



PROPUESTA TÉCNICA Y FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DEL
PROYECTO ENFOCADO EN LOS VÁUCHER DE INNOVACIÓN DEL HUILA

AVANZA HUILA

ASESORÍA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL S.A.S.

901.029.406-1

PEREIRA COLOMBIA.

12 DE ABRIL DE 2023

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Tabla de contenido

<u>METODOLOGÍA TÉCNICA Y FINANCIERA DE LA OFERTA COMERCIAL</u>	3
<u>METODOLOGÍA TÉCNICA</u>	4
1. SERVICIO DE DISEÑO Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES.	5
2. MARKETING DIGITAL PARA VALIDACIÓN.....	7
3. DISEÑO, MODELO E IMAGEN GRÁFICA PARA PROTOTIPOS EN 3D.....	7
4. ANÁLISIS Y DISEÑO LOGÍSTICO	8
5. EVALUACIÓN DE LA OPERATIVIDAD Y FUNCIONAMIENTO DE LA TECNOLOGÍA IN SITU.	9
6. ASESORÍA PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS.	10
7. SERVICIO TECNOLÓGICO PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES	11
8. VALIDACIÓN CON CLIENTES EXPERTOS Y COLABORADORES	11
9. TRANSFERENCIA TECNOLOGÍA	12
10. MODELO DE NEGOCIO	13
11. VALIDACIÓN Y ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DEL PROTOTIPO	13
12. PROPIEDAD INTELECTUAL	14
13. VIGILANCIA TECNOLÓGICA	14
14. PRUEBAS Y SERVICIOS DE LABORATORIO.....	15
15. PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES	16
<u>CUADRO DE CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y PERSONAL</u>	17
<u>EXPERIENCIA DE LOS PROFESIONALES.....</u>	20
<u>FORMA DE PAGO</u>	30

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Metodología técnica y financiera de la oferta comercial

La empresa Asesoría Estratégica Empresarial S.A.S. (AEEM S.A.S) surgió con el objetivo de ser un referente en el mercado colombiano, con liderazgo en los servicios, caracterizándonos por fomentar e implementar sistemas avanzados en gestión, planeación estratégica e innovación en los procesos.

Dentro de nuestra experiencia, nuestra empresa cuenta con más de 5 años en procesos de ejecución de proyecto de CTel con recursos del sistema general de regalías (SGR) permitiendo ser un referente al momento de desarrollar procesos avanzados en investigación desarrollo e innovación, caracterizándonos por la transparencia y eficiencia en la ejecución de dichos proyectos, generando actualmente impacto en más de 160 empresas en Colombia, permitiéndonos levantar diagnósticos de CTel a estas empresas e implementando proyectos donde se incremente la productividad, competitividad y los niveles de CTel de los beneficiarios.

Actualmente estamos en ejecución de 3 proyectos de tecnologías e innovación en diferentes lugares en nuestro país, que tienen como alcance aumentar la capacidad de conocimiento, accesibilidad a la tecnología y mejora de las condiciones educativas de más de 160 instituciones públicas.

Por todo lo anterior nuestra empresa se convierte en un aliado con experiencia y en capacidad de atender la necesidad planteada por los diferentes empresarios del departamento del Huila.

A continuación, enmarcaremos la metodología a desarrollar según los proceso de innovación e implementación de mejora para el incremento de la productividad y competitividad de las empresas.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Metodología Técnica



La empresa Asesoría Estratégica Empresarial S.A.S. para el desarrollo de las actividades de diagnóstico, mejora e implementación de procesos en CTel cuenta con su metodología AEEM



(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Según nuestra metodología describiremos los alcances y entregable de los procesos de innovación a desarrollar en el proyecto.

Servicios:

1. Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales
2. Marketing digital para validación.
3. Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D.
4. Análisis y diseño logístico.
5. Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ
6. Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.
7. Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales.
8. Validación con clientes expertos y colaboradores.
9. Transferencia tecnología.
10. Modelo de negocio.
11. Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo.
12. Propiedad intelectual.
13. Vigilancia tecnológica
14. Pruebas y servicios de laboratorio.
15. Productos turísticos innovadores

1. Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales.

Como alcance del servicio se debe contemplar que el desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos con el fin de poder definir sus procesos.

Para esto se define las siguientes etapas de desarrollo

- Etapa 1: Requerimientos técnicos.
- Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso.
- Etapa 3: Testeo
- Etapa 4: Estudios de vida útil.

Para lograr el resultado final se supone todo un proceso creativo.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Por esto, este servicio le permitirá desarrollar su producto agroindustrial alimentario (cárnicos, lácteos, cereales, aceites...) o no alimentarios (papel, madera, biocombustibles...) con procedimientos y fichas técnicas de la siguiente forma:

- Analizando los métodos de procesamiento, equipos, insumos y normativas (NTC-BPM) según la materia prima que se transformará.
- Realizando análisis bromatológico de las materias primas (proteínas, carbohidratos, lípidos, humedad y minerales) para conocer sus propiedades.
- Realizando ensayos variando formulaciones (% de ingredientes) y condiciones físicas del proceso (presión, temperatura) hasta estabilizar el producto.
- Realizando pruebas de preferencia sensorial para conocer que tanto les gusta a los consumidores el producto de acuerdo al olor, sabor, apariencias y textura, para seleccionar el mejor, esto con una muestra de máximo 20 personas al azar.
- Realizando estudio nutricional del producto final para definir la tabla nutricional (información que se encuentra al respaldo de las etiquetas).
- Realizando estudio de vida útil o caducidad, para saber cuál será la fecha final de consumo.
- Y realizando un estudio microbiológico para evitar que no cause algún tipo de enfermedad al consumidor.

Al final del proceso el empresario contará con un informe donde se muestre los resultados de los análisis, su diagnóstico, sus características y el diseño final adecuado al producto.

Este servicio tendrá una duración de 3 meses y un costo final de \$18.500.000, como requerimiento inicial el cliente deberá tener claro el producto que desea incursionar, es decir ya debe estar en una etapa de ideación final.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



2. Marketing digital para validación.

Para el desarrollo del servicio se procederá a realizar un diagnóstico inicial donde podamos identificar el estado de la compañía a nivel corporativo, comercial, posicional reputacional y la caracterización del público objetivo y segmentación de mercado, con el fin de poder identificar los canales específicos a utilizar dependiendo del producto o servicio ofrecido por la empresa, teniendo en cuenta los atributos y las características de los usuarios y así diseñar la estrategia de contenidos (contenido de valor para los usuarios), Inbound marketing, Email marketing, redes sociales.

Todo lo anterior se desarrolla para poderle entregar al cliente una definición y alcance del presupuesto para la puesta en marcha de las estrategias, con un informe del resultado de la investigación y una metodología para su implementación.

Este servicio tiene una duración de 4 meses y un costo total de \$12.500.000

También se podrá realizar el proceso no a un servicio o producto si no a la marca de la empresa.

3. Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D.

Para este desarrollo la empresa implementa la estrategia del Design Thinking con el fin de realizar las 6 etapas con el empresario para desarrollar el prototipo en 3d del producto a validar



(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



En el desarrollo de la metodología el cliente se le realizará el proceso de empatizar que busca identificar los antecedentes del producto y como desde ahí empezar a plantear una posible hoja de ruta, posterior a ellos se realizará la definición del proceso que se busca prototipar para direccionar el desarrollo de este, una vez finalizado dicho proceso se inicia con la ideación del resultado a prototipar para definir el alcance final.

Por último, se hace el prototipo a escala 1:10000 con el fin de identificar físicamente el producto a comercializar y así poder hacer un testeo dentro de la empresa de la apreciación del resultado final.

Este proceso el empresario podrá obtener el informe con todos los procesos implementados, el prototipo realizado en 3d a escala y el resultado del resteo final.

Este proceso tiene como tiempo estimado 2 meses y un costo de \$10.000.000.

4. Análisis y diseño logístico

Para el desarrollo de esta actividad se contempla bajo dos escenarios, el del producto o servicio y el del proceso.

Producto o servicio:

- Análisis de la demanda: construcción de pronósticos de demanda con base en información histórica o análisis de mercado.
- Análisis de proveedores: análisis de requerimientos de materia prima e insumos. Identificación y selección de proveedores.
- Plan de producción: elaboración del plan de producción con base en el cálculo de capacidades, cálculos de requerimientos, planificación de requerimientos de materiales, inventarios y la organización de la línea de producción.
- Estrategia de distribución: requerimientos para el transporte y estrategia conceptual de distribución.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Proceso:

- Análisis del producto/servicio: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio.
- Análisis de capacidades: revisión de capacidad de producción instalada y capacidad requerida.
- Simulación: simulación del proceso actual y estrategias de mejora acorde a la innovación.
- Análisis de productividad: cálculo de productividad para el proceso actual y para el proceso mejorado.
- Análisis comparativo.

Al final el empresario contará con un informe documental donde se muestre el resultado de la investigación realizada en el producto o servicio y en el proceso.

Tiempo de ejecución 3 meses y tiene un costo de \$12.500.000

5. Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.

El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.

Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo.

Para esto se desarrollará actividades que estén enmarcadas en el diseño de protocolos de prueba a prototipos, Implementación de protocolos de prueba a prototipos in Situ, Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ Informe para escalamiento y mejora.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.

Para este proceso el cliente deberá tener el producto o servicio identificado.

Este proceso tendrá una duración estimada de 2 meses y un costo total de \$12.500.000

6. Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.

Este servicio tendrá como oferta solo 2 procesos los cuales son:

Cumplimiento de Requisitos Sanitarios:

- Reconocimiento de entidades sanitarias competentes.
- Dar a conocer la Normativa Higiénico - sanitarias vigentes.
- Identificación de Requisitos sanitarios y ambientales.
- Diligenciamiento de la documentación requerida ante el ente de control.

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

- Diseño y características de las instalaciones.
- Equipos requeridos.
- Requisitos para el personal manipulador de alimentos.
- Operaciones clave en el proceso.
- Verificación sobre el producto.
- Saneamiento.

Al final el empresario obtendrá un informe con las actividades que deberá realizar para la certificaciones dado las recomendaciones y mejoras dadas por los expertos.

Este servicio tendrá un tiempo estimado de 2 meses y un costo total de \$10.000.000

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



7. Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales

Este servicio tiene como actividades Identificación de variables y atributos del producto el cual consta de llegar a reconocer las características o propiedad del producto de estudio. Las variables estarán definidas como las características medibles en términos numéricos asociadas al producto y los atributos serán aquellos caracteres que no pueden ser descritos numéricamente, al menos de manera natural. En consecuencia, en su descripción se tendrá en cuenta el desempeño de este en fase final y la posible identificación de color, textura, sabor, empaques del producto entre otros.

Posterior a esto se procede con la determinación de pruebas asociadas a variables y atributos representativas, donde En este apartado, y según variables y atributos de significativos identificados en la etapa previa, se determinan las pruebas y criterios de aceptación de productos tangibles basados en la aplicación del producto y la normativa aplicable (si existe). Por ejemplo, si se identifica PH, densidad y resistencia como variables influyentes se hace necesario consolidar las pruebas pertinentes que permitan la medición de estas variables. Por otro lado, para determinar la textura, color y olor en algún producto se deben llevar a cabo pruebas organolépticas que arrojen resultados de los atributos, una vez finalizado este proceso se continua con la Aplicación de pruebas de calidad, donde se llevan a cabo las pruebas asociadas a determinar la calidad de productos tangibles a través de la experimentación y medición de variables (cuantitativas) y atributos (cualitativos) de interés en la muestra de producto determinada en la etapa anterior.

Por ultimo el empresario obtendra un informe final con recomendaciones enfocadas en los hallazgos y no conformidades de las pruebas aplicadas al producto.

El tiempo estimado de desarrollo es de 4 meses y un costo de \$25.000.000

8. Validación con clientes expertos y colaboradores

Para el desarrollo de este servicio el cliente deberá tener claro a que se le realizará la validación bien sea un producto o servicio o un proceso, debido a que esto se realiza con los tres actores para obtener las experiencias de usuarios necesarias para el reporte del proceso o producto, para ello se tendra en cuenta:

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Validación con expertos.

Desarrollo de diagramas de proceso que son validados por expertos del área específica de conocimiento que requieren las empresas.

Validación con Colaboradores.

El prototipo escalado y los diseños finales tanto del producto como los servicios serán validados con colaboradores para evitar sesgos u disminuir riesgos asociados a la operación futura de la tecnología.

Validación con clientes

Los diagramas de proceso y los prototipos escalados y validados por expertos y/o por colaboradores, serán testeados por clientes reales, quien indicarán sus apreciaciones sobre el nuevo producto, servicio o proceso a implementar. Esto incluye protocolos de confidencialidad.

Al final el empresario obtendrá el informe con las validaciones realizadas sobre su producto, servicio o proceso.

Este servicio se estima en un tiempo de ejecución de alrededor de 5 meses y un costo de \$10.000.000

9. Transferencia Tecnología

La transferencia de tecnología está basada en el análisis de la oportunidad tecnológica y comercial donde se identifica el estado de desarrollo y composición de cada una de las tecnologías o paquetes tecnológicos a partir de la evaluación de su nivel de madurez tecnológica (TRL).

También el Empaquetamiento tecnológico y valoración de las tecnologías, donde se construirán paquetes tecnológicos a través de la generación de documentos técnicos que describan a detalle los procesos, manuales, definición

de formas y manejo de los elementos y tecnologías que se transferirán. También se construirán guías con un lenguaje adaptable para la apropiación por parte de los productores locales.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Este servicio a parte de la investigación dada tiene como resultado final el informe documental de la transferencia de tecnología al empresario con todos los procesos identificados.

Este servicio se estima en un tiempo de ejecución de 3 meses con un costo total de \$10.000.000

10. Modelo de Negocio

Para el desarrollo del modelo de negocio se validará mediante modelo canvas pero enfocado en la Descripción de la tecnología y su modelo asociado como negocio o producto, Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia, frente a los diferentes servicios y productos de comercialización de la empresa y el Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada.

Con esto el cliente obtendrá el informe final con el resultado de la estrategia implementada y el modelo de negocio levantado para su implementación.

El tiempo estimado es de 4 meses con un costo de \$10.000.000

11. Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo

Este servicio está dividido en 3 etapas

1. Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado.

El cual contiene Matriz de Segmentación del cliente, Mercado Potencial, Mercado Disponible, Mercado Efectivo, Mercado Meta.

2. Análisis de Oferta Análisis de la competencia.

El cual se desarrolla la Identificación de Competidores, curva de valor y análisis situacional, Sectorial.

3. Diagnóstico Estratégico.

El cual se desarrolla el DOFA estratégico y el análisis PESTEL.

Al final el empresario obtiene el informe de la validación para su toma de decisiones.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Este servicio tiene como tiempo estimado de ejecución 3 meses y un costo total de \$12.500.000

12. Propiedad Intelectual

Este servicio se enfoca en el Análisis de la propiedad intelectual donde se realizará un análisis del estado de la propiedad intelectual relacionada con las tecnologías y los paquetes tecnológicos de cada empresa.

Con el fin de dar la **Definición de la propiedad intelectual** donde Se definen las estrategias de propiedad intelectual que se ajusten a las características de los activos intangibles susceptibles de protección y/o transferencia, mediante el análisis crítico de componentes técnicos, comerciales e intelectuales, de la mano de la estructuración de un modelo de negocio claramente definido, el cual describe la tecnología o los productos a comercializar, así como derroteros estratégicos a seguir en los aspectos de gestión legal, de mercado, de tecnología y financieros.

Este proceso se realiza con el fin de poder hacer el **Acompañamiento en el trámite de la Propiedad intelectual**, donde al empresario se le acompañará en la elaboración de los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de industria y comercio y ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (Marcas tradicionales, marcas no tradicionales, marcas colectivas, Diseños 2D y 3D, modelos de utilidad, Registros de software).

Este proceso tiene una duracion de 6 meses con un presupuesto estimado de \$12.500.000

13. Vigilancia Tecnológica

La vigilancia tecnológica consta de la **Identificación de factores críticos** como la Preparación y alistamiento del plan de trabajo, Reuniones con beneficiarios para levantamiento de información y la Identificación de factores críticos de vigilancia, con el finde poder realizar las identificaciones de:

- Identificación de sectores de aplicación
- Identificación de riesgos y barreras de la tecnología
- Elaboración de información de vigilancia tecnológica.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





Al final el empresario contará con un informe general de la identificación de la vigilancia tecnológica realizada en la empresa para la toma de decisiones organizacional.

Este servicio se estima en un periodo de tiempo de 6 meses con un costo total de \$10.000.000

14. Pruebas y Servicios de Laboratorio

Para el desarrollo de esta actividad el cliente deberá tener el producto definido a la cual se le realizará los procesos de identificación de características mediante máximo 2 pruebas de laboratorio con la siguiente metodología.

Etapa 1: Tipificación de variables y definición de pruebas de acuerdo con las características representativas del producto.

- Identificar las características o propiedades del producto a estudiar, para definir las diferentes unidades medibles (variables o atributos); textura, color, dureza, pH, viscosidad, elasticidad, acidez, entre otros.
- Establecer los requerimientos técnicos de las pruebas y servicios de laboratorio que se aplicarán ajustados a las características del producto: utensilios, equipos de laboratorio, insumos, reactivos, marco legal, entre otros.
- Determinar las pruebas y/o servicios de laboratorios ajustada a los puntos anteriores para productos tangibles de diferentes sectores económicos.

Etapa 2: Realización de pruebas y/o servicios de laboratorio.

- Aplicación de pruebas y/o servicios de calidad a nivel de laboratorio identificados en la etapa anterior para productos tangibles de los diferentes sectores como llantas, caucho, telas, plásticos, juguetes, medio ambiente (agua, aire, suelos), eléctricos, electrodomésticos, gasodomésticos, alimentos y bebidas, elementos de protección personal, construcción, minerales y entre otros, con un máximo de 2 muestras.

Etapa 3: Informe de resultados con la revisión del desempeño del producto de acuerdo con las características medidas.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





- Entrega de informe con el análisis de los resultados de las características de las materias primas con su respectiva recomendaciones o retroalimentación al comparar los hallazgos con los referentes comerciales o normativos. Buscando fortalecer la infraestructura de la calidad del producto y la competitividad de las empresas.

Al final el empresario obtiene el informe con los resultados de las pruebas de laboratorios realizadas.

Este proceso tiene como tiempo estimado de ejecución de 4 meses y un costo estimado de \$28.750.000

15. Productos turísticos innovadores

Para el desarrollo de los productos turísticos innovadores se plantea distintas abordar el desarrollo de productos turísticos, particularmente tomando en cuenta la escala o nivel territorial que los definen y la participación de los actores que posee. Es decir, el enfoque varía de manera importante si se abordan desde una perspectiva del servicio o producto.

Para ellos se propone una secuencia de desarrollo de productos turísticos desde la identificación del recurso hasta su estructuración como un producto turístico y se propone un proceso de tres etapas. Planeación (Que incluye el análisis, conceptualización, diseño y plan de acción del servicio o producto turístico), la implementación y su comercialización.

Para ellos el cliente deberá tener claro cuál será ese servicio o producto que se le asignara el proceso de validación para la mejora como producto turístico donde se le dará el enfoque de mejora y la investigación del proceso.

Al final el cliente obtendrá un informe con el proceso de planeación del producto o servicio identificado, con las recomendaciones de la implementación y comercialización del mismo, dicho informe deberá ser acompañado con un esquema del mismo.

Este servicio se contempla en una escala de tiempo de 5 a 6 meses de ejecución con un presupuesto estimado de \$12.500.000

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Cuadro de conocimiento, experiencia y personal

Servicio de innovación	Experiencia específica RUP – AEEM	Profesionales que atienden el servicio	Experiencia de los profesionales
<i>Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales</i>	03-04	Jonathan Duque Arboleda Diego Alejandro Valencia	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Marketing digital para validación.</i>	01-011	Sandra Arboleda Acevedo Gustavo Castillo Marulanda	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D.</i>	07	Gustavo Castillo Marulanda Diego Mauricio Duque Villa	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Análisis y diseño logístico.</i>	01-05	Diego Alejandro Valencia Diego Mauricio Duque Villa	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ</i>	010-012	Diego Alejandro Valencia Jonathan Duque Arboleda David Martínez Rivera	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.</i>	02-03-08	Diego Alejandro Valencia Sandra Arboleda Acevedo María Alejandra Calle Arboleda	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales.</i>	08-010-011	Diego Alejandro Valencia Sandra Arboleda Acevedo David Martínez Rivera	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.

<i>Validación con clientes expertos y colaboradores.</i>	05-07	Gustavo Castillo Marulanda Sandra Arboleda Acevedo Diego Alejandro Valencia Diego Mauricio Duque Villa	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Transferencia tecnología.</i>	03-04-07-08	Diego Alejandro Valencia Jonathan Duque Arboleda David Martínez Rivera	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Modelo de negocio.</i>	01-03-04	Sandra Arboleda Acevedo Gustavo Castillo Marulanda Diego Mauricio Duque Villa	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo.</i>	07-012	Sandra Arboleda Acevedo Gustavo Castillo Marulanda Diego Mauricio Duque Villa	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Propiedad intelectual.</i>		Diego Alejandro Valencia Sandra Arboleda Acevedo	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Vigilancia tecnológica</i>	05-08	Jonathan Duque Arboleda David Martínez Rivera	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Pruebas y servicios de laboratorio</i>	010-011-012	David Martínez Rivera María Alejandra Calle Arboleda	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.
<i>Productos turísticos innovadores</i>	04 a 012	Sandra Arboleda Acevedo Gustavo Castillo Marulanda Diego Mauricio Duque Villa Jonathan Duque Arboleda	Más de 5 años de experiencia según relación de profesionales anexo al documento.



PAQUETE DE SERVICIO DE INNOVACION	EMPRESA	ALCANCE	FASES METODOLOGICAS	ENTREGABLE	TIEMPO EJECUCION	VALOR
Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D	APIFIT	A través del servicio de modelado y e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques.	Etapas 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa. Etapas 2: Definición de concepto de diseño Etapas 3: Ideación. Etapas 4: Prototipado. Etapas 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Analisis requerimientos de la empresa y producto (Brief de diseño) Informe del concepto de Diseño Producto de requerimiento técnicos del producto Matriz de determinantes, requerimientos y parámetros del diseño Portafolio de propuestas de diseño Modelado 3D de prototipo Pruebas de prototipos en modelos físicos Informe final de validación y análisis de prototipos Branding de marca Manual de uso de marcas	2 MESES	\$12.000.000
	MUCADELI					\$12.000.000
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	Etapas 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado. Etapas 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia Etapas 3: Diagnóstico Estratégico	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz de segmentación del cliente Mercado potencial Mercado disponible Mercado Efectivo Mercado Meta Listado de competidores Curvas de valor Análisis situación sectorial vigente OPA estratégico Análisis pester Informe final de validación y análisis de oferta y demanda	3 MESES	\$12.500.000
	ADVANCE APPS					\$12.500.000
	ECOTOUR LA PLATA					\$12.500.000
	THE ROOM PRODUCTIONS COLOMBIA SAS					\$12.500.000
Marketing digital para validación	BREWLINGER SAS	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idoneos.	Etapas 1: Diagnóstico. Etapas 2: Canales Etapas 3: Estrategias. Etapas 4: Presupuesto	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Estado posicional /reputacional Matriz segmentación de mercado y publico objetivo Definición de canales por publico objetivo Diseño de estrategias de contenidos digitales (plantillas) Triangulación de estrategias con presupuesto Informe final con segmentación de mercado y estrategias digitales de acuerdo a los canales	4 MESES	\$12.500.000
	ECOTOUR LA PLATA					\$12.500.000
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ	ADVANCE APPS	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo. Por lo tanto, se proponen las siguientes actividades como parte del servicio de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ	Etapas 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos Etapas 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in Situ Etapas 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ. Etapas 4: Informe para escalamiento y mejora	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz diagnóstica de evaluación de requisitos técnicos Batería de indicadores claves de rendimiento para el proceso productivo Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos.	2 MESES	\$12.500.000
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S					\$12.500.000
	LPS BUSINESS NETWORK					\$18.500.000
Diseño y análisis de productos agroindustriales	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	Etapas 1: Requerimientos técnicos. Etapas 2: Formulación y estandarización de procesos. Etapas 3: Testeo Etapas 4: Estudios de vida útil.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documento con requisitos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo. Resultado de laboratorio de análisis físico-químicos de materia prima y producto Estandarización de proceso productivo Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de la vida útil del prototipo.	3 MESES	\$18.500.000
	BREWLINGER SAS					\$18.500.000
	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M					\$18.500.000
	LOMBRICOMPOST DEL HUILA					\$18.500.000
	MUCADELI					\$18.500.000
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.					\$18.500.000
	QUESOS DOREMA					\$18.500.000
Aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS	Diseño de una hoja de ruta, agl que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garanticen la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	Etapas 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios. Etapas 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Categoría del producto según su clasificación Ficha técnica de Invasiva Dibujo del diseño de planta Lista de maquinaria y equipos requeridos en el proceso Lista de chequeo Flujograma del proceso productivo Ficha técnica del proyecto Procedimientos operativos Informe final del servicio de asesoría para el aseguramiento de la calidad	2 MESES	\$10.000.000
	LPS BUSINESS NETWORK					\$10.000.000
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S					\$10.000.000
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.					\$10.000.000
Análisis y desarrollo logístico	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	Productos/servicio Procesos	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Obtención de datos de entrada del sistema logístico Selección de proveedores estratégicos Bill of material, requerimientos y estrategia de producción acorde a la innovación Estrategia de distribución acorde a la segmentación del mercado Documento integral del sistema logístico	3 MESES	\$12.500.000
	GRUPO SEMBRIOLIAN SAS					\$12.500.000
Validación con clientes expertos y colaboradores	LPS BUSINESS NETWORK	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitan disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos.	Etapas 1: Validación con expertos Etapas 2: Validación con Colaboradores Etapas 3: Validación con clientes Etapas 4: Prototipado. Etapas 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Diagrama de procesos Prototipo escalado validado por colaboradores Informe técnico de los diseños finales	6 MESES	\$10.000.000
diseño análisis y validación de productos turísticos: Creación de la ruta turística	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y países hacia la conformación de destinos inteligentes	Etapas 1: Requerimientos técnicos. Etapas 2: Formulación y estandarización de procesos. Etapas 3: Testeo Etapas 4: Estudios de vida útil	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documentos con inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos fichas estructuradas del contenido del diseño del producto, fichas específicas para cada uno de los contenidos del proceso Hoja de guía personal y narrativas Informe de implementación experiencia Phygital	3 MESES	\$12.500.000
	CENTRO RECREACIONAL EL CHIRIVICAL					\$12.500.000
Modelo de Negocio	CENTRO RECREACIONAL EL CHIRIVICAL	El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	Etapas 1: Descripción de la tecnología y su modelo asociado. Etapas 2: Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia. Etapas 3: Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada	Diagnostico empresarial Plan de trabajo Características de la tecnología y funcionalidad Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado Informe final del modelo de negocio.	4 MESES	\$10.000.000
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA						\$382.000.000

Experiencia de los profesionales

NOMBRE: Diego Mauricio Duque Villa

PERFIL PROFESIONAL: Contador Público con conocimiento en impuestos, finanzas, procesos internacionales, exportaciones e importaciones.

PREGRADO: Contaduría Pública

ESPECIALIZACIÓN: Especialista Impuestos, Especialista Finanzas

MAESTRIA: Maestría en Administración Financiera

EXPERIENCIA LABORAL:

- Docente Universitario
- Revisor Fiscal Grupo Grajales
- Director financiero Lenansa S.A.S
- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 12 empresas en el marco proyecto Luk Pahn Mih, para el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 25 empresas en el marco proyecto Bolívar Si Innova – Mipyme Innova Bolívar, para el departamento de Bolívar.
- Desarrollo de actividades de mejora de procesos empresariales, calidad e implementación de modelos de innovación basados en la mejora de procesos.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN ò ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI
X_NO_

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





NOMBRE: Sandra Patricia Arboleda Acevedo

PERFIL PROFESIONAL: Especialista en gerencia de Mercadeo, capaz de concebir nuevas alternativas con eficiencia y eficacia para adquirir nuevos conocimientos en el campo de la investigación de mercados, con la capacidad de desarrollar cualquier cargo en el ámbito comercial y administrativo.

PREGRADO: Administrador de Mercadeo y Publicidad

ESPECIALIZACIÓN: Especialista en Gerencia de Mercadeo

DIPLOMADOS:

- Gestión de la calidad y normas ISO
- Ejecutivo en Gerencia Financiera
- Gerencia de ventas
- Negociación estratégica
- Mercadeo en canales y medios digitales.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Acompañamiento en el desarrollo de nuevos productos para 40 empresas en el programa Hecho en Pereira lo compro.
- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 12 empresas en el marco proyecto Luk Pahn Mih, para el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 25 empresas en el marco proyecto Bolívar Si Innova – Mipyme Innova Bolívar, para el departamento de Bolívar.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN ò ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking





NOMBRE: GUSTAVO ADOLFO CASTILLO MARULANDA

PERFIL PROFESIONAL: Profesional en Mercadeo y Publicidad con diversos conocimientos en las áreas de mercadeo, administración, promoción y gestión de proyectos, íntegro como persona y agilidad en el desarrollo de destrezas en habilidades conceptuales y humanas, con actitud proactiva para el trabajo interdisciplinario, el manejo de relaciones interpersonales y el trabajo en equipo, aplicando valores de carácter profesional y personal.

PREGRADO: Título de Mercadeo y Publicidad, Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira.

MAESTRIA: Maestría en Dirección Estratégica con especialidad en Gerencia. Módulo Optativo en Marketing y Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing por la Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI Puerto Rico y Universidad Europea del Atlántico, respectivamente. En curso.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Desarrollo de Investigación de Mercados para la creación de una nueva unidad productora de materiales a partir de Plástico Reforzado en Fibra de Vidrio. “Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial” - FIBRAVID. Apoyaron: Andi Seccional Risaralda - Quindío, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de la Virginia, Gobernación de Risaralda, Busscar de Colombia, Sena Risaralda e Incubar Eje Cafetero. 2009 – 2010.
- Fortalecimiento Comercial a 10 empresas beneficiadas con recursos de Fondo Emprender. Proyecto coordinado por Incubar Manizales en alianza con Fondo Emprender y SENA. Año 2010.
- Coordinador del Primer y Segundo Concurso de Emprendimiento “Risaralda Emprende”. Modalidad coordinación y diseño de piezas promocionales. Proyecto Gobernación de Risaralda – Cámara de Comercio de Pereira. Año 2010 – 2011.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



- Acompañamiento en el módulo de mercados a cinco (7) iniciativas empresariales beneficiadas con recursos de la convocatoria 523 de COLCIENCIAS 2011 y la convocatoria 560 de COLCIENCIAS 2012.
- Acompañamiento y apoyo de gestión en el módulo de mercados al proyecto “Desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas en Biotecnología aplicada en los sectores de la salud y la agroindustria en Risaralda”, Universidad Tecnológica de Pereira. Presentado y aprobado por el fondo nacional de regalías por el valor de 21.500 millones de pesos. Año 2012.
- Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, año 2014.
- Acompañamiento y formulación de proyectos empresariales en el marco de la convocatoria de Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en las Empresas, con enfoque Regional 2015-2017, Proceso II y Proceso III. Año 2016 y 2017.
- Coordinador de diagnósticos de gestión de innovación del proyecto “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MIPYME DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR” 2018 – 2019. Sistema General de Regalías.
- Implementación de Váucher de Innovación en la Isla de San Andrés y Providencia para 12 empresas del sector turismo, del programa LUK PAHN MIH. Año 2018 a 2020.
- Participación en el servicio de Váucher de innovación del proyecto MiPyme Innova Bolívar 2021.
- Coordinador de Comunicaciones del proyecto “Putumayo, Ganadero Sostenible”, ejecutado por la Universidad de Pamplona y financiado a través del Sistema General de Regalías. Año 2020 -2023.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN ò ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI X NO_

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



NOMBRE: Diego Alejandro Valencia Berrío

PERFIL PROFESIONAL: Ingeniero Industrial, con capacidad para diseñar y evaluar modelos de negocios de manera integral, definiendo y diseñando procesos de la alta gerencia. Aplicando metodologías de innovación y mejoramiento continuo.

PREGRADO: Ingeniero Industrial

ESPECIALIZACIÓN: Alta Gerencia

DIPLOMADOS:

- Gerencia de Proyectos PMP.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN O ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN:

- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 12 empresas en el marco proyecto Luk Pahn Mih, para el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- Acompañamiento en la implementación de servicios de innovación y conocimiento a 25 empresas en el marco proyecto Bolívar Si Innova – Mipyme Innova Bolívar, para el departamento de Bolívar 1 año acompañamiento 12 empresas, vóucher innovación VALLE INNOVADOR
- Director del servicio de innovación empresarial de SOCIAL & CO para el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN O ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI X NO_

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



NOMBRE:	Jonathan Duque Arboleda
PERFIL PROFESIONAL:	Ingeniero Financiero con la capacidad de abordar las necesidades empresariales con el fin de aumentar la productividad y competitividad de las empresas en el marco del mejoramiento continuo e implementación de modelos de innovación abierta.
PREGRADO:	Ingeniero Financiero
ESPECIALIZACIÓN:	Finanzas
MAESTRÍA:	Administración Financiera
MAESTRÍA:	MBA (en curso)

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN O ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN:

- Gerente del proyecto LUK PAHN MIH en el servicio de innovación a 12 empresas del sector turístico, agroindustrial y alimentación.
- Gerente del proyecto Valle Innovador en el servicio de innovación bajo modelo de Vaucher a 22 empresas enfocadas al sector agro, servicios, turismo y comercial, implementado modelos de innovación.
- Director administrativo del proyecto Putumayo Ganadero Sostenible, implementando modelos de innovación silvopastoriles y agro pastoriles para el mejoramiento de la genética bovina.
- Investigador estadístico en el proyecto BIO Bolívar Descubre, enfocado en el mejoramiento de la oferta turística en el caño Juan Angola de los cuerpos lagunares de Cartagena.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



- Gerente del proyecto implementación de modelos de innovación para 16 empresas de Risaralda, enfocados en el sector servicio, turístico y comercial.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN Ò ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI X NO_

NOMBRE: María Alejandra Calle Arboleda

PERFIL PROFESIONAL: Microbióloga, con experiencia en control de calidad de alimentos y microbiología industrial, habilidades en liderazgo y coordinación de procesos, BPM, BPL, PPR, SGI ISO 9001:2015. Profesional con pensamiento estratégico, orientada al detalle y al análisis de información, disposición, responsabilidad y disciplina, con la capacidad de desarrollar cualquier cargo en el ámbito comercial y administrativo.

PREGRADO: Microbiología

ESPECIALIZACIÓN: Especialista en sistemas de calidad e inocuidad de alimentos (en curso)

DIPLOMADOS:

- Gestión de la calidad y normas ISO
- Diplomado en ISO 9001:2015

EXPERIENCIA LABORAL:

- 5 años en el sector de alimentos (lácteo), laboratorio de microbiología y fisicoquímica, coordinación de calidad de procesos.
- 1 año y medio en el sector de alimentos (cacao y chocolate), coordinación de calidad de procesos.

EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN Ò ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS: SI

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



NOMBRE:

David Martínez Rivera

PERFIL PROFESIONAL:

Ecólogo con maestría Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente con un alto interés de aprendizaje, liderazgo, capacidad de decisión, participación activa, aptitud para trabajo en equipo, constancia y perseverancia. Mis intereses y mis capacitaciones están relacionados con el manejo para la conservación de la biodiversidad, manejo de residuos sólidos, negocios verdes educación ambiental, gestión y planeación ambiental, estudios de impacto ambiental, economía circular y análisis de ciclo de vida.

PREGRADO:

Ecólogo – Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2012.

MAESTRÍA:

Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Universidad de Manizales. Manizales. 2017

CURSOS Y SEMINARIOS:

Driving business towards the Sustainable Development Goals. Erasmus University Rotterdam. 2020.

Municipal Solid Waste Management in Developing Countries. EAWAG. 2019.

Circular Economy - Sustainable Materials Management. Lund University. 2019.

Marketing Verde. Universidad de los Andes. 2019.

Waste Management and Critical Raw Materials. TuDelft. 2018

Ponencia sobre Biodiversidad y Negocios Verdes de Risaralda en la Feria

Internacional del Medio Ambiente FIMA. Bogotá. 2018.

Becoming an Entrepreneur. Massachusetts Institute of Technology. 2017

Agua en América Latina: abundancia en medio de la escasez mundial. Banco

Interamericano de Desarrollo. BID. 2016.

(+57) 300 6096156

www.aeemsas.com

gerencia@aeemsas.com

Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Liderando el Desarrollo Sostenible de las Ciudades. Banco Interamericano de Desarrollo. BID. 2015.

Desarrollo Urbano y Vivienda. Banco Interamericano de Desarrollo. BID. 2015.

Ponencia sobre reciclaje en el foro mundial Low Carbon City. Medellín. 2016.

Ponencia X Congreso Latinoamericano de Herpetología. Cartagena. 2014.

IV Congreso Colombiano de zoología. Cartagena. 2014

Seminario gestión de proyectos. ANDI. 2014.

II Congreso colombiano de áreas protegidas. Bogotá. 2014.

Primer curso de Ecología y Conservación de la Biodiversidad Neotropical. Fundación Maconde. 2011.

III Congreso Colombiano de zoología. Medellín 2010.

Curso de etología felina. Instituto de conservación, uso sostenible y bienestar animal.

EXPERIENCIA LABORAL:

CO Founder Fundación Huella Sostenible

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Cuadro de roles y responsabilidades.

Nombre de Persona	Cargo en el proyecto	Responsabilidad	Tiempo
Gustavo Castillo Marulanda	Profesional en Innovación	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses
Sandra Arboleda Acevedo	Profesional en Mercadeo	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses
Diego Alejandro Valencia	Profesional en Modelos de negocio	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses
Diego Mauricio Duque Villa	Profesional en Modelo de Negocio	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses
Jonathan Duque Arboleda	Gerente del Proyecto	Encargado de todos los procesos de ejecución, atención a la interventoría o seguimiento	5 meses
David Martínez Rivera	Profesional agroindustrial	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses
María Alejandra Calle Arboleda	Profesional agroindustrial	Encargado de realizar el acompañamiento y ejecución de las actividades establecidas para los proyectos enfocados en Innovación empresarial	5 meses

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Forma de pago



La forma de pago se describe según la siguiente tabla

Forma de pago	Concepto	Cumplimiento para pago	Evidencia para pago
30%	Anticipo	Firma del contrato y aprobación de garantías.	Contrato firmado y pólizas expedidas y pagadas
40%	Avance	Avance de obra o ejecución de actividades	Informe del primer entregable de implementación del plan de cada servicio que contenga <ol style="list-style-type: none">1. Diagnostico inicial2. Plan de implementación3. POA (plan operativo de actividades por beneficiario)4. Informe de inicio de ejecución con evidencias de actividades desarrolladas según POA5. Acta de aprobado del empresario del cumplimiento de los entregables
30%	Finalización	Finalización de los proyectos	Informe de cierre con el acta de recibido a satisfacción por cada beneficiario con el respectivo informe de las actividades realizadas y el resultado obtenido.

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking



Muchas gracias



Cordialmente,

Jonathan Duque Arboleda
Gerente de proyectos
Asesoría Estratégica Empresarial S.A.S.

Daniela Rave Acevedo
Representante Legal
Asesoría Estratégica Empresarial S.A.S.

Proyecto y participo

Ana María Giraldo
Directora Administrativa

(+57) 300 6096156



www.aeemsas.com



gerencia@aeemsas.com



Centro Comercial Pereira Plaza
Social&Co Coworking

