

Neiva, Huila , 28 de abril de 2023.

Señor

ORIANA CLAVIJO SILVA

C.C. N° 35, 264,437 de Villavicencio

Supervisora

ASUNTO: NOTIFICACIÓN CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SGR -CT-230- 060 DE 2023

Cordial saludo:

De conformidad con el contrato de la referencia que tiene como objeto: **CONTRATAR EL SERVICIO DEL RUBRO 03- SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RELACIONADOS CON VOUCHER DE PRUEBAS DE LABORATORIO, VALIDACIÓN COMERCIAL Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA NECESARIOS PARA LA COFINANCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE (12) PROYECTOS DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. BPIN 2021000100230.**, me permito comunicarle que ha sido designado como supervisor del mismo, dicha labor se desarrollará de conformidad a los articulo 83 y 84 de la ley 1437 de 2011 y demás normas que la modifiquen, adicioneen o complementen su labor consistirá:

1. Informar al contratista sobre el inicio de la ejecución del contrato siempre y cuando este cumpla con los requisitos en la cláusula de perfeccionamiento y ejecución.
2. Exigir al contratista la ejecución idónea del objeto del contrato.
3. Verificar el cumplimiento frente al pago del sistema de seguridad social integral.
4. Informar al área jurídica los motivos o causas por las cuales deba suspenderse o terminarse el contrato.
5. Llevar el control sobre la ejecución y cumplimiento del contrato, informando oportunamente y durante el término de ejecución al área jurídica sobre cualquier situación de irregularidad, deficiente cumplimiento con la debida sustentación a fin de que se imponga los correctivos o sanciones a que haya lugar.



6. Emitir concepto técnico y recomendación oportuna a **UP HOLDING SAS** sobre la conveniencia de las prórrogas, modificaciones o adiciones al contrato.
7. Remitir al área jurídica copia de todas la comunicaciones recibidas y enviadas al contratista, así como de las actas, cuadros, informes y demás documentos producidos en desarrollo del contrato.
8. Informar al área jurídica cualquier, cualquier evento que altere o modifique las condiciones pactadas en el contrato, a fin de que se estudien y proyecten los actos respectivos para firmas de las partes.
9. Realizar el informe mensual de supervisión en donde se indique el estado de ejecución y el cumplimiento de obligaciones por parte del contratista.

Atentamente,



JULIAN DAVID BERMUDEZ SALAZAR
Representante Legal Suplente UP HOLDING S.A.S





Neiva, Huila, 20 de abril de 2023.

Señor(a)

DANIELA RAVE ACEVEDO,
Representante legal **ASESORÍA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL S.A.S**
NIT 901029406-1
gerencia@aeemsas.com
Ciudad.

ASUNTO: NOTIFICACIÓN CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SGR -CT-230- 060 DE 2023

Cordial saludo:

De conformidad con el contrato de la referencia que tiene como objeto: **CONTRATAR EL SERVICIO DEL RUBRO 03- SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RELACIONADOS CON VOUCHER DE PRUEBAS DE LABORATORIO, VALIDACIÓN COMERCIAL Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA NECESARIOS PARA LA COFINANCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE (12) PROYECTOS DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. BPIN 2021000100230**, me permito comunicarle que ha sido designado como supervisora del contrato la señora **ORIANA CLAVIJO SILVA**, identificada con C.C. N°.35,264,437 de Villavicencio, en calidad de coordinadora técnica del proyecto **AVANZA HUILA**", en el cual adquiere las demás obligaciones que se desprenden de la Constitución Política de la República de Colombia, las particulares que correspondan a la naturaleza del contrato a celebrar y aquellas contenidas en otros apartes del presente documento y las consignadas específicamente en el alcance del objeto contractual:



www.upholding.co • contacto@upholding.co
Cra 13 #75 20 • Ofi 206 • Edificio ICALY • Colombia • Bogotá
Tel: 601 9260567

PAQUETE DE SERVICIO DE INNOVACION	EMPRESA	ALCANCE	FASES METODOLOGICAS	ENTREGABLE	TIEMPO EJECUCION	VALOR
				* EL LISTADO DE PRODUCTOS A ENTREGAR ES POR CADA EMPRESA RELACIONADA EN EL PAQUETE DE SERVICIOS DE INNOVACION		
Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D	APIFIT	A través del servicio de modelado y e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques.	Etapa 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa. Etapa 2: Definición de concepto de diseño. Etapa 3: Ideación. Etapa 4: Prototipado. Etapa 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Análisis requerimientos de la empresa y producto (Brief de diseño) Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimiento técnicos del producto Matriz de determinantes, requerimientos y parámetros del diseño Portafolio de propuestas de diseño Modelado 3D de prototipo Pruebas de prototipos en modelos físicos Informe final de validación y análisis de prototipos Branding de marca Manual de uso de marcas	2 MESES	\$12.000.000
	MUCADELI			\$12.000.000		
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	Etapa 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado. Etapa 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia Etapa 3: Diagnóstico Estratégico	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz de segmentación del cliente Mercado potencial Mercado disponible Mercado Efectivo Mercado Meta Listado de competidores Curvas de valor Análisis situación sectorial vigente DOFA estratégico Análisis pestel Informe final de validación y análisis de oferta y demanda	3 MESES	\$12.500.000
	ADVANCE APPS			\$12.500.000		
	ECOTOUR LA PLATA			\$12.500.000		
	THE ROOM PRODUCTIONS COLOMBIA SAS			\$12.500.000		
Marketing digital para validación	BREWLINGER SAS	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiarse las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	Etapa 1: Diagnóstico. Etapa 2: Canales Etapa 3: Estrategias. Etapa 4: Presupuesto	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Estado posicional /reputacional Matriz segmentación de mercado y público objetivo Definición de canales por público objetivo Diseño de estrategia de contenidos digitales (plantillas) Triangulación de estrategias con presupuesto Informe final con segmentación de mercado y estrategias digitales de acuerdo a los canales	4 MESES	\$12.500.000
	ECOTOUR LA PLATA			\$12.500.000		
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ	ADVANCE APPS	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea	Etapa 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos in situ Etapa 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in situ. Etapa 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ. Etapa 4: Informe para escalamiento y mejora.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz diagnóstica de evaluación de requisitos técnicos Batería de indicadores claves de rendimiento para el proceso productivo Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos	2 MESES	\$12.500.000
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S			\$12.500.000		
Diseño y análisis de productos agroindustriales	LPS BUSINESS NETWORK	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	Etapa 1: Requerimientos técnicos. Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso. Etapa 3: Testeo Etapa 4: Estudios de vida útil.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documento con requisitos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo. Resultado de laboratorio de análisis fisicoquímicos de materia prima y producto Estandarización de proceso productivo Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de la vida útil del prototipo.	3 MESES	\$18.500.000
	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS			\$18.500.000		
	BREWLINGER SAS			\$18.500.000		
	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M			\$18.500.000		
	LOMBRICOPOST DEL HUILA			\$18.500.000		
	MUCADELI			\$18.500.000		
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.			\$18.500.000		
QUESOS DOREMA	\$18.500.000					
Aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS	Diseño de una hoja de ruta, allí que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	Etapa 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios. Etapa 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Categoría del producto según su clasificación Ficha técnica de Invasa Dibujo del diseño de planta Lista de maquinaria y equipos requeridos en el proceso Lista de chequeo Flujograma del proceso productivo Ficha técnica del proyecto Procedimientos operativos Informe final del servicio de asesoría para el aseguramiento de la calidad	2 MESES	\$10.000.000
	LPS BUSINESS NETWORK			\$10.000.000		
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S			\$10.000.000		
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.			\$10.000.000		
				\$10.000.000		



PAQUETE DE SERVICIO DE INNOVACION	EMPRESA	ALCANCE	FASES METODOLOGICAS	ENTREGABLE	TIEMPO EJECUCIÓN	VALOR
				* EL LISTADO DE PRODUCTOS A ENTREGAR ES POR CADA EMPRESA RELACIONADA EN EL PAQUETE DE SERVICIOS DE INNOVACION		
Análisis y desarrollo logístico	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M	Las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto ,servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	Productos/servicio Procesos	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Obtención de datos de entrada del sistema logístico Selección de proveedores estratégicos Bill of material, requerimientos y estrategia de producción acorde a la innovación Estrategia de distribución acorde a la segmentación del mercado Documento integral del sistema logístico	3 MESES	\$12.500.000
	GRUPO SEMBRIOGAN SAS					\$12.500.000
Validación con clientes expertos y colaboradores	LPS BUSINESS NETWORK	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos.	Etapa 1: Validación con expertos Etapa 2: Validación con Colaboradores Etapa 3: Validación con clientes. Etapa 4: Prototipado. Etapa 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Diagrama de procesos Prototipado escalado validado por colaboradores Informe técnico de los diseños finales	4 MESES y 18 DIAS	\$10.000.000
diseño análisis y validación de productos turísticos: Creación de la ruta turística	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes.	Etapa 1: Requerimientos técnicos. Etapa 2: Formulación y estandarización de Procesos: Etapa 3: Testeo Etapa 4: Estudios de vida útil	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documentos con inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos Documento informe con fichas estructuradas del contenido del diseño de producto, fichas específicas para cada uno de los contenidos del proceso Documento con hoja de guía personal y narrativa Informe de implementación experiencia	3 MESES	\$12.500.000
	CENTRO RECREACIONAL EL CHRIVICAL					\$12.500.000
Modelo de Negocio	CENTRO RECREACIONAL EL CHRIVICAL	El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	Etapa 1: Descripción de la tecnología y su modelo asociado. Etapa 2: Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia. Etapa 3: Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada	Diagnostico empresarial Plan de trabajo Características de la tecnología y funcionalidad Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado Informe final del modelo de negocio	4 MESES	\$10.000.000

Atentamente,



JULIAN DAVID BERMUDEZ SALAZAR
Representante Legal Suplente UP HOLDING S.A.S

