de canales específicos a utilizar dependiendo del producto/ servicio ofrecido por la empresa, teniendo en cuenta los atributos y las características de los usuarios. <p>Etapa 3: Estrategias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Diseño de estrategia de contenidos (contenido de valor para los usuarios), Inbound marketing, E-mail marketing, redes sociales. <p>Etapa 4: Presupuesto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Definición y alcance del presupuesto para la puesta en marcha de las estrategias.
<p>Análisis y diseño logístico.</p> <p>Duración 3 meses</p>	<p>A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad</p>	<p>Productos/servicio</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de la demanda: construcción de pronósticos de demanda con base en información histórica o análisis de mercado. b. Análisis de procesos: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio. c. Análisis de proveedores: análisis de requerimientos de materia prima e insumos. Identificación y selección de proveedores. d. Plan de producción: elaboración del plan de producción con base en el cálculo de capacidades, cálculos de requerimientos, planificación de requerimientos de materiales, inventarios y la organización de la línea de producción. e. Estrategia de distribución: requerimientos para el transporte y estrategia conceptual de distribución. <p>Procesos</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis del producto/servicio: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la



		<p>generación del producto/servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> b. Análisis de capacidades: revisión de capacidad de producción instalada y capacidad requerida. c. Simulación: simulación del proceso actual y estrategias de mejora acorde a la innovación. d. Análisis de productividad: cálculo de productividad para el proceso actual y para el proceso mejorado. e. Análisis comparativo.
<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ</p> <p>Duración: 2 meses</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e</p>	<p>Etapa 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos.</p> <p>Como primera actividad, y de acuerdo con la naturaleza de la tecnología a evaluar, se diseñarán diferentes protocolos de prueba para evaluación de la operatividad y funcionalidad a nivel de componentes y a nivel de sistema (conjunto integrado), teniendo en cuenta manuales de operación de equipos, procesos y variables de interés. Estos posteriormente servirán de insumo para la fase de implementación in situ.</p> <p>Etapa 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p> <p>Durante esta etapa, la tecnología se somete a la implementación de protocolos de prueba de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Evaluación por componentes para verificar su pertinencia, funcionalidad y alcance. •Evaluación a nivel de sistema, la cual está centrada en validar que la tecnología y todos sus componentes cumplen los requisitos esperados por el beneficiario del proyecto, determinando parámetros de operación y obteniendo primeras muestras semejantes al producto final esperado. <p>Etapa 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p> <p>Posterior a la implementación de protocolos de prueba a prototipos IN SITU, se realizará la exposición de</p>



	<p>impacte al mercado objetivo. Por lo tanto, se proponen las siguientes actividades como parte del servicio de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ:</p>	<p>resultados al beneficiario y partes interesadas. Es en esta actividad donde se visualizará los resultados del funcionamiento integrado de la tecnología.</p> <p>Etapa 4: Informe para escalamiento y mejora.</p> <p>Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.</p>
<p>Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas</p> <p>Duración: 2 meses</p>	<p>Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa.</p> <p>En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.</p>	<p>Etapa 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de entidades sanitarias competentes. 2. Dar a conocer la Normativa Higiénico - sanitarias vigentes. 3. Identificación de Requisitos sanitarios y ambientales. 4. Diligenciamiento de la documentación requerida ante el ente de control. <p>Etapa 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y características de las instalaciones. 2. Equipos requeridos. 3. Requisitos para el personal manipulador de alimentos. 4. Operaciones clave en el proceso. 5. Verificación sobre el producto. 6. Saneamiento.
<p>Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales</p>	<p>Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de</p>	<p>Etapa 1. Identificación de variables y atributos del producto.</p> <p>En esta etapa se debe llegar a reconocer las características o propiedad del producto de estudio. Las variables estarán definidas como las características medibles en términos numéricos asociadas al producto</p>



<p>Duración: 3 meses</p>	<p>calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Por tanto, se proponen las siguientes etapas como alcance del servicio tecnológico "Pruebas de Calidad de Materiales":</p>	<p>y los atributos serán aquellos caracteres que no pueden ser descritos numéricamente, al menos de manera natural. En consecuencia, en su descripción se tendrá en cuenta el desempeño de este en fase final y la posible identificación de color, textura, sabor, empaques del producto entre otros.</p> <p>Etapas 2. Determinación de pruebas asociadas a variables y atributos representativas.</p> <p>En este apartado, y según variables y atributos de significativos identificados en la etapa previa, se determinan las pruebas y criterios de aceptación de productos tangibles basados en la aplicación del producto y la normativa aplicable (si existe). Por ejemplo, si se identifica PH, densidad y resistencia como variables influyentes se hace necesario consolidar las pruebas pertinentes que permitan la medición de estas variables. Por otro lado, para determinar la textura, color y olor en algún producto se deben llevar a cabo pruebas organolépticas que arrojen resultados de los atributos.</p> <p>Etapas 3. Aplicación de pruebas de calidad.</p> <p>Se llevan a cabo las pruebas asociadas a determinar la calidad de productos tangibles a través de la experimentación y medición de variables (cuantitativas) y atributos (cualitativos) de interés en la muestra de producto determinada en la etapa anterior.</p> <p>Etapas 4. Informe de resultados y retroalimentación basada en no conformidades.</p> <p>Luego de aplicar la prueba, se realizan los análisis de los resultados en los cuales se plasman en un informe final con recomendaciones enfocadas en los hallazgos y no conformidades de las pruebas aplicadas al producto.</p>
<p>Validación con clientes, expertos y colaboradores</p> <p>Duración: 5 meses</p>	<p>A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así</p>	<p>Etapas 1. Validación con expertos</p> <p>Desarrollo de diagramas de proceso que son validados por expertos del área específica de conocimiento que requieren las empresas.</p>



	<p>como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos</p>	<p>Etapa 2. Validación con Colaboradores</p> <p>El prototipo escalado y los diseños finales tanto del producto como los servicios serán validados con colaboradores para evitar sesgos u disminuir riesgos asociados a la operación futura de la tecnología</p> <p>Etapa 3. Validación con clientes.</p> <p>Los diagramas de proceso y los prototipos escalados y validados por expertos y/o por colaboradores, serán testeados por clientes reales, quien indicarán sus apreciaciones sobre el nuevo producto, servicio o proceso a implementar. Esto incluye protocolos de confidencialidad.</p>
<p>Transferencia Tecnológica</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).</p>	<p>Etapa 1. Análisis de la Oportunidad Tecnológica y Comercial.</p> <p>Se identificará el estado de desarrollo y composición de cada una de las tecnologías o paquetes tecnológicos a partir de la evaluación de su nivel de madurez tecnológica (TRL).</p> <p>Etapa 2. Empaquetamiento tecnológico y valoración de las tecnologías.</p> <p>Se construirán paquetes tecnológicos a través de la generación de documentos técnicos que describan a detalle los procesos, manuales, definición de formas y manejo de los elementos y tecnologías que se transferirán. También se construirán guías con un lenguaje adaptable para la apropiación por parte de los productores locales.</p>
<p>Modelo de Negocio</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y</p>	<p>Etapa 1. Descripción de la tecnología y su modelo asociado.</p> <p>Etapa 2. Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia.</p> <p>Etapa 3. Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada.</p>



	actividades claves del negocio.	
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo Duración: 4 semanas	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda, Análisis de Oferta y el Estudio de la técnica	<p>Etapa 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de Segmentación del cliente. 2. Mercado Potencial. 3. Mercado Disponible. 4. Mercado Efectivo. 5. Mercado Meta. <p>Etapa 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de Competidores, curva de valor. 2. Análisis situacional: Sectorial. <p>Etapa 3: Diagnóstico Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DOFA estratégico. 2. Análisis Pestel.
	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad	<p>Etapa 1. Análisis de la propiedad intelectual.</p> <p>Se realizará un análisis del estado de la propiedad intelectual relacionada con las tecnologías y los paquetes tecnológicos de cada empresa.</p> <p>Etapa 2. Definición de la propiedad intelectual.</p> <p>Se definen las estrategias de propiedad intelectual que se ajusten a las características de los activos intangibles susceptibles de protección y/o transferencia, mediante el análisis crítico de componentes técnicos, comerciales e intelectuales, de la mano de la estructuración de un modelo de negocio claramente definido, el cual describe la tecnología o los productos a comercializar, así como derroteros estratégicos a seguir en los aspectos de gestión legal, de mercado, de tecnología y financieros.</p> <p>Etapa 3. Acompañamiento en el trámite de la Propiedad intelectual.</p>



<p>Propiedad intelectual</p> <p>Duración 5 meses</p>	<p>intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite</p>	<p>Se acompañará la elaboración de los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de industria y comercio y ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (Marcas tradicionales, marcas no tradicionales, marcas colectivas, Diseños 2D y 3D, modelos de utilidad, Registros de software).</p>
<p>Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes</p>	<p>Fase 1. Inventario:</p> <p>Identificación de inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos registradas documentadas y marco legal aplicable según las Normas Técnicas de Sostenibilidad aplicables a los diferentes tipos de producto turístico.</p> <p>Fase 2. Diseño de fichas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fichas estructuradas del contenido del diseño del producto, fichas específicas para cada uno de los contenidos del proceso, Ejercicio de integraciones regionales geográficas posibles Manual de experiencias turísticas <p>Fase 3. Comunicación:</p> <p>Creación de hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona) para diseñar una experiencia de cliente acorde con los intereses del público, a lo largo de todo el ciclo de venta.</p> <p>Fase 4. Destino inteligente:</p> <p>Etapa inicial desde la experiencia Phygital</p>



<p>Diseño de servicios de industrias culturales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>Diseñar servicios asociados a industrias creativas y culturales mediante la corrección de la narrativa del servicio y el diseño de cada uno de los momentos mediante una matriz estratégica MOS</p>	<p>Fase 1. Diagnóstico y evaluación del servicio actual</p> <p>Fase 2. Uso de técnicas de corrección de contenidos y narrativas</p> <p>Fase 3. Diseño del servicio mediante matriz MOS</p>
---	--	--

ENTREGABLES POR SERVICIO:

		Productos
S1	Servicio para la innovación	
	Análisis y Diseño Logístico (Producto)	Un (1) Documento reporte de caracterización del sistema logístico
		Un (1) Documento reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución
		Un (1) Informe integral del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio
	Análisis y Diseño Logístico (Procesos)	Un (1) Reporte de caracterización del sistema logístico
		Un (1) Documento reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios
	Un (1) Informe integral de la logística de planta haciendo énfasis en el proceso innovador desarrollado	
	Una (1) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos.	



	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ	Una (1) hoja de indicadores (KPIs) del proceso
		Un (1) Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos.
		Un (1) Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador
S2	Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos	Un (1) Documento de análisis de inventarios turísticos en la zona
		Una (1) ficha del producto turístico; Un (1) manual de experiencias
		Una (1) Hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona)
		Un (1) Informe final del servicio
S3	Marketing digital para validación	Un (1) documento que contenga el buyer persona de acuerdo al producto y/o servicio que la empresa ofrece
		Un (1) informe que contenga los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa
		Un (1) un informe de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias
S4	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Una (1) ficha de inscripción de Invima diligenciada
		Un (1) Documento con diseño Recomendado de la Planta
		Un (1) Documento con hoja de Vida de los Equipos



		Un (1) Documento que contine la lista de chequeo, el flujograma del proceso y los procedimiento operativos
		Un (1) Informe final del servicio asesoría para el Aseguramiento de la calidad.
S5	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	Un (1) Documento con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo.
		Resultados de laboratorios
		Un (1) Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo
		Un (1) Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo.
S6	Modelo de Negocio	Un (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa
		Una (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado.
		Un (1) Informe final del Modelo de Negocio
S6	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	Una (1) Matriz de segmentación del cliente
		Un (1) Documento de análisis situacional
		Un (1) Documento de análisis DOFA y PESTEL
		Un (1) Informe final de validación y análisis de oferta y demanda
S7	Propiedad intelectual	Un (1) informe de identificación de activos susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial



		Un (1) documento reporte de riesgos legales de acuerdo al activo susceptible de protección	
		Un (1) Documento de Propiedad Intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso)	
	Transferencia tecnológica	Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías.	
		Un (1) Documento técnico Transferencia tecnológica	
	Validación con clientes, expertos y colaboradores	Un (1) Documento representativo del diagrama de procesos	
		Un (1) Documento de reporte de validación con colaboradores y clientes	
		Un (1) Informe técnico de los diseños finales	
	S8	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Una (1) Matriz de caracterización de producto.
			Un (1) Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades.

16. Que mediante Acta N° 10 de 2023, se estableció en la parte resolutive del artículo cuarto el Monto de las actividades y la siguiente forma de pago; de acuerdo con la planificación del documento de análisis de precio, calidad y oportunidad:

“De conformidad con las disposiciones anteriores, la contraprestación será por valor de **759.035.000 COP (SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES TREINTA Y CINCO MIL PESOS)** RESPALDADA EN EL CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: N° 15723 del 11 de abril de 2023, bajo el gasto PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, se realizarán los siguientes pagos:



Pago	Mes	Porcentaje	Discriminación	Valor
Anticipo	1	40%	Previa presentación de Plan de Trabajo, Cronograma, hojas de vida de los líderes de servicio y administrativos.	\$303.614.000
Pago 1	3	30%	<p>Informe que contenga:</p> <ol style="list-style-type: none"> Evidencia del proceso de entrenamiento; Plan de trabajo concertado con cada empresa y el supervisor Cincuenta y nueve (59) Reportes de diagnósticos realizados a las 34 empresas; hojas de vida de mentores senior <p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> S1: Dos (2) Documentos reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución o Dos (2) Documentos reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios; Dos (2) Matrices diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos; Dos (2) hojas de indicadores (KPIs) del proceso. S2: Tres (3) fichas del producto turístico; Tres (3) manual de experiencias. S3: Diez (10) documentos que contenga el buyer persona de acuerdo con el producto y/o servicio que la empresa ofrece. S4: Cinco (5) Documentos con diseño Recomendado de la Planta. S5: Siete (7) Documentos con los requerimientos de materiales, 	\$ 227.710.500



			<p>utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S6: Cinco (5) Documentos de análisis situacional; Un (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa • S7: Un (1) documento reporte de riesgos legales de acuerdo con el activo susceptible de protección; Tres (3) Documentos de reporte de validación con colaboradores y clientes; Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías. • S8: Una (1) Matriz de caracterización de producto 	
Pago 2	4	20%	<p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1: Un (1) Documento reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución o Un (1) Documento reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios; Una (1) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos; Una (1) hoja de indicadores (KPIs) del proceso; Tres (3) documentos reportes con resultados de pruebas a los equipos. • S2: Dos (2) fichas del producto turístico; Dos (2) manuales de experiencias; Cinco (5) Hojas de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona) • S3: Seis (6) documentos que contenga el buyer persona de acuerdo con el producto y/o servicio que la empresa ofrece. Dieciséis (16) Reportes que contenga los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa. • S4: Dos (2) Documentos con diseño Recomendado de la Planta; Siete (7) Documentos con hoja de Vida de los Equipos; Siete (7) Documentos que contine el flujograma del proceso y los procedimientos operativos. 	151.807.000



			<ul style="list-style-type: none"> • S5: Tres (3) Documentos con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo; Diez (10) Documentos con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo. • S6: Dos (2) Documentos de análisis situacional; Siete (7) Documentos de análisis DOFA y PESTEL; Una (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado. • S7: Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías. • S8: Una (1) Matriz de caracterización de producto. 	
Pago Final	5	10%	<p>Informe de Final de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1: Tres (3) Informes integrales del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio o Tres (3) Informes integrales de la logística de planta haciendo énfasis en el proceso innovador desarrollado; Tres (3) Informes técnicos con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador. • S2: Cinco (5) Informes finales del servicio turístico. • S3: Dieciséis (16) informes de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias. • S4: Siete (7) Informes finales del servicio Asesoría para el Aseguramiento de la calidad. • S5: Diez (10) Informes de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo. • S6: Siete (7) Informes finales de validación y análisis de oferta y demanda; Un (1) Informe final del Modelo de Negocio. 	\$ 75.903.500



			<ul style="list-style-type: none"> S7: Un (1) Documento de propiedad intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso); Tres (3) Informes técnicos de los diseños finales; Un (1) Documento técnico Transferencia tecnológica. S8: Dos (2) Informes de resultados de laboratorio y retroalimentación basado en no conformidades. 	
--	--	--	---	--

17. Que las empresas Cultivo Global, Granja La primavera, Asoplagran, Asociación de apicultores del Meta y Llanos Orientales, desistieron del proyecto, optando por no perfeccionar el convenio que les fue enviado en los tiempos establecidos en los términos de referencia. El monto total a que asciende estos servicios son: Noventa y ocho millones quinientos treinta y cinco mil pesos (\$98.535.000), como se relaciona en la tabla 4.

Tabla 5. Monto de recursos por empresario retirado

SERVICIO	EMPRESA	VALOR
Análisis y diseño logístico	CULTIVO GLOBAL	\$ 12.500.000
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 10.000.000
	ASOPLAGRAN	\$ 10.000.000
	ASOCIACION DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	\$ 10.000.000
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000
Marketing digital	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	ASOPLAGRAN	\$ 18.500.000
	CULTIVO GLOBAL	\$ 15.035.000
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	CULTIVO GLOBAL	\$ 10.000.000
TOTAL		\$ 98.535.000

18. Que tal como se estableció en los términos de referencia de la convocatoria cerrada de Impulsa Meta para cofinanciar proyectos de innovación, en el momento que uno de los empresarios se retirara del proceso, el siguiente en la lista tomaría su lugar, ingresan ARTESANIAS MUR SAS (Natalia Andrea Mejia) y ADEREZOS RIBETE (Zenaida Guavita), quienes requieren los servicios de acuerdo con la tabla 5:



Tabla 6. Empresas que ingresan y requieren servicios para la innovación

SERVICIO	EMPRESA	VALOR
Marketing digital para validación	ARTESANIAS MUR	\$ 12.500.000
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	ADEREZOS RIBETE	\$ 18.500.000
TOTAL		\$ 31.000.000

19. Que teniendo en cuenta los retiros e ingresos, se pasa de 59 servicios a 52 servicios, lo que modifica los entregables establecidos en la forma de pago.
20. Que el ingreso y retiro de participantes se realizó mediante Resolución del 1 de junio de 2023.

Teniendo en cuenta estas consideraciones,

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: MODIFICAR EL ARTICULO SEGUNDO DEL ACTA N° 10 DE 2023, “Ordéñese el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN.

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA



AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES Y 15 DIAS

VALOR: \$ \$ 691.500.000

No	Empresa	Paquetes	Alcance	Valor unit	Valor total	Tiempo
1	TIKRAY SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
2	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		



3	ÓPALO by Vane W	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Análisis del sector y diseño de estrategias de marketing digital // Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
4	MANAAGUA	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
5	CAMAXARTE SAS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
6	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
7	HALLACAS CAMARITA SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
8	GESTION ACTIVA EFICAZ Y	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
9	Divattos S.A.S	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
10	ARIARICINEMA	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Propiedad intelectual	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		
11	Industrias de la Orinoquía SAS	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Disminuir alcance, hablarlo con Jhon Victor	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
12	Creaciones Junior	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
13	DOLLAR ROPA INTERIOR	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		



14	Alexa Café, puro y suave	<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ. // Diseño, implementación, pruebas de protocolos in situ e informe de escalonamiento y mejoras</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p>	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
			<p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo</p>			
		Propiedad intelectual	<p>A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.</p>	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
15	Suplacita.com	Marketing digital para validación	<p>A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.</p>	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		



16	EL SILENCIO SILVESTRE	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las Especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
17	CARNES BAQUEANO SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
18	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
19	LACTEOS OASIS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
20	JCA	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
21	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



			posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
22	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
23	FUNDACION IMPACTO	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		Modelos de Negocios	Modelos de Negocios El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		



24	COSMOGENESIS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
25	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales -	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos. Servicios aplicados a la apicultura	\$ 19.500.000	\$ 19.500.000	3 meses
		Servicio Marketing Digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 32.000.000		
26	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



		Marketing Digital para validación:	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 21.500.000		
27	INDUSTRIAS NATURAL OILS SAS	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
28	Arkangel Games S.A.S	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



			Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo			
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
29	ARTESANIAS MUR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	3 meses	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				12.500.000		
30	ADEREZOS RIBETE	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				18.500.000		
TOTAL				\$ 691.500.000		



Tabla 7, Presupuesto Servicios para la innovación por empresa

Paquete	Empresa	Valor	Tiempo
Análisis y diseño logístico	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	3 meses
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 10.000.000	2 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 10.000.000	2 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 10.000.000	2 meses
	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	2 meses
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	2 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	2 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	2 meses
Marketing digital para validación	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	4 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	4 meses
	DIVATTOS S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 25.000.000	4 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	4 meses
	JCA	\$ 12.500.000	4 meses
	ARTESANIAS MUR	\$ 12.500.000	4 meses
	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	\$ 12.500.000	4 meses
	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	\$ 12.500.000	4 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	4 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 3.000.000	4 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
Modelo de negocios	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	4 meses
Propiedad intelectual	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	5 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	3 meses
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	TIKRAY SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CARNES BAQUEANO SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 18.500.000	3 meses



	LACTEOS OASIS	\$ 18.500.000	3 meses
	ADEREZOS RIBETE	\$ 18.500.000	3 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 19.500.000	3 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 18.500.000	3 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Servicio de diseño y validación de productos turísticos	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	3 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	3 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	3 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	3 meses
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	INDUSTRIAS DE LA ORINOQUIA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Validación con clientes, expertos y colaboradores	TIKRAY SAS	\$ 10.000.000	5 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	5 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 10.000.000	5 meses
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	3 meses
	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	JCA	\$ 12.500.000	3 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	3 meses
		\$ 691.500.000	

ARTICULO SEGUNDO: MODIFICAR EL ARTÍCULO CUARTO DEL ACTA 10 DE 2023, la contraprestación será por valor de **691.500.000 COP (SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS)** y serán pagados así:

Pago	Porcentaje	Discriminación	Valor
Anticipo	43,91%	Previa presentación de Plan de Trabajo, Cronograma, hojas de vida de los líderes de servicio y administrativos.	\$303.614.000
Pago 1	31,09%	Informe que contenga: a. Evidencia del proceso de entrenamiento;	\$ 215.011.000



		<p>b. Cincuenta (50) Plan de trabajo concertado con cada empresa y el supervisor</p> <p>c. Cuarenta y nueve (49) Reportes de diagnósticos realizados; hojas de vida de mentores senior</p> <p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S2: UN (1) Documento de análisis de inventarios turísticos en la zona; CINCO (5) fichas del producto turístico • S3: OCHO (8) presentación de reportes del Estado posicional/reputacional de la empresa; DOCE (12) documentos que contengan el buyer persona de acuerdo al producto y/o servicio que la empresa ofrece • S4: DOS (2) Planes de Capacitación en BPM para todo el personal manipulador de la empresa; UN (1) Reporte de toma de muestras para la tabla nutricional; UNA (1) Capacitación sobre proceso de Certificación ante el ICA como establecimiento bioseguro; TRES (3) Documentos que contine la lista de chequeo, el flujograma del proceso y los procedimiento operativos; • S5: DIEZ (10) Documentos con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo. • S6: UN (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa; CINCO (5) Matrices de segmentación del cliente • S7: TRES (3) Documentos representativo del diagrama de procesos, TRES (3) Documentos de reporte de validación con colaboradores y clientes 	
--	--	---	--



Pago 2	25%	<p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <p>Dos (2) Planes de acción y Tres (3) Reportes de diagnósticos realizados a las empresas</p> <p>Informe final que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1: DOS (2) documento con las estrategias logísticas de mejora de producción basado en el sistema de costeo; DOS (2) Informe integral del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio, aprovisionamiento y distribución; TRES (3) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos; TRES (3) hoja de indicadores (KPIs) del proceso; TRES (3) Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos; TRES (3) Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador • S2: CINCO (5) manuales de experiencias; CINCO (5) Hojas de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona); CINCO (5) informes final del servicio por empresa • S3: OCHO (8) presentación de reportes del Estado posicional/reputacional de la empresa; CUATRO (4) documentos que contengan el buyer persona de acuerdo al producto y/o servicio que la empresa ofrece; DIECISEIS (16) informes que contengan los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa; DIECISEIS (16) informes de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias • S4: UN (1) Documentos con diseño Recomendado de la Planta; UN (1) Documento de Tabla Nutricional; UNA (1) 	172.875.000
--------	-----	--	-------------



		<p>capacitación BPMAA; UNA (1) ficha de inscripción de ICA diligenciada; UN (1) Plan de Saneamiento de Bioseguridad; UN (1) Documentos con diseño Recomendado de la Planta; UN (1) formato de control y seguimiento con el plan de saneamiento; CUATRO (4) Documentos con hoja de Vida de los Equipos; CUATRO (4) Informes finales del servicio Asesoría para el Aseguramiento de la calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S5: DIEZ (10) Documentos de fichas del flujograma de proceso y formulación; DIEZ (10) Documentos con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo; DIEZ (10) Informes de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo. • S6: UN (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado; UN (1) Informe final del Modelo de Negocio; UNA (1) Matriz de segmentación del cliente; SEIS (6) Documentos de análisis situacional; SEIS (6) Documentos de análisis DOFA y PESTEL; SEIS (6) Informes final de validación y análisis de oferta y demanda • S7: DOS (2) informes de identificación de activos susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial; DOS (2) documentos reporte de riesgos legales de acuerdo al activo susceptible de protección; DOS (2) Documentos de propiedad intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso); TRES (3) Informes técnico de los diseños finales 	
TOTAL	100,0%		\$ 691.500.000

ARTICULO TERCERO: LIBERESE la suma de **SESENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESO M/CTE (\$ 67.535.000)**, con cargo al **CDP 15723 y RP 15523** y **NOTIFIQUESE** al profesional de informes integrales para adelantar los procedimientos correspondientes.



ARTICULO CUARTO: Las demás cláusulas del **ACTA N° 010 DE 2023**, que no han sido modificadas o adicionadas por el presente modificatorio siguen igual a la resolución principal y se mantienen vigentes.

ARTICULO QUINTA: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.

El presente documento se firma a los quince (15) días del mes de junio del año 2023.



MARISOL CARANTON AGUDELO
Representante Legal

Copia:

Minciencias

atencionalciudadano@minciencias.gov.co

