

Neiva, Huila, 13 de abril de 2023.

Señor(a)

DANIELA RAVE ACEVEDO,
Representante legal **ASESORÍA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL S.A.S**
NIT 901029406-1
gerencia@aeemsas.com
Ciudad.

ASUNTO: INVITACIÓN A PRESENTAR PROPUESTA

Por medio del presente escrito, la estoy invitando a presentar y actualizar documentos legales del banco de proveedores producto de la precalificación para la cual fue seleccionada para cotizar y proveer el SERVICIO DEL RUBRO 03- SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RELACIONADOS CON VOUCHER DE PRUEBAS DE LABORATORIO, VALIDACIÓN COMERCIAL Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA NECESARIOS PARA LA COFINANCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE (12) PROYECTOS DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. BPIN 2021000100230, de conformidad con lo señalado a los lineamientos de esta entidad en el manual de contratación.

- Propuesta económica Junto con las cotizaciones realizadas a los 12 proyectos viabilizados.
- Certificado de existencia y representación legal no superior a 30 días, expedidos por la cámara de comercio, donde se evidencie el alcance del objeto social.
- Copia de Cédula de Ciudadanía del representante legal.
- planillas de cumplimiento de obligaciones con los sistemas generales de seguridad social integral y aportes parafiscales o formato de acreditación de seguridad social suscrita por el representante legal.
- Registro Único Tributario de la DIAN (RUT).
- Certificado de Antecedentes Disciplinarios expedido por la Procuraduría General de la Nación.
- Certificado de antecedentes Fiscales expedido por la contraloría General de la República.
- Certificado de antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional.
- Certificado de Contravenciones de policía.
- Registro Único de proponentes a corte del 31 de diciembre del año 2021 para verificación de la experiencia.



- Estados financieros con sus respectivas Notas contables a corte del año 2023.
- Documentos de experiencia de conformidad a lo señalado en los estudios previos.

Se verificará que la documentación presentados por el oferente se ajuste a lo exigido, su forma de evaluar es **CUMPLE O NO CUMPLE**.

EXPERIENCIA GENERAL

El proveedor deberá acreditar experiencia e idoneidad mínimo de dos (02) contratos liquidados máximo (04) cuatro contratos en los últimos tres años fiscales contados a partir de la presente convocatoria que sea afín con la **PRESTACION DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, CAPACITACION O SERVICIOS TECNOLOGICOS ASOCIADOS A LA INNOVACION**, cuyos valores del contrato sumados acrediten el 100% del valor a cotizar, el proveedor deberá allegar los documentos que acrediten válidamente la información requerida, esto podrá ser copia de los contratos junto con sus respectivas actas de liquidación o certificaciones de cumplimiento que contengan la información a verificar.

• VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

Para verificar la experiencia **UP HOLDING S.A.S** requiere que el oferente anexe copia de los contratos con su respectiva acta de liquidación o certificaciones que se deben encontrar inscritas en el **RUP** y de las cuales se logre corroborar la siguiente información:

- a. Nombre de la empresa contratante
- b. Nombre del contratista
- c. Fecha de del contrato
- d. Objeto del Contrato
- e. Actividades específicas del contrato
- f. Valor del contrato Fecha de Terminación

En caso de relacionarse más de tres (03) contratos en el formulario respectivo Up Holding S.A.S, para salvaguardia de los principios de transparencia e igualdad, evaluará solo los cuatro (04) primeros, en el orden en que aparezcan relacionados en el Anexo.

PARAGRAFO 1. En caso de que los contratos que acreditan la experiencia tengan algún tipo de multa o sanción, no serán tenidos en cuenta por parte de **UP HOLDING S.A.S**.



PARAGRAFO 2 : El posible proveedor deberá aportar el (**Anexo 2**) Formato de experiencia en el cual deberá relacionar el número de experiencia en el cual se acredita en el RUP.

EXPERIENCIA ESPECÍFICA.

El proveedor deberá acreditar experiencia e idoneidad mínimo de dos (02) contratos liquidados máximo (04) cuatro contratos en los últimos tres años fiscales contados a partir de la presente convocatoria que sea fin con algunos de los siguientes servicios:

- **Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales:** El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de los mismos.
- **Pruebas y servicios de laboratorio:** Pago de servicios de laboratorio incluidos ensayos y pruebas de producto, de control de calidad y metrología que se adelanten en el país o en el exterior para el desarrollo de los productos y/o servicios relacionados con el objeto del proyecto.
- **Marketing Digital para validación:** A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.
- **Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D:** A través del servicio de modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques.
- **Análisis y diseño logístico:** A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad Productos/servicio
- **Desarrollo de soluciones TIC:** A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.
- **Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ** A través de este servicio las empresas podrán evaluar la operatividad y funcionamiento de la tecnología una vez instalado el emplazamiento productivo, de tal forma que se pueda poner a punto la producción industrial.



- **Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas:** Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico - sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. Implementar un Sistema de Gestión Integrado que permita al emprendedor inspeccionar, vigilar y controlar las diferentes etapas del proceso, desde la compra de materia prima e insumos hasta la entrega del producto y/o servicio final.
- **Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales:** Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales.
- **Validación con clientes, expertos y colaboradores:** A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos.
- **Transferencia De Tecnologías:** o Acceso documentos técnicos: Bases de datos de propiedad industrial, diseños patentes, etc. y otros documentos (científicos y técnicos) y a otras publicaciones relacionadas. o Asistencia y formación en la búsqueda y obtención de información sobre tecnología. o Análisis de la información tecnológica y sus sectores de potencial impacto. o Asistencia en la valoración y comercialización, adquisición y licenciamientos de tecnologías. o Asistencia técnica o capacitación para adquisición de conocimientos tecnológicos necesarios para la instalación, operación y funcionamiento de planta y equipo; para la adquisición, instalación y uso de maquinaria, equipo, bienes intermedios y / o materias primas.
- **Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo:** El objetivo de este servicio es conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo.
- **Vigilancia Tecnológica:** Actividades a desarrollar para establecer un proceso de vigilancia tecnológica adaptado a las necesidades de las organizaciones y el entorno.
- **Propiedad Intelectual:** A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a su modelo de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.



Aunado a lo anterior dichos contratos y/o certificaciones deben acreditar atención de mínimo 32 empresas atendidas en innovación dentro del territorio nacional y cuyos valores del contrato sumados acrediten el 100% del valor a cotizar. El proveedor deberá allegar los documentos que acrediten válidamente la información requerida, esto podrá ser copia de los contratos junto con sus respectivas actas de liquidación o certificaciones de cumplimiento que contengan la información a verificar.

• VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

Para verificar la experiencia **UP HOLDING S.A.S** requiere que el oferente anexe copia de los contratos con su respectiva acta de liquidación o certificaciones que se deben encontrar inscritas en el **RUP** y de las cuales se logre corroborar la siguiente información:

- Nombre de la empresa contratante
- Nombre del contratista
- Fecha de del contrato
- Objeto del Contrato
- Actividades específicas del contrato
- Valor del contrato Fecha de Terminación

En caso de relacionarse más de tres (03) contratos en el formulario respectivo Up Holding S.A.S, para salvaguardia de los principios de transparencia e igualdad, evaluará solo los cuatro (04) primeros, en el orden en que aparezcan relacionados en el Anexo.

PARAGRAFO 1. En caso de que los contratos que acreditan la experiencia tengan algún tipo de multa o sanción, no serán tenidos en cuenta por parte de **UP HOLDING S.A.S**.

PARAGRAFO 2 : El posible proveedor deberá aportar el (**Anexo 2**) Formato de experiencia en el cual deberá relacionar el número de experiencia en el cual se acredita en el RUP.



ASPECTOS FINANCIEROS:

Para el caso de verificación de los indicadores financieros de acuerdo a los estados financieros aportados a corte de marzo del año 2023.

		ASESORIA ESTRATEGICA EMPRESARIAL SAS MZO 2023	CUMPLE	ASESORIA ESTRATEGICA EMPRESARIAL SAS 2022	CUMPLE
VALORES EEFF	ACTIVO CORRIENTE	564.254.462		544.861.448	
	PASIVO CORRIENTE	19.177.432		15.891.260	
	ACTIVO TOTAL	1.054.384.708		905.540.349	
	PASIVO TOTAL	656.999.097		534.296.398	
	PATRIMONIO	397.385.611		371.243.951	
	UTILIDAD OPERACIONAL	30.824.262		309.191.453	
INDICADOR DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE				
	PASIVO CORRIENTE	29,4	CUMPLE	34,3	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL				
	ACTIVO TOTAL	0,6	CUMPLE	0,6	CUMPLE
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL				
	PATRIMONIO	0,1	CUMPLE	0,8	CUMPLE
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UTILIDAD OPERACIONAL				
	ACTIVO TOTAL	0,03	NO CUMPLE	0,34	CUMPLE

ESPECIFICACIONES Y ALCANCE DEL OBJETO CONTRACTUAL:

















PAQUETE DE SERVICIO DE INNOVACION	EMPRESA	ALCANCE	FASES METODOLOGICAS	ENTREGABLE	TIEMPO EJECUCIÓN	VALOR
Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D	APIFIT	A través del servicio de modelado y e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques.	Etapa 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa. Etapa 2: Definición de concepto de diseño Etapa 3: Ideación. Etapa 4: Prototipado. Etapa 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Análisis requerimientos de la empresa y producto (Brief de diseño) Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimiento técnicos del producto Matriz de determinantes, requerimientos y parámetros del diseño Portafolio de propuestas de diseño Modelado 3D de prototipo Pruebas de prototipos en modelos físicos Informe final de validación y análisis de prototipos Branding de marca Manual de uso de marcas	2 MESES	\$12.000.000
	MUCADELI					\$12.000.000
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	Etapa 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado. Etapa 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia Etapa 3: Diagnóstico Estratégico	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz de segmentación del cliente Mercado potencial Mercado disponible Mercado Efectivo Mercado Meta Listado de competidores Curvas de valor Análisis situación: sectorial vigente DOFA estratégico Análisis pestel Informe final de validación y análisis de oferta y demanda	3 MESES	\$12.500.000
	ADVANCE APPS					\$12.500.000
	ECOTOUR LA PLATA					\$12.500.000
	THE ROOM PRODUCTIONS COLOMBIA SAS					\$12.500.000
Marketing digital para validación	BREWLINGER SAS	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	Etapa 1: Diagnóstico. Etapa 2: Canales Etapa 3: Estrategias. Etapa 4: Presupuesto	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Estado posicional /reputacional Matriz segmentación de mercado y público objetivo Definición de canales por público objetivo Diseño de estrategia de contenidos digitales (plantillas) Triangulación de estrategias con presupuesto Informe final con segmentación de mercado y estrategias digitales de acuerdo a los canales	4 MESES	\$12.500.000
	ECOTOUR LA PLATA					\$12.500.000
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ	ADVANCE APPS	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustentó sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea	Etapa 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos Etapa 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in Situ Etapa 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ. Etapa 4: Informe para escalamiento y mejora.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Matriz diagnóstica de evaluación de requisitos técnicos Batería de indicadores claves de rendimiento para el proceso productivo Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos	2 MESES	\$12.500.000
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S					\$12.500.000
Diseño y análisis de productos agroindustriales	LPS BUSINESS NETWORK	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	Etapa 1: Requerimientos técnicos. Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso. Etapa 3: Testeo Etapa 4: Estudios de vida útil.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documento con requisitos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo. Resultado de laboratorio de análisis físico-químicos de materia prima y producto Estandarización de proceso productivo Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de la vida útil del prototipo.	3 MESES	\$18.500.000
	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS					\$18.500.000
	BREWLINGER SAS					\$18.500.000
	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M					\$18.500.000
	LOMBRICOMPOST DEL HUILA					\$18.500.000
	MUCADELI					\$18.500.000
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.					\$18.500.000
	QUESOS DOREMA					\$18.500.000
Aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.	INVERSIONES SANTAMARIA CI ZOMAC SAS	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	Etapa 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios. Etapa 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Categoría del producto según su clasificación Ficha técnica de Inyima Dibujo del diseño de planta Lista de maquinaria y equipos requeridos en el proceso Lista de chequeo Flujograma del proceso productivo Ficha técnica del proyecto Procedimientos operativos Informe final del servicio de asesoría para el aseguramiento de la calidad	2 MESES	\$10.000.000
	LPS BUSINESS NETWORK					\$10.000.000
	INDUSTRIA LACTEA NARVALAT S.A.S					\$10.000.000
	FABRICA DE CHOCOLATE AUTENTICO HUILENSE E.A.T.					\$10.000.000
						\$10.000.000



PAQUETE DE SERVICIO DE INNOVACIÓN	EMPRESA	ALCANCE	FASES METODOLÓGICAS	ENTREGABLE	TIEMPO EJECUCIÓN	VALOR
				* EL LISTADO DE PRODUCTOS A ENTREGAR ES POR CADA EMPRESA RELACIONADA EN EL PAQUETE DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN		
Análisis y desarrollo logístico	GRUPO ASOCIATIVO CACAO PURO N&M	Las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	Productos/servicio Procesos	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Obtención de datos de entrada del sistema logístico Selección de proveedores estratégicos Bill of material, requerimientos y estrategia de producción acorde a la innovación Estrategia de distribución acorde a la segmentación del mercado Documento integral del sistema logístico	3 MESES	\$12.500.000
	GRUPO SEMBRIOGAN SAS					\$12.500.000
Validación con clientes expertos y colaboradores	LPS BUSINESS NETWORK	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos.	Etapa 1: Validación con expertos Etapa 2: Validación con Colaboradores Etapa 3: Validación con clientes. Etapa 4: Prototipado. Etapa 5: Imagen gráfica.	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Diagrama de procesos Prototipado escalado validado por colaboradores Informe técnico de los diseños finales	4 MESES y 18 DIAS	\$10.000.000
diseño análisis y validación de productos turísticos: Creación de la ruta turística	NASA YUWE ALOJAMIENTO RURAL	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes.	Etapa 1: Requerimientos técnicos. Etapa 2: Formulación y estandarización de Procesos: Etapa 3: Testeo Etapa 4: Estudios de vida útil	Diagnostico empresarial Plan de Trabajo Documentos con inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos Documento informe con fichas estructuradas del contenido del diseño de producto, fichas específicas para cada uno de los contenidos del proceso Documento con hoja de guía personal y narrativa Informe de implementación experiencia	3 MESES	\$12.500.000
	CENTRO RECREACIONAL EL CHRIVICAL					\$12.500.000
Modelo de Negocio	CENTRO RECREACIONAL EL CHRIVICAL	El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	Etapa 1: Descripción de la tecnología y su modelo asociado. Etapa 2: Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia. Etapa 3: Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada	Diagnostico empresarial Plan de trabajo Características de la tecnología y funcionalidad Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado Informe final del modelo de negocio	4 MESES	\$10.000.000

Servicios:

-  Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales
-  Marketing digital para validación.
-  Diseño, modelo e imagen gráfica para prototipos en 3D.
-  Análisis y diseño logístico.
-  Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ
-  Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas.
-  Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales.
-  Validación con clientes expertos y colaboradores.
-  Transferencia tecnología.
-  Modelo de negocio.
-  Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo.
-  Propiedad intelectual.
-  Vigilancia tecnológica
-  Pruebas y servicios de laboratorio.



- ✚ Productos turísticos innovadores
- ✚ Servicio de diseño y análisis de productos turísticos.
- ✚ Como alcance del servicio se debe contemplar que el desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos con el fin de poder definir sus procesos.
- ✚ Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales

Para esto se define las siguientes etapas de desarrollo

Etapa 1: Requerimientos técnicos.

Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso.

Etapa 3: Testeo

Etapa 4: Estudios de vida útil.

Para lograr el resultado final se supone todo un proceso creativo.

Por esto, este servicio le permitirá desarrollar su producto agroindustrial alimentario (cárnicos, lácteos, cereales, aceites...) o no alimentarios (papel, madera, biocombustibles...) con procedimientos y fichas técnicas de la siguiente forma:

- ✚ Analizando los métodos de procesamiento, equipos, insumos y normativas (NTC-BPM) según la materia prima que se transformará.
- ✚ Realizando análisis bromatológico de las materias primas (proteínas, carbohidratos, lípidos, humedad y minerales) para conocer sus propiedades.
- ✚ Realizando ensayos variando formulaciones (% de ingredientes) y condiciones físicas del proceso (presión, temperatura) hasta estabilizar el producto.
- ✚ Realizando pruebas de preferencia sensorial para conocer que tanto les gusta a los consumidores el producto de acuerdo al olor, sabor, apariencias y textura, para seleccionar el mejor, esto con una muestra de máximo 20 personas al azar.
- ✚ Realizando estudio nutricional del producto final para definir la tabla nutricional (información que se encuentra al respaldo de las etiquetas).
- ✚ Realizando estudio de vida útil o caducidad, para saber cuál será la fecha final de consumo.
- ✚ Y realizando un estudio microbiológico para evitar que no cause algún tipo de enfermedad al consumidor.
- ✚ Al final del proceso el empresario contará con un informe donde se muestre los resultados de los análisis, su diagnóstico, sus características y el diseño final adecuado al producto.










Este servicio tendrá una duración de 3 meses y un costo final de \$18.500.000, como requerimiento inicial el cliente deberá tener claro el producto que desea incursionar, es decir ya debe estar en una etapa de ideación final.

MARKETING DIGITAL PARA VALIDACIÓN.

Proceso:

-  Análisis del producto/servicio: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio.
-  Análisis de capacidades: revisión de capacidad de producción instalada y capacidad requerida.
-  Simulación: simulación del proceso actual y estrategias de mejora acorde a la innovación.
-  Análisis de productividad: cálculo de productividad para el proceso actual y para el proceso mejorado.
-  Análisis comparativo.

Al final el empresario contará con un informe documental donde se muestre el resultado de la investigación realizada en el producto o servicio y en el proceso.

Tiempo de ejecución 4 meses y tiene un costo de \$12.500.000



EVALUACIÓN DE LA OPERATIVIDAD Y FUNCIONAMIENTO DE LA TECNOLOGÍA IN SITU.


El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.

Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo.












Para esto se desarrollará actividades que estén enmarcadas en el diseño de protocolos de prueba a prototipos, Implementación de protocolos de prueba a prototipos in Situ, Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ e informe para escalamiento y mejora.

Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.

Para este proceso el cliente deberá tener el producto o servicio identificado. Este proceso tendrá una duración estimada de 2 meses y un costo total de **\$12.500.000**.

 **ASESORÍA PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS.** Este servicio tendrá como oferta solo 2 procesos los cuales son:

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS SANITARIOS:

-  Reconocimiento de entidades sanitarias competentes.
-  Dar a conocer la Normativa Higiénico - sanitarias vigentes.
-  Identificación de Requisitos sanitarios y ambientales.
-  Diligenciamiento de la documentación requerida ante el ente de control.
-  Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
-  Diseño y características de las instalaciones.
-  Equipos requeridos.
-  Requisitos para el personal manipulador de alimentos.
-  Operaciones clave en el proceso.
-  Verificación sobre el producto.
-  Saneamiento.



Al final el empresario obtendrá un informe con las actividades que deberá realizar para la certificación dado las recomendaciones y mejoras dadas por los expertos.

Este servicio tendrá un tiempo estimado de 2 meses y un costo total de \$10.000.000

Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.

DISEÑO, MODELO E IMAGEN GRÁFICA PARA PROTOTIPOS EN 3D.

Para este desarrollo la empresa implementa la estrategia del Desing Thinking con el fin de realizar las 6 etapas con el empresario para desarrollar el prototipo en 3d del producto a validar

A través del servicio de modelado y e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques.

Etapa 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa.

Etapa 2: Definición de concepto de diseño

Etapa 3: Ideación.

Etapa 4: Prototipado.

Etapa 5: Imagen gráfica.

Diagnostico empresarial

Plan de Trabajo

Análisis requerimientos de la empresa y producto (Brief de diseño)

Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimiento técnicos del producto

Matriz de determinantes, requerimientos y parámetros del diseño

Portafolio de propuestas de diseño

Modelado 3D de prototipo

Pruebas de prototipos en modelos físicos

Informe final de validación y análisis de prototipos

Branding de marca

Manual de uso de marcas

El tiempo estimado de desarrollo es de 2 meses y un costo de \$12.000.000



SERVICIO TECNOLÓGICO PRUEBAS DE CALIDAD DE MATERIALES

Este servicio tiene como actividades Identificación de variables y atributos del producto el cual consta de llegar a reconocer las características o propiedad del producto de estudio. Las variables estarán definidas como las características medibles en términos numéricos asociadas al producto y los atributos serán aquellos caracteres que no pueden ser descritos numéricamente, al menos de manera natural. En consecuencia, en su descripción se tendrá en cuenta el desempeño de este en fase final y la posible identificación de color, textura, sabor, empaques del producto entre otros.

Posterior a esto se procede con la determinación de pruebas asociadas a variables y atributos representativas, donde En este apartado, y según variables y atributos de significativos identificados en la etapa previa, se determinan las pruebas y criterios de aceptación de productos tangibles basados en la aplicación del producto y la normativa aplicable (si existe).

Por ejemplo, si se identifica PH, densidad y resistencia como variables influyentes se hace necesario consolidar las pruebas pertinentes que permitan la medición de estas variables. Por otro lado, para determinar la textura, color y olor en algún producto se deben llevar a cabo pruebas organolépticas que arrojen resultados de los atributos, una vez finalizado este proceso se continua con la Aplicación de pruebas de calidad, donde se llevan a cabo las pruebas asociadas a determinar la calidad de productos tangibles a través de la experimentación y medición de variables (cuantitativas) y atributos (cualitativos) de interés en la muestra de producto determinada en la etapa anterior.

Por último, el empresario obtendrá un informe final con recomendaciones enfocadas en los hallazgos y no conformidades de las pruebas aplicadas al producto.

El tiempo estimado de desarrollo es de 4 meses y un costo de \$25.000.000

VALIDACIÓN CON CLIENTES EXPERTOS Y COLABORADORES

Para el desarrollo de este servicio el cliente deberá tener claro a que se le realizará la validación bien sea un producto o servicio o un proceso, debido a que esto se realiza con los tres actores para obtener las experiencias de usuarios necesarias para el reporte del proceso o producto, para ello se tendrá en cuenta:



VALIDACIÓN CON EXPERTOS.

Desarrollo de diagramas de proceso que son validados por expertos del área específica de conocimiento que requieren las empresas.

VALIDACIÓN CON COLABORADORES.

El prototipo escalado y los diseños finales tanto del producto como los servicios serán validados con colaboradores para evitar sesgos u disminuir riesgos asociados a la operación futura de la tecnología.

VALIDACIÓN CON CLIENTES

Los diagramas de proceso y los prototipos escalados y validados por expertos y/o por colaboradores, serán testeados por clientes reales, quien indicarán sus apreciaciones sobre el nuevo producto, servicio o proceso a implementar. Esto incluye protocolos de confidencialidad.

Al final el empresario obtendrá el informe con las validaciones realizadas sobre su producto, servicio o proceso.

Este servicio se estima en un tiempo de ejecución de alrededor de 4 meses y 18 días y un costo de \$10.000.000

TRANSFERENCIA TECNOLOGÍA

La transferencia de tecnología está basada en el análisis de la oportunidad tecnológica y comercial donde se identifica el estado de desarrollo y composición de cada una de las tecnologías o paquetes tecnológicos a partir de la evaluación de su nivel de madurez tecnológica (TRL).

También el Empaquetamiento tecnológico y valoración de las tecnologías, donde se construirán paquetes tecnológicos a través de la generación de documentos técnicos que describan a detalle los procesos, manuales, definición de formas y manejo de los elementos y tecnologías que se transferirán. También se construirán guías con un lenguaje adaptable para la apropiación por parte de los productores locales.

Este servicio a parte de la investigación dada tiene como resultado final el informe documental de la transferencia de tecnología al empresario con todos los procesos identificados.

Este servicio se estima en un tiempo de ejecución de 3 meses con un costo total de \$10.000.000.



Que el proyecto de inversión abre la Convocatoria para el acompañamiento, cofinanciación e implementación de mínimo (18) proyectos de innovación, resultado del proyecto denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DE HUILA CON BPIN 2021000100230”**, el cual cuenta con un presupuesto total (\$1.260.000.000,00) para atender la convocatoria Incremento de la Productividad a través de la Innovación.

Que de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria BPIN 2021000100230, el porcentaje máximo de **cofinanciación** es hasta del NOVENTA POR CIENTO (90%) del valor total del proyecto, y El diez (10%) restante debe ser aportado por la empresa postulante como contrapartida en efectivo.

Que de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria BPIN 2021000100230, el monto de cofinanciación establecido es de máximo hasta **(\$70.000.000)** por proyecto, esperando financiar un mínimo de dieciocho (18) proyectos de innovación empresarial.

Cofinanciación (90%)	Contrapartida mínima (10%)	Total, Proyecto (100%)
\$70.000.000	\$7.777.778	\$77.777.778
\$60.000.000	\$6.666.667	\$66.666.667
\$50.000.000	\$5.555.556	\$55.555.556
\$40.000.000	\$4.444.444	\$44.444.444
\$30.000.000	\$3.333.333	\$33.333.333
\$20.000.000	\$2.222.222	\$22.222.222

NOTA 1: Máximo \$70.000.000 de cofinanciación y mínimo 10% de contrapartida”.

NOTA 2: Si al finalizar la ejecución del proyecto, este excede el presupuesto inicialmente presentado, será responsabilidad de EL CONVINIENTE asumir la diferencia en cumplimiento de las actividades y objetivos del proyecto.

NOTA 3: La cofinanciación se entrega al empresario en productos y servicios asignados como rubros de cofinanciación por el Sistema General de Regalías. Estos recursos solicitados se entregan al Banco de proveedores habilitados de UP HOLDING, los cuales fueron evaluados previamente desde perspectiva, técnica, legal y financiera y se vincularán mediante contrato y/o convenio con el propósito de implementar las actividades del plan de inversión viabilizado por los pares evaluadores.

NOTA 4: Si después de viabilizar 18 proyectos, existen excedentes en la bolsa destinada para la cofinanciación de proyectos, se continuará con el proyecto que siga después de la puntuación y que logre cubrir los recursos de cofinanciación que se requiere.



1. Las propuestas presentadas deben estar encaminadas a Incrementar la productividad y/o competitividad de los proponentes a través de uno o varios de los siguientes tipos de innovación:

Producto: Introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades. Aplicando nuevos conocimientos o tecnologías, que mejoren el servicio, materiales y/o componentes.

Nota: Para considerar innovador un producto se debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa, incluyendo las mejoras en plazos o en servicio.

Proceso: Introducción de cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos empleados, que tengan por objeto la disminución de los costes unitarios de producción o distribución, la mejora de la calidad o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados. Las innovaciones de proceso incluyen también las nuevas o sensiblemente mejoradas técnicas, equipos y programas informáticos utilizados en las actividades auxiliares de apoyo tales como compras, contabilidad o mantenimiento. La introducción de una nueva, o sensiblemente mejorada, tecnología de la información y la comunicación (TIC) es una innovación de proceso si está destinada a mejorar la eficiencia y/o la calidad de una actividad de apoyo básico.

MODELO DE NEGOCIO

Para el desarrollo del modelo de negocio se validará mediante modelo canvas pero enfocado en la Descripción de la tecnología y su modelo asociado como negocio o producto, Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia, frente a los diferentes servicios y productos de comercialización de la empresa y el Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada.

Con esto el cliente obtendrá el informe final con el resultado de la estrategia implementada y el modelo de negocio levantado para su implementación.

El tiempo estimado es de 4 meses con un costo de \$10.000.000

VALIDACIÓN Y ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DEL PROTOTIPO ESTE SERVICIO ESTÁ DIVIDIDO EN 3 ETAPAS.

1. Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado.

El cual contiene Matriz de Segmentación del cliente, Mercado Potencial, Mercado Disponible, Mercado Efectivo, Mercado Meta.

2. Análisis de Oferta Análisis de la competencia



El cual se desarrolla la Identificación de Competidores, curva de valor y análisis situacional, Sectorial.

3. Diagnóstico Estratégico.

El cual se desarrolla el DOFA estratégico y el análisis Pestel.

Al final el empresario obtiene el informe de la validación para su toma de decisiones.

Este servicio tiene como tiempo estimado de ejecución 3 meses y un costo total de \$12.500.000

PROPIEDAD INTELECTUAL

Este servicio se enfoca en el Análisis de la propiedad intelectual donde se realizará un análisis del estado de la propiedad intelectual relacionada con las tecnologías y los paquetes tecnológicos de cada empresa.

Con el fin de dar la **Definición de la propiedad intelectual** donde Se definen las estrategias de propiedad intelectual que se ajusten a las características de los activos intangibles susceptibles de protección y/o transferencia, mediante el análisis crítico de componentes técnicos, comerciales e intelectuales, de la mano de la estructuración de un modelo de negocio claramente definido, el cual describe la tecnología o los productos a comercializar, así como derroteros estratégicos a seguir en los aspectos de gestión legal, de mercado, de tecnología y financieros.

Este proceso se realiza con el fin de poder hacer el **Acompañamiento en el trámite de la Propiedad intelectual**, donde al empresario se le acompañará en la elaboración de los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de industria y comercio y ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (Marcas tradicionales, marcas no tradicionales, marcas colectivas, Diseños 2D y 3D, modelos de utilidad, Registros de software).

Este proceso tiene una duración de 6 meses con un presupuesto estimado de \$12.500.000



VIGILANCIA TECNOLÓGICA

La vigilancia tecnológica consta de la IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CRÍTICOS como la Preparación y alistamiento del plan de trabajo, Reuniones con beneficiarios para levantamiento de información y la Identificación de factores críticos de vigilancia, con el fin de poder realizar las identificaciones de:

- Identificación de sectores de aplicación
- Identificación de riesgos y barreras de la tecnología
- Elaboración de información de vigilancia tecnológica.

Al final el empresario contará con un informe general de la identificación de la vigilancia tecnológica realizada en la empresa para la toma de decisiones organizacional.

Este servicio se estima en un periodo de tiempo de 4 meses y 18 días con un costo total de \$10.000.000

PRUEBAS Y SERVICIOS DE LABORATORIO

Para el desarrollo de esta actividad el cliente deberá tener el producto definido a la cual se le realizará los procesos de identificación de características mediante máximo 2 pruebas de laboratorio con la siguiente metodología.

Etapa 1: Tipificación de variables y definición de pruebas de acuerdo con las características representativas del producto.

- Identificar las características o propiedades del producto a estudiar, para definir las diferentes unidades medibles (variables o atributos); textura, color, dureza, pH, viscosidad, elasticidad, acidez, entre otros.
- Establecer los requerimientos técnicos de las pruebas y servicios de laboratorio que se aplicarán ajustados a las características del producto: utensilios, equipos de laboratorio, insumos, reactivos, marco legal, entre otros.
- Determinar las pruebas y/o servicios de laboratorios ajustada a los puntos anteriores para productos tangibles de diferentes sectores económicos.



Etapa 2: Realización de pruebas y/o servicios de laboratorio.

- Aplicación de pruebas y/o servicios de calidad a nivel de laboratorio identificados en la etapa anterior para productos tangibles de los diferentes sectores como llantas, caucho, telas, plásticos, juguetes, medio ambiente (agua, aire, suelos), eléctricos, electrodomésticos, gasodomésticos, alimentos y bebidas, elementos de protección personal, construcción, minerales y entre otros, con un máximo de 2 muestras.

Etapa 3: Informe de resultados con la revisión del desempeño del producto de acuerdo con las características medidas.

En el desarrollo de la metodología el cliente se le realizará el proceso de empatizar que busca identificar los antecedentes del producto y como desde ahí empezar a plantear una posible hoja de ruta, posterior a ellos se realizará la definición del proceso que se busca prototipar para direccionar el desarrollo de este, una vez finalizado dicho proceso se inicia con la ideación del resultado a prototipar para definir el alcance final.

Por último, se hace el prototipo a escala 1:10000 con el fin de identificar físicamente el producto a comercializar y así poder hacer un testeo dentro de la empresa de la apreciación del resultado final. Este proceso el empresario podrá obtener el informe con todos los procesos implementados, el prototipo realizado en 3d a escala y el resultado del resteo final. Este proceso tiene como tiempo estimado 2 meses y un costo de \$10.000.000.

ANÁLISIS Y DISEÑO LOGÍSTICO

Para el desarrollo de esta actividad se contempla bajo dos escenarios, el del producto o servicio y el del proceso.

PRODUCTO O SERVICIO:

- Análisis de la demanda: construcción de pronósticos de demanda con base en información histórica o análisis de mercado.
- Análisis de proveedores: análisis de requerimientos de materia prima e insumos. Identificación y selección de proveedores.
- Plan de producción: elaboración del plan de producción con base en el cálculo de capacidades, cálculos de requerimientos, planificación de requerimientos de materiales, inventarios y la organización de la línea de producción.
- Estrategia de distribución: requerimientos para el transporte y estrategia conceptual de distribución.



- Entrega de informe con el análisis de los resultados de las características de las materias primas con su respectiva recomendaciones o retroalimentación al comparar los hallazgos con los referentes comerciales o normativos. Buscando fortalecer la infraestructura de la calidad del producto y la competitividad de las empresas.

Al final el empresario obtiene el informe con los resultados de las pruebas de laboratorios realizadas.

Este proceso tiene como tiempo estimado de ejecución de 4 meses y un costo estimado de \$28.750.000

PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES.

Para el desarrollo de los productos turísticos innovadores se plantea distintas abordar el desarrollo de productos turísticos, particularmente tomando en cuenta la escala o nivel territorial que los definen y la participación de los actores que posee, es decir el enfoque varía de manera importante si se abordan desde una perspectiva del servicio o producto.

Para ellos se propone una secuencia de desarrollo de productos turísticos desde la identificación del recurso hasta su estructuración como un producto turístico y se propone un proceso de tres etapas. Planeación (Que incluye el análisis, conceptualización, diseño y plan de acción del servicio o producto turístico), la implementación y su comercialización.

Para ellos el cliente deberá tener claro cuál será ese servicio o producto que se le asignará el proceso de validación para la mejora como producto turístico donde se le dará el enfoque de mejora y la investigación del proceso.

Al final el cliente obtendrá un informe con el proceso de planeación del producto o servicio identificado, con las recomendaciones de la implementación y comercialización del mismo, dicho informe deberá ser acompañado con un esquema del mismo.

Este servicio se contempla en una escala de tiempo de 5 a 6 meses de ejecución con un presupuesto estimado de \$12.500.000

ANÁLISIS ESTIMADO DEL CONTRATO:

El valor estimado del contrato para todos los efectos legales y fiscales es la suma **TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES PESOS M/CTE (\$ 382.000.000).**

Estas variaciones están soportadas mediante:

- Presupuesto del proyecto de inversión con CODIGO BPIN 2021000100230.
- Ajustes del proyecto de inversión 1.
- Documento técnico y anexos de E2-A02 Acompañar e Implementar proyectos de innovación de las empresas Beneficiarias en el marco del proyecto.
- Cotizaciones de los proyectos Viabilizados en los 18 proyectos seleccionados por los expertos en innovación en fase 2.

FORMA DE PAGO

PAGO	TOTAL	%	DETALLE
PAGO 1	\$ 114.600.000	30%	Previo cumplimiento de los avances de actividades mediante presentación de informe y cumplimiento de los tres (03) primeros ítem de los entregables de las 10 empresas que se relacionaron.
PAGO 2	\$ 152.800.000	40%	Previo cumplimiento de los avances de actividades mediante presentación de informe y cumplimiento de los ítem 04 y 05 de los entregables de las 10 empresas que se relacionaron.
PAGO 3	\$ 114.600.000	30%	Previo cumplimiento de los avances de actividades mediante presentación de informe y cumplimiento de los siguientes compromisos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de avance mensual a nivel técnico, administrativo, financiero y jurídico, donde se refleje el 100 % de ejecución según el plan presentado de las 9 empresas relacionadas.
TOTAL	\$ 382.000.000	100%	

LUGAR DE EJECUCIÓN.

Departamento: Huila

Municipios: Neiva, Isnos, Hobo, Pitalito, garzón, la plata, Aipe, Tello, elias.



DURACIÓN DEL CONTRATO.

El término de duración que requiere este servicio será de **CUATRO MESES (04) Y DIECIOCHO DIAS (18)**, contados a partir de la firma de suscripción del acta de inicio, fecha en la cual se debe haber cumplido con la totalidad de los requisitos exigidos para su perfeccionamiento y ejecución.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA:

1. Ejecutar las actividades contratadas de acuerdo con el cronograma aprobado y entregar dentro del plazo de ejecución pactado
2. Ejecutar lo señalado en el alcance del contrato
3. Prestar un Servicio de Calidad.
4. El contratista deberá presentar cada mes (30) días al supervisor un informe de ejecución, anexando los siguientes soportes según sea el caso: Registro de asistencia y listado de asistencia, Registro fotográfico. y donde se evidencie la amortización del anticipo.
5. Informar oportunamente al supervisor del contrato para que por su intermedio solicite prórroga o suspensión del contrato, si a ello hay lugar.
6. El proponente deberá presentar una EDT (Esquema de Desglose de Trabajo) y un cronograma de las actividades por cada una de las etapas, paquetes de trabajo o fases que se planteen en la metodología para desarrollar las actividades. Este deberá involucrar todas y cada una de las actividades y deberá ajustarse al plazo fijado para la ejecución escrito en el presente documento.
7. Suscribir el acta de iniciación, actas parciales, adiciones, prorrogas, otrosíes, final del contrato y el acta de liquidación del contrato, de forma conjunta con el supervisor del contrato. El acta de liquidación también será suscrita por el ordenador del gasto.
8. Aportar con cada acta de pago todos los documentos y soportes necesarios para tramitar el pago de acuerdo con la lista de chequeo o de requisitos que le suministre el supervisor del contrato.
9. Pagar las pólizas correspondientes del contrato.
10. Encontrarse al día por concepto de seguridad social, pensión y Arl durante la ejecución del contrato.
11. Las demás actividades que le sean solicitadas de acuerdo con el objeto contractual



 **GARANTÍAS:**

Garantía	PRE- CONTRACTUAL	CONTRACTUAL	POST CONTRACTUAL	APLICA	Porcentaje (%)	Plazo
Buen manejo y Correcta Inversión del Anticipo.		X		SI	No menor al 100% del valor del anticipo.	plazo de ejecución y cuatro (04) meses mas
Cumplimiento		X		SI	No menor al 30% del valor de la oferta	plazo de ejecución y cuatro (04) meses mas
Calidad de los Servicios prestados			X	SI	No menor al 10% del valor de la oferta	plazo de ejecución y cuatro (04) meses mas
Pago de Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones		X		SI	No menor al 10% de la oferta.	Por el tiempo de ejecución del contrato y (3) años más.
Póliza De Responsabilidad Civil Extracontractual -PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES: Equivalente a 200 SMLVG -PATRONAL -CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTA		X		SI	Equivalente a 200 SMLV	por el termino de duración del contrato

Cordialmente;



MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal UP HOLDING SAS.

