

ACTA N° 10 DEL 11 DE ABRIL DE 2023

“POR MEDIO DE LA CUAL SE JUSTIFICA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR Y SE DECRETA EL GASTO PARA PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183” PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS”.

LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

MARISOL CARANTÓN AGUDELO, identificado con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2º del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERACIONES

1. El Acto legislativo 05 del 26 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el artículo 361 de la Constitución Política, indica en su artículo 1º, que dentro de la distribución de los ingresos corrientes del Sistema General de Regalías destinarán un *"10% para la inversión en ciencia, tecnología e innovación, a través de convocatorias públicas, abiertas, y competitivas, en los términos que defina la ley que desarrolle el Sistema, de los cuales, mínimo dos (2) puntos porcentuales se destinarán a investigación o inversión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en asuntos relacionados o con incidencia sobre el ambiente y el desarrollo sostenible"*.
2. Que la Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología



e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

3. Que el artículo 37 Ibidém, indica en su parágrafo primero *"El ejecutor garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control"*.
4. Que el artículo 27 Ibidém, establece *"Giro de las regalías. Los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías deberán hacer uso del Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (SPGR) para realizar la gestión de ejecución de estos recursos y ordenar el pago de las obligaciones legalmente adquiridas directamente desde la cuenta única del Sistema General de Regalías a las cuentas bancarias de los destinatarios finales" (...)*

"PARÁGRAFO PRIMERO. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación autorizará el giro de los recursos"

5. Que el artículo 2.1.1.3.18. del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el artículo 21 del Decreto 625 de 2022 determina sobre los pagos directos a las entidades ejecutoras que:

ARTÍCULO 2.1.1.3.18. Pagos directos a entidades ejecutoras. De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.



Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión.

(...)

6. Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**”. Así mismo designó como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S**, con el siguiente esquema financiero:

Tabla 1. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183

Código BPIN	BPIN 2021000100183		
Nombre del proyecto	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META”.		
Entidad ejecutora	UP HOLDING SAS		
Tiempo de ejecución (meses)	18		
ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTel	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING SAS:	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40
TOTALES	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40

7. Que el **Artículo 2.1.1.3.17.** del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

Parágrafo 2°. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los



términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.

8. Que el Manual de Contratación de Up Holding SAS, establece dentro de la modalidad de contratación directa, la posibilidad que, cuando la empresa sea el ejecutor de un proyecto de inversión sea proveedor de bienes y servicios siempre y cuando acredite el cumplimiento de los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y administrativos – financieros que permitan establecer la idoneidad y experiencia en los bienes a contratar.
9. Que Up Holding SAS, como ejecutor del proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183.**”, acredito la capacidad técnica, administrativa, financiera y jurídica para proveer directamente el objeto contractual consistente en la contratación **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN DEL RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**, que contribuye al objetivo “Generar mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento para innovar en las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial del departamento del Meta”.
10. .Que la representante legal de Up Holding SAS, mediante comunicación escrita informo al Gerente del proyecto **BPIN 2021000100183**, la posibilidad de proveer directamente **LOS SERVICIOS DE INNOVACIÓN DEL RUBRO R-03, A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**, contempladas en el proyecto de inversión denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183**”, para cual se presenta el Documento **ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO UP HOLDING S.A.S., ENTE UP HOLDING S.A.S. DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN**



BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183, con el que se evidencia a cabalidad el cumplimiento de requisitos habilitantes técnicos, jurídicos, financieros y administrativos, demostrando la idoneidad y experiencia para la ejecución del objeto contractual.

11. Que una vez acreditado por parte de **UP HOLDING SAS**, la idoneidad y experiencia en la contratación para **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**, del proyecto de inversión **BPIN 2021000100183** y constatado el cumplimiento de todos los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos, administrativos y financieros se procederá a hacer efectiva la contratación a través de modalidad directa.
12. Teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de Up Holding SAS , permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, **UP HOLDING SAS** ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta. Esta calidad le permite argumentar con hechos que, **UP HOLDING SAS** cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.
13. .Que el artículo 37 de la ley 2056 de 2020 establece que: “Corresponde al jefe del órgano respectivo o a su delegado del nivel directivo o al representante legal de la entidad ejecutora, ordenar el gasto sobre apropiaciones que se incorporan al presupuesto de la entidad, en el capítulo independiente de regalías; en consecuencia, serán responsables fiscal, penal y disciplinariamente por el manejo de tales apropiaciones, en los términos de las normas que regulan la materia.

PARÁGRAFO 1o. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación autorizará el giro de los recursos.



14. Que el proyecto de inversión cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 15723 de 2023, 00TI-3903-1000-2021-00010-0183 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META, PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS**

15. Que las actividades a desarrollar son las siguientes en aras de garantizar una correcta ejecución de los recursos son las siguientes:

 **COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN.**

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES Y 15 DIAS

VALOR: \$ VALOR: \$ 759.035.000

No	Empresa	Paquetes	Alcance	Valor unit	Valor total	Tiempo
1	TIKRAY SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



		Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
2	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



			demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
3	ÓPALO by Vane W	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Análisis del sector y diseño de estrategias de marketing digital // Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
4	MANAAGUA	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad			
	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
5	CAMAXARTE SAS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
6	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000



7	HALLACAS CAMARITA SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
8	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



		<p>tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo</p>			
	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	<p>El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de</p>	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



			oferta y el Estudio de la técnica			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
9	Divattos S.A.S	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
10	ARIARICINEMA	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	3 meses



			definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
11	Industrias de la Orinoquía SAS	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Disminuir alcance, hablarlo con Jhon Víctor	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
12	Creaciones Junior	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



			cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
14	DOLLAR ROPA INTERIOR	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		



15	Alexa Café, puro y suave	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo</p>	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
	Propiedad intelectual	<p>A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de</p>	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
16	Suplacita.com	Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000



17	EL SILENCIO SILVESTRE	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las Especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
18	CARNES BAQUEANO SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		



19	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000	\$ 28.500.000	
20	LACTEOS OASIS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



		las diversas características de estos				
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
21	JCA	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		oferta y el Estudio de la técnica				
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
22	GRANJA LA PRIMAVERA	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



		Ministerio de Salud y Protección Social.				
	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses	
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 22.500.000		\$ 22.500.000	
23	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 12.500.000		\$ 12.500.000	
24	ASOPLAGRAN	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



			caracterizar y analizar las diversas características de estos			
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
25	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



			través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
26	FUNDACION IMPACTO	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		Modelos de Negocios	Modelos de Negocios El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses



			actividades claves del negocio.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		
27	COSMOGENESIS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
29	APIMENEGUA APIARIARI	Servicio de Diseño y análisis de productos	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas	\$ 19.500.000	\$ 19.500.000	3 meses



	MIELES DE LA GRANJA SAS	Agroindustriales -	que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos. Servicios aplicados a la apicultura			
		Servicio Marketing Digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 32.000.000		
30	Asociación de Apicultores del Meta y Llanos Orientales	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



			norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 10.000.000		
31	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Marketing Digital para validación:	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 21.500.000		
32	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses



		los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos			
	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000		
33	Arkangel Games S.A.S	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ. El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



		las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo			
	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		

34	CULTIVO GLOBAL	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	3 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 15.035.000	3 meses



	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			759.035.000	

Tabla 2. Presupuesto Servicios para la innovación por empresa

Paquete	Empresa	Valor	Tiempo
Análisis y diseño logístico	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 12.500.000	3 meses
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 10.000.000	2 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 10.000.000	2 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 10.000.000	2 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 10.000.000	2 meses
	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOCIACION DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	\$ 10.000.000	2 meses
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	2 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	2 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	2 meses
Marketing digital para validación	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	4 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	4 meses
	DIVATTOS S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	4 meses



	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	4 meses
	JCA	\$ 12.500.000	4 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000	4 meses
	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	\$ 12.500.000	4 meses
	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	\$ 12.500.000	4 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	4 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 3.000.000	4 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
Modelo de negocios	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	4 meses
Propiedad intelectual	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	5 meses
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	TIKRAY SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CARNES BAQUEANO SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 18.500.000	3 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 18.500.000	3 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 18.500.000	3 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 19.500.000	3 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 15.035.000	3 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Servicio de diseño y validación de productos turísticos	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	3 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	3 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	3 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	3 meses
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	INDUSTRIAS DE LA ORINOQUIA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 10.000.000	3 meses
Transferencia tecnológica	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	3 meses
Validación con clientes, expertos y colaboradores	TIKRAY SAS	\$ 10.000.000	4 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	4 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 10.000.000	4 meses



Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	3 meses
	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	3 meses
	JCA	\$ 12.500.000	3 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL		\$ 759.035.000	

PARAGRAFO 1: Los valores relacionados arriba corresponde a los cotizados oportunamente por Up Holding SAS, previa convocatoria del **CONCURSO ABIERTO N°05 DE INSCRIPCIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN EN EL BANCO DE PROVEEDORES R03- SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN** al proyecto Impulsa Meta, para presentar y actualizar documentos legales del banco de proveedores, de conformidad con lo señalado a los lineamientos de esta entidad en el manual de contratación.

En el proceso de recepción de documentos a los proveedores se realizó la evaluación jurídica, financiera y de experiencia (precalificación) para realizar la actualización y/o Inscripción en el banco de proveedores.

Producto de la precalificación la empresa **UP HOLDING SAS**, con **900.828.603-0**, realizó el proceso de cotización de los 34 proyectos de viabilizados el 20 de febrero de 2023.

Que, dado el proceso previo de convocatoria abierta del banco de proveedores habilitados y producto de las cotizaciones viabilizadas en los proyectos seleccionados por los expertos en innovación, se hace necesario **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.**

Link convocatoria:

<https://drive.google.com/drive/folders/1zzU7la6ooCwl5A5WQixbqB35GnHKR9qK>



16. CONSIDERACIONES DE CAPACIDAD TÉCNICA.

1.1.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E2-A02 2.1.2 Acompañar e Implementar proyectos de innovación de las empresas Beneficiarias en el marco del proyecto”.

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO 03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

Tabla 3. Experiencia Up Holding Servicios para la innovación

No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo



No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
5	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO	\$774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
6	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 217.583.463	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
7	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	Prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
8	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	218.750.000,00	<p>Contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183"</p> <p>Actividad ejecutada por up holding S.A.S, 50%</p> <p>Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento de Meta.</p> <p>(20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta.</p> <p>(800) personas participantes en los talleres de promoción</p>
9	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	2.518.803.200	Contratar los servicios E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	373.248.000	E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en el Departamento de Meta
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	159.532.160	E1-A05 Realizar talleres de bioeconomía y biodiversidad



No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	\$ 2.088.000.000	E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto

Contrato:

1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses

Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018

Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019

Consecutivo RUP: 6

Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses

Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018

Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018

Consecutivo RUP: 10

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses

Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019

Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019

Consecutivo RUP: 13

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500



4. CORPORACIÓN COSMOS

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019
Consecutivo RUP: 14

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

5 UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Tres (3) meses

Fecha de Inicio: 01 de octubre del 2019
Fecha de Terminación: 30 de noviembre del 2022.
Consecutivo RUP: 15

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

6 APRENDIZAJE INTERACTIVO

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses
Fecha de Inicio: 25/08/2021
Fecha de Terminación: 25/12/2021
Consecutivo RUP: 18

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500.

7 FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB

Tiempo de Ejecución: Dos (2) meses
Fecha de Inicio: 10 de octubre del 2021
Fecha de Terminación: 10 de diciembre del 2021
Consecutivo RUP: 17

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

8 UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%

Tiempo de Ejecución: Un (1) mes
Fecha de Inicio: 20 de mayo del 2022
Fecha de Terminación: 20 de junio del 2022



Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP, ya que, terminó el 20 de junio del 2022

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

9 UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS

Tiempo de Ejecución: Ocho (8) meses

Fecha de Inicio: 7 de julio del 2022

Fecha de Terminación: 15 de marzo del 2023

Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500 -80101600

De acuerdo con lo anterior, se resalta que UP HOLDING S.A.S. cuenta con la idoneidad y competencias requerida para **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN**. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100183 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado. De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación con la Formación Empresarial.
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente la formación a impartir.
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, UP HOLDING S.A.S. en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone.

17. CONSIDERACIONES DE CAPACIDAD LEGAL.



Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que "Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente", asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: *"...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto..."*.

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: *"...De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.*

Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión..."



Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación(CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**”. Así mismo designó como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S**, con el siguiente esquema financiero:

Tabla 7. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183

Código BPIN	BPIN 2021000100183		
Nombre del proyecto	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META”.		
Entidad ejecutora	UP HOLDING SAS		
Tiempo de ejecución (meses)	18		
ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTel	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING SAS:	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40
TOTALES	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40

Que el **Artículo 2.1.1.3.17.** del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo



que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

Parágrafo 2°. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.

Teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de Up Holding SAS , permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, UP HOLDING SAS ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta.

Esta calidad le permite argumentar con hechos que, **UP HOLDING SAS** cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.

1.1.2. Objeto social UP Holding SAS

UP HOLDING S.A.S. es una firma consultora especializada en formulación, gestión y ejecución de proyectos de tecnología, innovación y fortalecimiento empresarial con cobertura en todo el territorio nacional, con un equipo altamente calificado y centrado en la obtención de resultados, aportando a las organizaciones conocimiento y experiencias en las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológicas. Con una experiencia de más de siete (7) años en el mercado colombiano en la formulación y gestión de proyectos ciencia, tecnología e innovación, especialmente ofreciendo, soluciones TIC para el desarrollo de ciudades inteligentes, consultorías en gestión tecnológica, gestión del



conocimiento e innovación para entidades territoriales, desarrollo de planes en ciencia tecnología e innovación, integración de sistemas relacionado con software focalizado hacia las ciudades, proyectos Ctel.

UP HOLDING S.A.S., tiene por objeto, el desarrollo de las siguientes actividades: Prestar servicios básicos de telecomunicaciones para cursar correspondencia pública con utilización del espectro electromagnético , toda esta labor se realiza con el soporte técnico y la infraestructura necesaria, también ofrece servicios de red de fibra óptica, mantenimiento, instalación, diseño de redes de radio, asesoría y todo lo relacionado con comunicaciones radioeléctricas, también podrá realizar producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social podrá además diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica; implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento; posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad; realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades incluidas en el objeto social, así como celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados; adicional también podrá comprar, vender, importar, y exportar todo tipo de equipos y repuestos de tecnologías de la información, tramitar y obtener la representación de empresas productoras y comercializadoras de tales equipos y repuestos, adquirir bienes de cualquier naturaleza y enajenar a cualquier naturaleza, y enajenar a cualquier título aquellos de que sea dueña.

así mismo las sociedad podrá ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes para el cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con el objeto



mencionado, tales como formar parte de otras sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, celebrar contratos en cuentas en participación, sea como gestora o como participante, fusionarse por absorción o por creación con otra u otras sociedades que tengan el mismo objeto social y transformarse en otro tipo de sociedad, celebrar convenios, concordatos potestativos, preventivos u obligatorios con sus acreedores, celebrar contratos comerciales de mutuo con garantías reales o personales, constituir sociedades subordinadas que pueden ser filiales o subsidiarias, importar o adquirir en los mercados nacionales e internacionales maquinaria, equipos y dotaciones para el funcionamiento de los establecimientos de comercio que tenga la sociedad a cualquier título, obtener el registro de marcas y patentes, y el depósito de nombres comerciales para distinguir los productos y servicios que comercializa o elabora la sociedad y los establecimientos de comercio de propiedad de la misma, girar, aceptar, endosar, negociar y tener toda clase de títulos valores, organizar oficinas de call center o centros de llamadas o contact center, centros de contactos de negocios, venta y alquiler de computadores adicionalmente y para el cabal cumplimiento de su objeto social, la sociedad podrá actuar como mandatario, mandante, agente y/o representante de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, intervenir como socio y/o accionista en la fundación de toda clase de sociedades, aportar capital a las mismas, o adquirir y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras sociedades, pudiendo además fusionarse, asociarse con otras sociedad de actividad similar a la suya, la sociedad podrá hacer inversiones relacionadas con su objeto social y en general, la sociedad podrá realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acuerdos y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social.

Cabe resaltar que Up Holding SAS, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, como proveedor de bienes y servicios; adquiriendo compromisos conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

Lo anterior ha tenido como finalidad la de incrementar las capacidades que se tienen en ciencia, tecnología e innovación para hacer un país competitivo, mediante mecanismos que promuevan la transformación y modernización del aparato productivo, que impulse la



creación de empresas con alto contenido tecnológico, todo desde distintos sectores y actores, públicos y privados. La educación es componente fundamental para estimular la participación y desarrollo de nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores, emprendedores y empresarios, todo necesariamente con el apoyo continuo, oportuno y suficiente de las actividades que permitan obtener el crecimiento dinámico y permanente que se requiere, con coberturas incluyentes que permitan cerrar las brechas existentes entre sectores urbanos y rurales, públicos y privados, países avanzados y el nuestro, para interactuar armónicamente mediante canales asequibles al ciudadano común y se le permita acceder a un conocimiento globalizado.

Es así que, al evidenciar que dentro del objeto social de UP HOLDING S.A.S., se encuentra la posibilidad de realizar “producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social”, además de “diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica”; también la posibilidad de “implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento”, “posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad”, así como “celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados” y “realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acuerdos y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social.” Con lo dicho, se encargará de la ejecución de los diferentes componentes



para los cuales demuestra la competencia y capacidad necesaria para llevarlo a cabo con mayor eficiencia y calidad. Los servicios por ejecutar serán

Servicio para la innovación	Alcance
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos
Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Por tanto, se proponen las siguientes etapas como alcance del servicio tecnológico “Pruebas de Calidad de Materiales”:
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.



<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo.</p>
<p>Vigilancia tecnológica</p>	<p>Este servicio permitirá a todo tipo de organizaciones conocer las últimas novedades de los competidores, monitorizar sistemáticamente cuanto ocurre en su entorno, anticiparse a los cambios y tomar decisiones informadas, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades para la innovación. En esta propuesta se presentan una serie de actividades a desarrollar para establecer un proceso de vigilancia tecnológica adaptado a las necesidades de las organizaciones y el entorno</p>
<p>Mejoramiento de Modelos de Negocios</p>	<p>El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial,</p>



	además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.
Validación y análisis de oferta y demanda	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda, Análisis de Oferta y el Estudio de la técnica
Propiedad intelectual	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite
Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.
Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad
Validación con clientes expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso



	de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos
Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Start up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc.).
Diseño de servicios de industrias culturales	Diseñar servicios asociados a industrias creativas y culturales mediante la corrección de la narrativa del servicio y el diseño de cada uno de los momentos mediante una matriz estratégica MOS.

Tabla 4. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos
60103600	Recursos y actividades multiculturales
60105300	Materiales educativos de educación de carrera
60106200	Materiales de enseñanza de tecnología
60121600	Materiales de estudio
60141100	Juegos



80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101700	Gerencia industrial
80141500	Investigación de mercados
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
80151600	Servicios de comercio internacional
81111500	Ingeniería de software o hardware
81111700	Sistemas de manejo de información mis
81112000	Servicios de datos
81121500	Análisis económico
811315 00	Metodología y análisis
81141700	Planeación y control de producción
81141900	Servicios de investigación y desarrollo de tecnología manufacturera
84101500	Asistencia de desarrollo
84111500	Servicios contables
86101500	Servicios de entrenamiento en agricultura y silvicultura y otros recursos naturales
86101700	Servicios de capacitación vocacional no - científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111500	Servicios de aprendizaje a distancia
86111600	Educación de adultos
86141700	Tecnología educacional
93141500	Desarrollo y servicios sociales
93141700	Cultura
93141900	Desarrollo rural
93142000	Desarrollo urbano
93142100	Desarrollo regional



Cabe resaltar que **Up Holding SAS**, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión, como proveedor de bienes y servicios; cumpliendo con la idoneidad, experticia y experiencia conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera puede garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

A continuación, se presenta el soporte de experiencia y calidad para el desarrollo de las Actividades por parte de **UP HOLDING SAS**.

1.1.3. Manual de Contratación

Que el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., regule el procedimiento cuando se pretenda por parte de la entidad ejecutor ser proveedor directo de bienes y servicios en un proyecto de inversión, de la siguiente manera: *“...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión, la Supervisión, agendará una mesa técnica para que sean expuestas por parte de la entidad ejecutora, las actividades que realizará en la ejecución del proyecto, como beneficiario final, anexando los siguientes documentos para validación:*

- *Cámara de Comercio (No superior a 90 días), donde se encuentre registrada la actividad proveedora del bien o servicio a proveer, o documento equivalente donde se pueda constatar el objeto de la entidad incluye las actividades a proveer.*
- *Certificación firmada por el representante legal donde conste que la entidad ejecutora cuenta con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios.*
- *Documento Interno de registro contable de la operación de suministro del bien y/o servicio.*

De conformidad con el parágrafo 2, artículo 20 del Decreto 625 del 2022, que manifiesta *“Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario*



final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.” Se procede a reglamentar el procedimiento respectivo:

- En los casos que, Up Holding SAS como ejecutor del proyecto de inversión, decida ser el proveedor de bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del mismo, siempre y cuando, cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera, deberá informarlo por escrito, a través del Representante Legal a la Gerencia del proyecto, indicando puntualmente los bienes y servicios que pretende producir o proveer directamente, presentando una propuesta técnica, administrativa, jurídica y financiera con el fin de ser viabilizada por parte del Supervisor designado del proyecto de inversión.
- Una vez viabilizada la propuesta por parte del Comité Técnico de la supervisión se deberá presentar la propuesta técnica y económica para la respectiva revisión y viabilidad por parte del Comité Asesor, quien emitirá el respectivo concepto de viabilidad como ejecutor o proveedor de bienes o servicios
- Una vez emitida la viabilidad por la Supervisión designada para el proyecto de inversión por Minciencias, en el caso de que el ejecutor (Up Holding SAS), resulte seleccionado se procederá a realizar el acto administrativo o acto de justificación de la ejecución directa del proyecto.

Dicho esto, **UP HOLDING SAS** tiene la capacidad de ejecutor y de cooperante del proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, sino también cuenta con la idoneidad y experiencia para desarrollar los componentes y actividades que hacen parte del proyecto y en el cual se encuentra habilitado para tener los mejores resultados, pues es principalmente es quien vela por la correcta ejecución del proyecto, contribuyendo el interés general y la metas del plan de desarrollo del Departamento, logrando de manera eficaz el cumplimiento de las Metas.

18. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



1.1.1. Requerimientos Indicadores financieros

Con el objetivo de determinar la capacidad financiera de UP HOLDING S.A.S para proveer bienes y servicios, se aporta la información financiera, de acuerdo con las normas en materia contable y financiera.

Para tal efecto, la capacidad financiera, como requisito habilitante, se verificará con base en los factores financieros denominados: a) Liquidez, b) nivel de endeudamiento y c) rentabilidad el activo.

Para la verificación de los indicadores financieros, UP HOLDING SAS, aportará el registro único de proponentes; en donde se verificará la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2021.

Tabla 5. Indicadores de liquidez proveedores Up Holding

INDICADOR	SOLICITADO POR LA ENTIDAD	CUMPLE
INDICE DE LIQUIDEZ	Igual o mayor a 1.5	CUMPLE
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	Igual o menor a 0,24	CUMPLE
CAPITAL DE TRABAJO	Igual o mayor a 40%	CUMPLE
PATRIMONIO	Igual o mayor a 0.30	CUMPLE
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Igual o mayor a 0.023%	CUMPLE

1.1.2. INDICADORES FINANCIEROS UP HOLDING



Tabla 6. Indicadores Financieros Up Holding

	MINIMOS	UP HOLDING S.A.S
Indicador		
INDICADOR DE LIQUIDEZ: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	mayor o igual (\geq) 1,5	1,58
ENDEUDAMIENTO: Pasivos Totales / Activos Totales	menor o igual (\leq) 0,7	0,62
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	mayor o igual (\geq) 0,1	0,10
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	mayor o igual (\geq) 0,04	0,04
CAPITAL DE TRABAJO Activos Corrientes – Pasivos Corrientes	40% vr contrato	480.459.343
MARGEN DE UTILIDAD NETA: Utilidad Neta / Ventas Netas		0,02
MARGEN UTILIDAD OPERACIONAL: Utilidad Operacional / Ventas Netas		0,02
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR: Ventas Netas / Cuentas por Cobrar		4,42
ROTACIÓN DE INVENTARIOS: Ventas Netas / Inventario Promedio		0,00

Anexo 2. Estados financieros

1.1.3. REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

Teniendo en cuenta las actividades tanto contratadas como ejecutadas, a continuación, detallamos los códigos relacionados directamente con la ejecución de las actividades arriba descritas.

Tabla 7. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica



86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111600	Educación de adultos
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos
60103600	Recursos y actividades multiculturales
60105300	Materiales educativos de educación de carrera
60106200	Materiales de enseñanza de tecnología
60121600	Materiales de estudio
60141100	Juegos
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101700	Gerencia industrial
80141500	Investigación de mercados
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
80151600	Servicios de comercio internacional
81111500	Ingeniería de software o hardware
81111700	Sistemas de manejo de información mis
81112000	Servicios de datos
81121500	Análisis económico
811315 00	Metodología y análisis
81141700	Planeación y control de producción
81141900	Servicios de investigación y desarrollo de tecnología manufacturera
84101500	Asistencia de desarrollo
84111500	Servicios contables
86101500	Servicios de entrenamiento en agricultura y silvicultura y otros recursos naturales
86101700	Servicios de capacitación vocacional no - científica



86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111500	Servicios de aprendizaje a distancia
86111600	Educación de adultos
86141700	Tecnología educacional
93141500	Desarrollo y servicios sociales
93141700	Cultura
93141900	Desarrollo rural
93142000	Desarrollo urbano
93142100	Desarrollo regional

Por lo anterior,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR JUSTIFICADO el proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución de la contratación de las actividades: Contempladas en el proyecto de inversión denominado **“DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183**”, que ejecutara directamente UP HOLDING SAS, conforme a lo dispuesto en la parte considerativa del presente acto, cuyo objeto es:

PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”. PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS”.



ARTICULO SEGUNDO: Ordénese el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183**, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

Objeto a contratar	Rubro	Actividades MGA	Valor
PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.	Otros	E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS	759.035.000
TOTAL			\$759.035.000

A. ALCANCE COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN RUBRO R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES Y 15 DIAS



VALOR: \$ VALOR: \$ 759.035.000

No	Empresa	Paquetes	Alcance	Valor unit	Valor total	Tiempo
1	TIKRAY SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
2	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		hacia la conformación de destinos inteligentes			
	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
3	ÓPALO by Vane W	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Análisis del sector y diseño de estrategias de marketing	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000



		digital // Marketing digital para validación	diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
4	MANAAGUA	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000



5	CAMAXARTE SAS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
6	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		hacia la conformación de destinos inteligentes			
	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
7	HALLACAS CAMARITA SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



		<p>legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.</p>			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$	28.500.000	
8	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el</p>	\$	12.500.000
			\$	12.500.000	2 meses



		producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo				
	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses	
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000			
9	Divattos S.A.S	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 12.500.000			



10	ARIARICINEMA	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
11	Industrias de la Orinoquía SAS	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Disminuir	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses



			alcance, hablarlo con Jhon Victor			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
12	Creaciones Junior	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
14	DOLLAR ROPA INTERIOR	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica				
	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses	
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000			
15	Alexa Café, puro y suave	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ. // Diseño, implementación, pruebas de protocolos in situ e informe de escalonamiento y mejoras	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema)	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses



		con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo				
	Propiedad intelectual	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses	
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000	\$ 25.000.000		
16	Suplacita.com	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		través de los canales digitales más idóneos.			
	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
17	EL SILENCIO SILVESTRE	Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Servicio de diseño y validación de productos turísticos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses



		analizar las Especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
18	CARNES BAQUEANO SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000 3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 18.500.000		
19	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000 3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000 2 meses



		inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000		\$ 28.500.000	
20	LACTEOS OASIS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



		realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000		\$ 28.500.000	
21	JCA	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	



22	GRANJA LA PRIMAVERA	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 22.500.000		\$ 22.500.000



23	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
	TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	
24	ASOPLAGRAN	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



			realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
25	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
26	FUNDACION IMPACTO	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses



		realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
	Modelos de Negocios	Modelos de Negocios El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 20.000.000		
27	COSMOGENESIS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000			
29	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales -	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos. Servicios aplicados a la apicultura	\$ 19.500.000	\$ 19.500.000	3 meses
		Servicio Marketing Digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 32.000.000			



30	Asociación de Apicultores del Meta y Llanos Orientales	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN		\$ 10.000.000		
31	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Marketing Digital para validación:	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	4 meses



		requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$	21.500.000		
32	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$	28.500.000		



33	Arkangel Games S.A.S	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses



		requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.		
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000	

34	CULTIVO GLOBAL	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	3 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 15.035.000	3 meses
		Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				759.035.000	

Tabla 8. Presupuesto Servicios para la innovación por empresa

Paquete	Empresa	Valor	Tiempo
Análisis y diseño logístico	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 12.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 10.000.000	2 meses



Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 10.000.000	2 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 10.000.000	2 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 10.000.000	2 meses
	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOCIACION DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	\$ 10.000.000	2 meses
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	2 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	2 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	2 meses
Marketing digital para validación	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	4 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	4 meses
	DIVATTOS S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	4 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	4 meses
	JCA	\$ 12.500.000	4 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000	4 meses
	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	\$ 12.500.000	4 meses
	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	\$ 12.500.000	4 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	4 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 3.000.000	4 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
Modelo de negocios	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	4 meses
Propiedad intelectual	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	4 meses
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	TIKRAY SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	FINCA LOS LAURELES	\$ 0	3 meses



	CARNES BAQUEANO SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 18.500.000	3 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 18.500.000	3 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 18.500.000	3 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 19.500.000	3 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 15.035.000	3 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Servicio de diseño y validación de productos turísticos	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	3 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	3 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	3 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	3 meses
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	INDUSTRIAS DE LA ORINOQUIA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 10.000.000	3 meses
Transferencia tecnológica	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	3 meses
Validación con clientes, expertos y colaboradores	TIKRAY SAS	\$ 10.000.000	4 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	4 meses
	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	\$ 10.000.000	4 meses
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	3 meses
	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	3 meses
	JCA	\$ 12.500.000	3 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL		\$ 759.035.000	

PARAGRAFO 1: Los valores relacionados arriba corresponde a los cotizados oportunamente por Up Holding SAS, previa convocatoria al banco de proveedores al proyecto Impulsa Meta. Link convocatoria: <https://drive.google.com/drive/folders/1zzU7la6ooCwl5A5WQixbqB35GnHKR9qK>



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:

Teniendo en cuenta la dinámica de formulación, cada empresa dependiendo su necesidad, optó por uno o más servicios para la innovación. Estos se entregarán a los participantes de acuerdo con sus planes de trabajo que no podrán exceder su ejecución física el 15 de agosto de 2023.

A continuación, se relacionan los servicios, alcance, fases metodológicas y las empresas que los recibirán.

Tabla 9. Servicios para la innovación - empresas beneficiarias

Cotización de Servicio	Alcance	Fases metodológicas
<p>Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos</p>	<p>Etapa 1: Requerimientos técnicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de instrumentos, utensilios, equipos de laboratorio, materias primas, insumos, reactivos, proceso tecnológico, sistema de envasado o empaquetado y marco legal aplicable según las características del producto. <p>Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Caracterización fisicoquímica (proteína, grasa, Ph, acidez, etc.) de las materias primas. 3. Realización de ensayos de formulación de acuerdo con las características deseables del producto final. 4. Estandarización de procesos productivo. 5. Caracterización nutricional del producto final. <p>Etapa 3: Testeo</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Análisis sensoriales por medio de paneles de catadores entrenados, utilizando técnicas analíticas de descripción y cuantificación de las diferencias muestras.



		<p>Etapa 4: Estudios de vida útil.</p> <p>7. Realización de estudios de vida útil que permita conocer el tiempo durante el cual el nuevo producto mantiene sus características de calidad sensorial, seguridad y estabilidad microbiológica.</p>
<p>Marketing Digital para validación</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.</p>	<p>Etapa 1: Diagnóstico.</p> <p>1. Identificación del estado de la compañía a nivel corporativo, comercial, posicional / reputacional.</p> <p>2. Caracterización del público objetivo y segmentación de mercado.</p> <p>Etapa 2: Canales.</p> <p>3. Identificación de canales específicos a utilizar dependiendo del producto/ servicio ofrecido por la empresa, teniendo en cuenta los atributos y las características de los usuarios.</p> <p>Etapa 3: Estrategias.</p> <p>4. Diseño de estrategia de contenidos (contenido de valor para los usuarios), Inbound marketing, E-mail marketing, redes sociales.</p> <p>Etapa 4: Presupuesto.</p> <p>5. Definición y alcance del presupuesto para la puesta en marcha de las estrategias.</p>
<p>Análisis y diseño logístico.</p> <p>Duración 3 meses</p>	<p>A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad</p>	<p>Productos/servicio</p> <p>a. Análisis de la demanda: construcción de pronósticos de demanda con base en información histórica o análisis de mercado.</p> <p>b. Análisis de procesos: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio.</p> <p>c. Análisis de proveedores: análisis de requerimientos de materia prima e insumos. Identificación y selección de proveedores.</p> <p>d. Plan de producción: elaboración del plan</p>



		<p>de producción con base en el cálculo de capacidades, cálculos de requerimientos, planificación de requerimientos de materiales, inventarios y la organización de la línea de producción.</p> <p>e. Estrategia de distribución: requerimientos para el transporte y estrategia conceptual de distribución.</p> <p>Procesos</p> <p>a. Análisis del producto/servicio: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio.</p> <p>b. Análisis de capacidades: revisión de capacidad de producción instalada y capacidad requerida.</p> <p>c. Simulación: simulación del proceso actual y estrategias de mejora acorde a la innovación.</p> <p>d. Análisis de productividad: cálculo de productividad para el proceso actual y para el proceso mejorado.</p> <p>e. Análisis comparativo.</p>
<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ</p> <p>Duración: 2 meses</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la</p>	<p>Etapas:</p> <p>Etapas 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos.</p> <p>Como primera actividad, y de acuerdo con la naturaleza de la tecnología a evaluar, se diseñarán diferentes protocolos de prueba para evaluación de la operatividad y funcionalidad a nivel de componentes y a nivel de sistema (conjunto integrado), teniendo en cuenta manuales de operación de equipos, procesos y variables de interés. Estos posteriormente servirán de insumo para la fase de implementación in situ.</p> <p>Etapas 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p>



	<p>tecnología/producto o al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo. Por lo tanto, se proponen las siguientes actividades como parte del servicio de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ:</p>	<p>Durante esta etapa, la tecnología se somete a la implementación de protocolos de prueba de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Evaluación por componentes para verificar su pertinencia, funcionalidad y alcance. •Evaluación a nivel de sistema, la cual está centrada en validar que la tecnología y todos sus componentes cumplen los requisitos esperados por el beneficiario del proyecto, determinando parámetros de operación y obteniendo primeras muestras semejantes al producto final esperado. <p>Etapa 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p> <p>Posterior a la implementación de protocolos de prueba a prototipos IN SITU, se realizará la exposición de resultados al beneficiario y partes interesadas. Es en esta actividad donde se visualizará los resultados del funcionamiento integrado de la tecnología.</p> <p>Etapa 4: Informe para escalamiento y mejora.</p> <p>Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.</p>
<p>Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas</p> <p>Duración: 2 meses</p>	<p>Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-</p>	<p>Etapa 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de entidades sanitarias competentes. 2. Dar a conocer la Normativa Higiénico - sanitarias vigentes. 3. Identificación de Requisitos sanitarios y ambientales. 4. Diligenciamiento de la documentación requerida ante el ente de control. <p>Etapa 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p>



	<p>sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa.</p> <p>En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y características de las instalaciones. 2. Equipos requeridos. 3. Requisitos para el personal manipulador de alimentos. 4. Operaciones clave en el proceso. 5. Verificación sobre el producto. 6. Saneamiento.
<p>Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Por tanto, se proponen las siguientes etapas como alcance del servicio tecnológico “Pruebas de Calidad de Materiales”:</p>	<p>Etapas 1. Identificación de variables y atributos del producto.</p> <p>En esta etapa se debe llegar a reconocer las características o propiedad del producto de estudio. Las variables estarán definidas como las características medibles en términos numéricos asociadas al producto y los atributos serán aquellos caracteres que no pueden ser descritos numéricamente, al menos de manera natural. En consecuencia, en su descripción se tendrá en cuenta el desempeño de este en fase final y la posible identificación de color, textura, sabor, empaques del producto entre otros.</p> <p>Etapas 2. Determinación de pruebas asociadas a variables y atributos representativas.</p> <p>En este apartado, y según variables y atributos de significativos identificados en la etapa previa, se determinan las pruebas y criterios de aceptación de productos tangibles basados en la aplicación del producto y la normativa aplicable (si existe). Por ejemplo, si se identifica PH, densidad y resistencia como variables influyentes se hace necesario consolidar las pruebas pertinentes que permitan la</p>



		<p>medición de estas variables. Por otro lado, para determinar la textura, color y olor en algún producto se deben llevar a cabo pruebas organolépticas que arrojen resultados de los atributos.</p> <p>Etapa 3. Aplicación de pruebas de calidad.</p> <p>Se llevan a cabo las pruebas asociadas a determinar la calidad de productos tangibles a través de la experimentación y medición de variables (cuantitativas) y atributos (cualitativos) de interés en la muestra de producto determinada en la etapa anterior.</p> <p>Etapa 4. Informe de resultados y retroalimentación basada en no conformidades.</p> <p>Luego de aplicar la prueba, se realizan los análisis de los resultados en los cuales se plasman en un informe final con recomendaciones enfocadas en los hallazgos y no conformidades de las pruebas aplicadas al producto.</p>
<p>Validación con clientes, expertos y colaboradores</p> <p>Duración: 5 meses</p>	<p>A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos</p>	<p>Etapa 1. Validación con expertos</p> <p>Desarrollo de diagramas de proceso que son validados por expertos del área específica de conocimiento que requieren las empresas.</p> <p>Etapa 2. Validación con Colaboradores</p> <p>El prototipo escalado y los diseños finales tanto del producto como los servicios serán validados con colaboradores para evitar sesgos u disminuir riesgos asociados a la operación futura de la tecnología</p> <p>Etapa 3. Validación con clientes.</p> <p>Los diagramas de proceso y los prototipos escalados y validados por expertos y/o por colaboradores, serán testeados por clientes reales, quien indicarán sus apreciaciones sobre</p>



		el nuevo producto, servicio o proceso a implementar. Esto incluye protocolos de confidencialidad.
<p>Transferencia Tecnológica</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).</p>	<p>Etapa 1. Análisis de la Oportunidad Tecnológica y Comercial.</p> <p>Se identificará el estado de desarrollo y composición de cada una de las tecnologías o paquetes tecnológicos a partir de la evaluación de su nivel de madurez tecnológica (TRL).</p> <p>Etapa 2. Empaquetamiento tecnológico y valoración de las tecnologías.</p> <p>Se construirán paquetes tecnológicos a través de la generación de documentos técnicos que describan a detalle los procesos, manuales, definición de formas y manejo de los elementos y tecnologías que se transferirán. También se construirán guías con un lenguaje adaptable para la apropiación por parte de los productores locales.</p>
<p>Modelo de Negocio</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.</p>	<p>Etapa 1. Descripción de la tecnología y su modelo asociado.</p> <p>Etapa 2. Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia.</p> <p>Etapa 3. Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada.</p>
<p>Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo</p>	<p>El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores</p>	<p>Etapa 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de Segmentación del cliente. 2. Mercado Potencial. 3. Mercado Disponible.



<p>Duración: 4 semanas</p>	<p>claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda, Análisis de Oferta y el Estudio de la técnica</p>	<p>4. Mercado Efectivo. 5. Mercado Meta.</p> <p>Etapa 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia</p> <p>1. Identificación de Competidores, curva de valor. 2. Análisis situacional: Sectorial.</p> <p>Etapa 3: Diagnóstico Estratégico</p> <p>1. DOFA estratégico. 2. Análisis Pestel.</p>
	<p>A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus</p>	<p>Etapa 1. Análisis de la propiedad intelectual.</p> <p>Se realizará un análisis del estado de la propiedad intelectual relacionada con las tecnologías y los paquetes tecnológicos de cada empresa.</p> <p>Etapa 2. Definición de la propiedad intelectual.</p> <p>Se definen las estrategias de propiedad intelectual que se ajusten a las características de los activos intangibles susceptibles de protección y/o transferencia, mediante el análisis crítico de componentes técnicos, comerciales e intelectuales, de la mano de la estructuración de un modelo de negocio claramente definido, el cual describe la tecnología o los productos a comercializar, así como derroteros estratégicos a seguir en los aspectos de gestión legal, de mercado, de tecnología y financieros.</p> <p>Etapa 3. Acompañamiento en el trámite de la Propiedad intelectual.</p> <p>Se acompañará la elaboración de los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de industria y comercio y ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (Marcas tradicionales, marcas no tradicionales,</p>



<p>Propiedad intelectual</p> <p>Duración 5 meses</p>	<p>modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite</p>	<p>marcas colectivas, Diseños 2D y 3D, modelos de utilidad, Registros de software).</p>
<p>Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes</p>	<p>Fase 1. Inventario:</p> <p>Identificación de inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos registradas documentadas y marco legal aplicable según las Normas Técnicas de Sostenibilidad aplicables a los diferentes tipos de producto turístico.</p> <p>Fase 2. Diseño de fichas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fichas estructuradas del contenido del diseño del producto, fichas específicas para cada uno de los contenidos del proceso, Ejercicio de integraciones regionales geográficas posibles Manual de experiencias turísticas <p>Fase 3. Comunicación:</p> <p>Creación de hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona) para diseñar una experiencia de cliente acorde con los intereses del público, a lo largo de todo el ciclo de venta.</p> <p>Fase 4. Destino inteligente:</p> <p>Etapas iniciales desde la experiencia Phygital</p>
<p>Diseño de servicios de industrias culturales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>Diseñar servicios asociados a industrias creativas y culturales mediante la corrección</p>	<p>Fase 1. Diagnóstico y evaluación del servicio actual</p> <p>Fase 2. Uso de técnicas de corrección de contenidos y narrativas</p>



	de la narrativa del servicio y el diseño de cada uno de los momentos mediante una matriz estratégica MOS	Fase 3. Diseño del servicio mediante matriz MOS
--	--	---

ENTREGABLES POR SERVICIO:

	Servicio para la innovación	Productos
S1	Análisis y Diseño Logístico (Producto)	Un (1) Documento reporte de caracterización del sistema logístico
		Un (1) Documento reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución
		Un (1) Informe integral del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio
	Análisis y Diseño Logístico (Procesos)	Un (1) Reporte de caracterización del sistema logístico
		Un (1) Documento reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios
		Un (1) Informe integral de la logística de planta haciendo énfasis en el proceso innovador desarrollado
	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ	Una (1) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos.
		Una (1) hoja de indicadores (KPIs) del proceso
		Un (1) Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos.



		Un (1) Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador
S2	Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos	Un (1) Documento de análisis de inventarios turísticos en la zona
		Una (1) ficha del producto turístico; Un (1) manual de experiencias
		Una (1) Hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona)
		Un (1) Informe final del servicio
S3	Marketing digital para validación	Un (1) documento que contenga el buyer persona de acuerdo al producto y/o servicio que la empresa ofrece
		Un (1) informe que contenga los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa
		Un (1) un informe de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias
S4	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	
		Una (1) ficha de inscripción de Invima diligenciada
		Un (1) Documento con diseño Recomendado de la Planta
		Un (1) Documento con hoja de Vida de los Equipos
		Un (1) Documento que contine la lista de chequeo, el flujograma del proceso y los procedimientos operativos



		Un (1) Informe final del servicio asesoría para el Aseguramiento de la calidad.
S5	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	Un (1) Documento con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo.
		Resultados de laboratorios
		Un (1) Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo
		Un (1) Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo.
S6	Modelo de Negocio	Un (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa
		Una (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado.
		Un (1) Informe final del Modelo de Negocio
S6	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	Una (1) Matriz de segmentación del cliente
		Un (1) Documento de análisis situacional
		Un (1) Documento de análisis DOFA y PESTEL
		Un (1) Informe final de validación y análisis de oferta y demanda
S7	Propiedad intelectual	Un (1) informe de identificación de activos susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial
		Un (1) documento reporte de riesgos legales de acuerdo al activo susceptible de protección
		Un (1) Documento de Propiedad Intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso)



	Transferencia tecnológica	Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías.
		Un (1) Documento técnico Transferencia tecnológica
	Validación con clientes, expertos y colaboradores	Un (1) Documento representativo del diagrama de procesos
		Un (1) Documento de reporte de validación con colaboradores y clientes
		Un (1) Informe técnico de los diseños finales
S8	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Una (1) Matriz de caracterización de producto.
		Un (1) Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades.

ARTICULO TERCERO: El desarrollo de los servicios se hará en un tiempo no mayor a 4 MESES Y 15 DIAS contados a partir de la expedición del Registro presupuestal

Fase	ACTIVIDAD	Entregable	Responsables	INICIO DEL PLAN (semana)	DURACION DEL PLAN (Semanas)	Mes	PORCENTAJE COMPLETADO	Cronograma																			
								Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto															
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Entrenamiento	Entrenamiento General	Evidencias de jornadas de entrenamiento	Jhon Vidal	2	1	Abril																					
	Entrenamiento Operativo	Evidencias de jornadas de entrenamiento	José Ruiz Meza	2	1	Abril																					
	Entrenamiento con Líderes	Listados de asistencia, Material de formación y Evidencias fotográficas	Líderes de Servicios	3	1	Abril																					
Diagnóstico	Reunión con empresarios y presentación del equipo	Listados de asistencia y Evidencias fotográficas.	Up Holding	4	1	Abril																					
	Visita presencial para diagnóstico servicios Fase 1	Acta de acompañamiento, Formatos de diagnósticos	Líderes de Servicios y Mentores Senior	5	1	Mayo																					
	Visita presencial para diagnóstico servicios Fase 2	Acta de acompañamiento, Formatos de diagnósticos, y Mentores Senior	Líderes de Servicios y Mentores Senior	9	1	Junio																					
	Definición de Plan Operativos, Cronograma individual y Socialización Virtual servicios Fase 2	Listados de asistencia, Plan Operativo, Cronograma y Evidencias fotográficas	Líderes de Servicios y Mentores Senior	6	1	Mayo																					
Desarrollo	Definición de Plan Operativos, Cronograma individual y Socialización Virtual servicios Fase 2	Listados de asistencia, Plan Operativo, Cronograma y Evidencias fotográficas	Líderes de Servicios y Mentores Senior	10	1	Junio																					
	Realización de visitas servicios Fase 1	Actas de acompañamiento, Material de informativo y Evidencias fotográficas.	Mentores Senior	7	12	Mayo, Junio, Julio y Agosto																					
	Realización de visitas servicios Fase 2	Actas de acompañamiento, Material de informativo y Evidencias fotográficas.	Mentores Senior	11	12	Junio, Julio, Agosto																					
	Socialización de productos y resultados servicios Fase 1 Y 2	Acta de recibido, Productos, Evidencia fotográfica	Líderes de Servicios y Mentores Senior	19	2	Agosto																					

ARTICULO CUARTO: De conformidad con las disposiciones anteriores, la contraprestación



será por valor de **759.035.000 COP (SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES TREINTA Y CINCO MIL PESOS)** RESPALDADA EN EL CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: N° 15723 del 11 de abril de 2023, bajo el gasto PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, se realizarán los siguientes pagos:

Pago	Mes	Porcentaje	Discriminación	Valor
Anticipo	1	40%	Previa presentación de Plan de Trabajo, Cronograma, hojas de vida de los líderes de servicio y administrativos.	\$303.614.000
Pago 1	3	30%	<p>Informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Evidencia del proceso de entrenamiento; b. Plan de trabajo concertado con cada empresa y el supervisor c. Cincuenta y nueve (59) Reportes de diagnósticos realizados a las 34 empresas; hojas de vida de mentores senior <p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1: Dos (2) Documentos reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución o Dos (2) Documentos reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios; Dos (2) Matrices diagnóstico de evaluación de 	\$ 227.710.500



			<p>requisitos técnicos; Dos (2) hojas de indicadores (KPIs) del proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S2: Tres (3) fichas del producto turístico; Tres (3) manual de experiencias. • S3: Diez (10) documentos que contenga el buyer persona de acuerdo con el producto y/o servicio que la empresa ofrece. • S4: Cinco (5) Documentos con diseño Recomendado de la Planta. • S5: Siete (7) Documentos con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo. • S6: Cinco (5) Documentos de análisis situacional; Un (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa • S7: Un (1) documento reporte de riesgos legales de acuerdo con el activo susceptible de protección; Tres (3) Documentos de reporte de validación con colaboradores y clientes; Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías. • S8: Una (1) Matriz de caracterización de producto 	
Pago 2	4	20%	<p>Informe de avance de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1: Un (1) Documento reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución o Un (1) Documento reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios; Una (1) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos; Una (1) hoja de indicadores (KPIs) del proceso; Tres 	151.807.000



			<p>(3) documentos reportes con resultados de pruebas a los equipos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S2: Dos (2) fichas del producto turístico; Dos (2) manuales de experiencias; Cinco (5) Hojas de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona) • S3: Seis (6) documentos que contenga el buyer persona de acuerdo con el producto y/o servicio que la empresa ofrece. Dieciséis (16) Reportes que contenga los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa. • S4: Dos (2) Documentos con diseño Recomendado de la Planta; Siete (7) Documentos con hoja de Vida de los Equipos; Siete (7) Documentos que contine el flujograma del proceso y los procedimiento operativos. • S5: Tres (3) Documentos con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo; Diez (10) Documentos con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo. • S6: Dos (2) Documentos de análisis situacional; Siete (7) Documentos de análisis DOFA y PESTEL; Una (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado. • S7: Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías. • S8: Una (1) Matriz de caracterización de producto. 	
Pago Final	5	10%	Informe de Final de ejecución que incluye los siguientes anexos por cada grupo de servicios:	\$ 75.903.500



			<ul style="list-style-type: none"> • S1: Tres (3) Informes integrales del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio o Tres (3) Informes integrales de la logística de planta haciendo énfasis en el proceso innovador desarrollado; Tres (3) Informes técnicos con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador. • S2: Cinco (5) Informes finales del servicio turístico. • S3: Dieciséis (16) informes de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias. • S4: Siete (7) Informes finales del servicio Asesoría para el Aseguramiento de la calidad. • S5: Diez (10) Informes de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo. • S6: Siete (7) Informes finales de validación y análisis de oferta y demanda; Un (1) Informe final del Modelo de Negocio. • S7: Un (1) Documento de propiedad intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso); Tres (3) Informes técnicos de los diseños finales; Un (1) Documento técnico Transferencia tecnológica. • S8: Dos (2) Informes de resultados de laboratorio y retroalimentación basado en no conformidades.
--	--	--	---

ARTICULO QUINTO: Comuníquese el presente documento al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), en su condición de instancia supervisora del proyecto inversión y como entidad que autoriza el giro del recurso.



ARTICULO SEXTO: Los documentos que hacen parte del presente proceso contractual pueden ser consultados en la página web de Up Holding SAS.

ARTICULO SEPTIMO: Contra la presente resolución no procede recurso alguno.

ARTICULO OCTAVO: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.

El presente documento se firma a los once (11) días del mes de abril del año 2023.



MARISOL CARANTON AGUDELO
Representante Legal

Anexo 1: Certificado de existencia y representación legal o su equivalente (no mayor a tres meses).

Anexo 2: Copia Rut (no mayor a tres meses).

Anexo 3: Copia Cédula del representante legal.

Anexo 4: Contratos de experiencia en la actividad

Anexo 5: Acta de Junta Directiva o equivalente de autorización al representante legal

Copia:

Minciencias

atencionalciudadano@minciencias.gov.co

