



PROPUESTA EJECUCIÓN DIRECTA DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183.

UP HOLDING SAS

MARZO DE 2023

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1. QUIEN ES UP HOLDING SAS	9
1. JUSTIFICACIÓN GENERAL	9
1.1. Experiencia de UP HOLDING SAS	19
1.2. Reconocimientos Y Prestigio	20
1.3. Experiencia General En Contratación	22
CAPITULO 2. UP HOLDINS SAS – PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS	24
2. CAPACIDAD TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	24
2.1. <i>CAPACIDAD TÉCNICA</i>	24
2.1.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E2-A02 2.1.2 Acompañar e Implementar proyectos de innovación de las empresas Beneficiarias en el marco del proyecto”	25
2.2. <i>CAPACIDAD LEGAL</i>	29
2.2.1. Normatividad	29
2.2.2. Objeto social UP Holding SAS	30
2.2.3. Manual de Contratación	37
2.3. <i>CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</i>	38
2.3.1. Requerimientos Indicadores financieros	38
2.3.2. INDICADORES FINANCIEROS UP HOLDING	39
CAPÍTULO 3. PLAN PARA PROVEER LOS BIENES Y SERVICIOS	40
3.1. COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN	40
3.2. TABLA RESUMEN PROPUESTA	80

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo	7
Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo	7
Tabla 3. Empresas declaradas VIABLES CON FINANCIACIÓN	8
Tabla 4. Experiencia Formulación de Proyectos	10
Tabla 5. Rol Proyectos CTI.....	17
Tabla 6. Experiencia general	22
Tabla 7. Experiencia Up Holding Servicios para la innovación	25
Tabla 8. Clasificación UNSPSC	35
Tabla 9. Indicadores de liquidez proveedores Up Holding	38
Tabla 10. Indicadores Financieros Up Holding	39
Tabla 11. Clasificación UNSPSC	39
Tabla 12. Presupuesto Servicios para la innovación por empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13. Servicios para la innovación - empresas beneficiarias	66

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo UP HOLDING S.A.S	18
Ilustración 2. Ejecución de Componentes	20
Ilustración 3. Estructura Organizacional UP HOLDING S.A.S	21
Ilustración 4. Organigrama Proyecto de Inversión	21
Ilustración 5. Logos aliados estratégicos	22
Ilustración 6. Quien es UP HOLDING S.A.S	22
Ilustración 7. Certificación ISO 9001:2000	23

ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO, EL ENTE EJECUTOR DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183, PUEDE PROVEER BIENES Y SERVICIOS, DE ACUERDO CON LO SIGUIENTE:

INTRODUCCIÓN

El Acto legislativo 05 del 26 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el artículo 361 de la Constitución Política, indica en su artículo 1°, que dentro de la distribución de los ingresos corrientes del Sistema General de Regalías destinarán un “10% para la inversión en ciencia, tecnología e innovación, a través de convocatorias públicas, abiertas, y competitivas, en los términos que defina la ley que desarrolle el Sistema, de los cuales, mínimo dos (2) puntos porcentuales se destinarán a investigación o inversión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en asuntos relacionados o con incidencia sobre el ambiente y el desarrollo sostenible”.

Que la Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Que el artículo 56 de la citada Ley señala “La aprobación de los términos de referencia de las convocatorias públicas, abiertas y competitivas, la viabilidad, priorización y aprobación de los proyectos de inversión de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, estarán a cargo del Órgano Colegiado de Administración y Decisión de Ciencia, Tecnología e Innovación”.

Que el artículo 27 Ibidém, establece “Giro de las regalías. Los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías deberán hacer uso del Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (SPGR) para realizar la gestión de ejecución de estos recursos y ordenar el pago de las obligaciones legalmente adquiridas directamente desde la cuenta única del Sistema General de Regalías a las cuentas bancarias de los destinatarios finales”

“PARÁGRAFO PRIMERO. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación autorizará el giro de los recursos”

Que el artículo 37 Ibidém, indica en su párrafo primero “El ejecutor garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control”.

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que “Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente”, asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR “se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales

vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: *"...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto..."*.

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: *"...De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces. Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión..."*

Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado **"DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META"**, cuyo Objetivo General es **"Incrementar las capacidades para innovar por medio del aprovechamiento de la biodiversidad en el sector agropecuario, agroindustrial, turismo y economía naranja, del departamento del Meta"**, designando como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S.** Este proyecto está dirigido a: Actores del ecosistema productivo, empresas legalmente constituidas, grupos de investigación, Entidades Sin Ánimo de Lucro dedicadas a actividades productivas y contribuye a lo siguiente:

- Promover la mentalidad innovadora empresarial en todas las subregiones: en este componente se realizan actividades y eventos de sensibilización en temas de innovación, que permitan difundir y promover las actividades de innovación a través de casos de éxito reales que permitan que los empresarios identifiquen bajo sus homólogos casos que se pueden desarrollar y el impacto a nivel empresarial.
- Generar habilidades para innovar en los empresarios y/o actores vinculados en el Departamento: en este componente se brindan herramientas necesarias para generar en los empresarios y/o actores vinculados capacidades en innovación que permitan aumentar la productividad y competitividad en el Departamento por medio del desarrollo de una estrategia y portafolio de

innovación, así como fortalecer las capacidades de apoyo a la innovación en los actores que integran la Red.

- Implementar proyectos que incrementen la productividad a través de la innovación en este componente se espera que diferentes empresas participantes que hayan realizado la formación anterior implementen sus proyectos de innovación siempre con el foco de incrementar la productividad, se da prioridad a la innovación en bienes o servicios y al sector industrial.
- Generación de capacidades en actores del ecosistema: dada la importancia de contar con actores multiplicadores en el Departamento y garantizar la sostenibilidad de los resultados del proyecto, se pretender desarrollar las capacidades de los actores locales no solo con formación sino con validación de los conocimientos adquiridos bajo la experiencia de otros países con tipología de empresas similares. El proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, contribuye a los siguientes planes de desarrollo:

- **CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

PLAN	(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad
PACTO	II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos
LINEA	2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad
PROGRAMA	3904 – Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación

- **CONTRIBUCIÓN AL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO**

Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo

PLAN	Plan de Desarrollo Económico y Social "HAGAMOS GRANDE AL META" vigencia 2020-2023
ESTRATEGIA	3903 – Programa 2. Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial. Al Servicio de la Gente
PROGRAMA	Orientar y consolidar capacidades para la gestión de la innovación en las empresas
RESULTADO	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el número de empresas con capacidad competitiva a través de procesos innovadores de desarrollo tecnológico - Número de proyectos para el desarrollo técnico de las industrias y empresas del Departamento para lograr mayores niveles de competitividad y sofisticación de los productos

Con base en lo anterior y gracias a la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Villavicencio, se evidenció que el departamento del Meta está compuesto por 67.225 empresas de diversos sectores, de los cuales sobresalen las Microempresas con 35.538, seguidas por Pequeña empresa con 778; 134 son constituidas como mediana empresa y tan sólo en la región hay presencia de 34 Grandes empresas.

De acuerdo con lo planeado el proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, se ha fortalecido el sistema empresarial del departamento del Meta, mediante el desarrollo de:

- Fase 1 "Mentalidad y Cultura", ejecutando a la fecha las actividades E1-A01 "Realizar eventos de reconocimiento y casos de éxito basados en innovación en el departamento del Meta.", llegando a 1160 personas y E1-A02 "Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento del Meta." Impactando a 800 personas en los 29 municipios del departamento.
- Fase 2. Capacitación, formando a 651 personas en el diplomado de innovación empresarial, 132 facilitadores formados como mentores en prototipado, 323 personas participantes en el taller de bioeconomía y biodiversidad y 321 empresas fueron acompañadas mediante el entrenamiento especializado en prototipado.
- Fase 3. Implementación. En esta fase se realizaron 9 mesas técnicas y 9 encuentros de socialización de términos de referencia de la convocatoria cerrada. Se acompañaron en el proceso de formulación a 321 empresarios. Se recibieron 192 perfiles de proyectos, de estos 144 se presentaron a la convocatoria pasando a evaluación 85 proyectos, llegando a pitch 57 proyectos, de estos, 34 proyectos se podrán financiar teniendo en cuenta la bolsa destinada para ello: \$2.240.000.000.

Tabla 3. Empresas declaradas VIABLES CON FINANCIACIÓN

EMPRESA	NIT/RUT	MUNICIPIO	TIPO INNOVACIÓN	SECTOR	PUESTO	SGR
TIKRAY SAS	901523612	Puerto Lopez	Producto	Agroindustrial	1	\$69.530.000
FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	40277330-0	Vista Hermosa	Servicio	Turismo	2	\$69.995.000
ÓPALO BY VANE W	1121846278-1	Villavicencio	Producto	Economía naranja	3	\$69.957.000
MANAAGUA	1122651090-1	El Dorado	Proceso	Agropecuario	4	\$69.950.000
CAMAXARTE SAS	901082448	San Juan de Arama	Servicio	Turismo	5	\$63.174.540
FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	40381607-1	Villavicencio	Producto	Turismo	6	\$70.000.000
HALLACAS CAMARITA SAS	901089432	Villavicencio	Producto	Agroindustrial	7	\$70.000.000
FINCA LOS LAURELES	63483969-2	Villavicencio	Proceso	Agropecuario	8	\$69.969.499
DIVATTOS S.A.S	901.353.180-0	Villavicencio	Proceso	Economía naranja	9	\$69.768.570
NURY CASTAÑO MACHADO/ARIARICINEMA	1121820414-4	Granada	Servicio	Economía naranja	10	\$56.048.430
INDUSTRIAS DE LA ORINOQUÍA SAS	901638973	Villavicencio	Producto	Agroindustrial	11	\$67.650.000
CREACIONES JUNIOR	1110524910-7	Villavicencio	Proceso	Economía naranja	12	\$63.128.656
VAQUEANDO GOURMET	40187235-2	Cabuyaro	Servicio	Turismo	13	\$70.000.000
DOLLAR ROPA INTERIOR	1121873877	Villavicencio	Producto	Economía naranja	14	\$49.400.000
CULTIVO GLOBAL	901256810-7	Villavicencio	Proceso	Agroindustrial	15	\$50.135.072

ALEXA CAFÉ, PURO Y SUAVE	40374988-1	Lejanías	Proceso	Agroindustrial	16	\$69.950.000
SUPLACITA.COM	52145301-4	Villavicencio	Proceso	Agroindustrial	17	\$70.000.000
EL SILENCIO SILVESTRE	80191655-3	Cumarál	Servicio	Turismo	18	\$70.000.000
CARNES BAQUEANO SAS	900977822	Villavicencio	Producto	Agroindustrial	19	\$69.600.000
MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	1115794182-7	Puerto Lleras	Proceso	Agropecuario	20	\$69.776.872
LACTEOS OASIS	15385035-4	San Martín	Proceso	Agropecuario	21	\$69.738.000
JCA	1121947958	Villavicencio	Producto	Economía naranja	22	\$66.711.760
GRANJA LA PRIMAVERA	40831835-2	Villavicencio	Proceso	Agropecuario	23	\$70.000.000
HRS RODRIGUEZ	1122137704	Acacias	Servicio	Turismo	24	\$29.812.488
ASOPLAGRAN	900976390	Granada	Proceso	Agroindustrial	25	\$58.678.000
ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	822003824-8	Villavicencio	Proceso	Agroindustrial	26	\$70.000.000
FUNDACION IMPACTO	9001281154	San Juan de Arama	Proceso	Agroindustrial	27	\$70.000.000
COSMOGENESIS	700024687-2	Restrepo	Servicio	Turismo	28	\$70.000.000
DIVINA ACCESORIOS	1121902033	Villavicencio	Proceso	Economía naranja	29	\$70.000.000
APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	901394633-0	Granada	Proceso	Agroindustrial	30	\$68.360.000
ASOCIACIÓN DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	800203995-7	Granada	Proceso	Agroindustrial	31	\$60.693.000
SOLEDID ROCILLO DUSSAN	40441066-3	Fuente de Oro Meta	Proceso	Agropecuario	32	\$60.400.000
INDUSTRIAS NATURAL OILS SAS	901400900	San Martín	Producto	Agropecuario	33	\$69.800.000
ARKANGEL GAMES SAS	901467017-8	Villavicencio	Servicio	Economía naranja	34	\$69.948.000
						\$2.232.174.887

Dada la ejecución de estas actividades, en el presente documento se analiza y justifica la opción de que el ejecutor del proyecto UP HOLDING S.A.S., pueda proveer los **servicios para la innovación** a los 34 proyectos VIABLES PARA FINANCIACIÓN.

CAPITULO 1. QUIEN ES UP HOLDING SAS

1. JUSTIFICACIÓN GENERAL

Up Holding S.A.S es una firma consultora especializada en la formulación, gestión y ejecución de proyectos de Tecnología e Innovación que genera valor y confianza a sus clientes y demás actores involucrados a través de un equipo de profesionales altamente calificado, comprometido y centrado en los resultados, que aporta a las organizaciones conocimiento y experiencia de las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológica. Up Holding SAS fue creada en Febrero de 2015 en la ciudad de Bogotá y ha formulado y ejecutado proyectos en el Sistema General de Regalías de CTEI del Fondo de Ciencia, tecnológica e innovación, además del formulación y el acompañamiento en la ejecución de la convocatoria 704 Colciencias – MINTIC Vive Digital regional con el objetivo de cofinanciar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación-CT+I a través de proyectos TIC que estimulen el avance del Ecosistema Digital en las regiones de Colombia para los municipios de

Medellín, Quibdó y Arauca, además de Departamentos como Chocó, Bolívar, Arauca, Amazonas y Caldas, estos han sido proyectos ejecutados al 100% y liquidados.

Adicional ha acompañado la gestión de recursos de cooperación internacional de la USAID-ACDIVOCA para el municipio de Arauca para fortalecer el ecosistema de las industrias de Animación Digital con jóvenes víctimas desplazadas de la violencia en dicho municipio, proyecto que fue postulado para el mejor proyecto de Paz y Reconciliación 2018 en el www.BogotaWebFest.com. Actualmente la empresa cuenta con sede principal en Bogotá, pero oficinas en los municipios de Quibdó, Arauca, Cartagena y Villavicencio y con una planta de más de 35 colaboradores vinculados.

Dentro de los servicios que presta la empresa se encuentran:

- Formulación, gestión, planificación y gerencia de proyectos de tecnología e innovación.
- Integración de sistemas relacionados con software focalizado hacia ciudades.
- Desarrollo de planes, programas y proyectos CTel para departamentos.
- Soluciones TIC para ciudades inteligentes.
- Desarrollo de planes de ciencia, tecnología e innovación.
- Desarrollo de planes regionales de Competitividad.
- Consultoría en el desarrollo de ciudades inteligentes.
- Consultoría en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales.
- Dentro de los proyectos ejecutados relacionados con la propuesta se encuentran los referenciados en la siguiente tabla.

Dentro de la experiencia de la empresa se encuentra la formulación de los siguientes proyectos:

Tabla 4. Experiencia Formulación de Proyectos

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	DESCRIPCIÓN	DEPARTAMENTO	TOTAL PROYECTO	AÑO FORMULADO
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Medellín Vive Digital	ANTIOQUIA	\$1.600.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Arauca vive digital	ARAUCA	\$1.800.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Choco vive digital	CHOCO	\$2.500.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Promover la inclusión digital en la comunidad educativa de choco a través de la puesta en marcha de una iniciativa social que permita desarrollar competencias de pensamiento lógico matemática orientado a las ciencias de la computación para disminuir la brecha	CHOCO	\$1.350.000.000	2015
EMPRENDIMIENTO	Creación de un vive lab en el municipio de Quibdó Chocó	CHOCO	\$750.000.000	2016
EMPRENDIMIENTO	Implementar una estrategia de generación de ingresos por medio de emprendimientos e iniciativas de empleabilidad con enfoque reconciliador en la industria creativa para jóvenes víctimas del conflicto armado en el municipio de Arauca.	ARAUCA	\$450.000.000	2017
EMPRENDIMIENTO	Implementar una estrategia de reparación integral y fortalecimiento de emprendimientos agrícolas, para mejorar la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado en manzanas, Marquetalia y Pensilvania	CALDAS	\$1.000.000.000	2017

EMPRENDIMIENTO	Implementación de una estrategia integral de seguridad alimentaria, medidas de satisfacción y garantías de no repetición para mejorar la calidad de vida de víctimas en los municipios de Tadó, Atrato y Riosucio	CHOCO	\$2.333.334.000	2017
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de chocó	CHOCO	\$2.045.130.917	2018
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del chocó	CHOCO	\$7.818.924.900	2018
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de amazonas	AMAZONAS	\$5.378.533.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTeI	Fortalecimiento de las capacidades en CTeI mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de bolívar	BOLIVAR	\$20.097.933.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTeI	Fortalecimiento de las capacidades en CTeI mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de chocó	CHOCO	\$15.330.000.000	2019
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento de Norte de Santander	NORTE DE SANTANDER	\$15.384.600.000	2019
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de Bolívar	BOLIVAR	\$8.265.633.000	2020
INNOVACIÓN EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de CTeI para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento de Chocó.	CHOCO	\$6.189.440.746	2020
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de la Guajira	LA GUAJIRA	\$10.252.749.221	2020
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre	SUCRE	\$6.848.145.520	2020
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de Sucre	SUCRE	\$10.231.274.138	2020
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento del sistema de CTeI a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en CTeI en el departamento de Bolívar	BOLIVAR	\$2.252.648.154	2021

INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas del sector turismo, agroindustria e industrias creativas y culturales del departamento de Bolívar.	BOLIVAR	\$6.963.103.220	2021
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Fortalecimiento de las capacidades en CTel mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de Córdoba.	CORDOBA	\$8.537.302.942	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas de los sectores comercio, turismo, agropecuarios y agroindustria del municipio de montería, departamento de Córdoba.	CORDOBA	\$4.650.717.550	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de Huila	HUILA	\$6.431.069.358	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del Huila	HUILA	\$10.486.197.690	2021
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTel	Fortalecimiento del sistema de CTel a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en CTel en el departamento de la Guajira.	LA GUAJIRA	\$2.043.475.814	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del Meta.	META	\$10.651.557.500	2021
INNOVACION EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	HUILA	10.039.000.000,00	2021
INNOVACION EDUCATIVA	Desarrollo de contenidos digitales para los grados 8 a 11 para fomentar el emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial en la ciudad de Bogotá	BOGOTA	\$231.840.000	
INNOVACION EDUCATIVA	Capacitación en el diseño y manejo de plataformas virtuales de formación proyecto educa Huila	HUILA	\$99.360.000	
INNOVACION EDUCATIVA	Servicios logísticos y de apoyo para proyectos educativos	BOGOTA	\$56.615.875	
INNOVACION EMPRESARIAL	Servicio de acompañamiento en la generación de mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento en sucre	SUCRE	\$86.542.136	
INNOVACION EDUCATIVA	Servicios de empaqueo, logística y transporte de kit de bioseguridad Departamento del Choco	CHOCO	\$38.000.000	

INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el departamento de meta. (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del departamento de meta. (800) personas participantes en los talleres de promoción UNION TEMPORAL AL 50%	META	\$218.750.000	
INNOVACION EMPRESARIAL	Servicios logísticos proyectos CTEI departamento de Huila	HUILA	\$104.717.347	
INNOVACION EDUCATIVA	Suministro de instalaciones eléctricas, de red y de datos Instituciones educativas proyecto Choco	CHOCO	\$60.145.920	
INNOVACION EMPRESARIAL	Consultoría desarrollo de manual de prototipado empresarial	BOGOTA	\$114.300.000	
INNOVACION EMPRESARIAL	Servicios Logísticos departamento del Meta y Desarrollo de página web falta contrato	META	\$208.808.279	
INNOVACION EMPRESARIAL	Servicios logísticos proyectos CTEI departamento de huila	HUILA	\$119.050.200	
INNOVACION EDUCATIVA	Desarrollo de paquetes de contenidos digitales	BOGOTA	\$44.310.000	
INNOVACION EMPRESARIAL	servicios logísticos proyecto Sucre Innova departamento de Sucre	SUCRE	\$49.251.499	
INNOVACION EMPRESARIAL	Servicios de capacitación virtual Meta	META	\$80.254.167	
INNOVACION EMPRESARIAL	Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el departamento de meta con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la Competitividad del departamento del meta"		\$2.545.559.135	
INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo economía naranja agropecuario y agroindustrial que		\$2.088.000.000	

	apalanquen la competitividad del departamento del Meta			
INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación y se desagrega los entregables del del proyecto "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta" BPIN 2021000100183		\$159.532.160	
INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el departamento del meta y se desagrega los entregables del proceso de selección contractual directa por parte del ejecutor del proyecto "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta" BPIN 2021000100183".		\$373.248.000	
INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento del Huila		\$1.148.880.000	
INNOVACION EMPRESARIAL	Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila		\$1.370.746.800	
INNOVACION EMPRESARIAL	Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en el Departamento de Huila		\$176.862.960	
INNOVACION EDUCATIVA	Suministro de Muebles y Equipos Accesorios: Mueble soporte de impresora 3D, Armario para guardar y conservar las tabletas y UPS con regulador de voltaje para alimentación impresora 3D, con socializar con los docentes y directivos docentes el programa de		\$578.401.813	

	entrenamiento y generar acuerdos de participación en EducaHuila			
INNOVACION EDUCATIVA	Desarrollar e implementar la estrategias de sensibilización de resultados del proyecto denominado "fortalecimiento de capacidades de CTEI para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del chocó"		\$611.100.000	
			\$192.245.046.961	

UP Holding S.A.S ha venido desarrollando un trabajo metódico en las líneas de fortalecimiento del sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación en varias regiones del país es así como desde el año 2015 acompaño la ejecución de Medellín Vive Digital, proyecto financiado bajo la convocatoria 704 de Colciencias, con cofinanciación del MINTIC donde acompañaba a empresas de turismo del municipio en un proceso de innovación abierta que tenía por objeto:

1. Desarrollo de una estrategia de sensibilización y formación especializada a la cadena productiva de TIC-TURISMO conjuntas bajo un esquema incluyente y participativo.
2. Desarrollo de un evento con integración expertos representantes de la cadena productiva Turismo y grupos de emprendedores TIC locales en donde se construyan propuestas TIC que solucionen de mejor forma el problema planteado.

Dicho proyecto fue ejecutado en el último cuatrimestre del 2015, entre los principales resultados se cuenta con la formación en un seminario teórico práctico de 35 horas para 130 empresarios del sector turismo y desarrolladores de software para el desarrollo de soluciones para el turismo con la Formación virtual para 130 empresarios y desarrolladores de software o emprendedores de contenidos digitales y como resultado del numeral (2) se diseñó y desarrolló una solución para la integración de la problemática de la alcaldía de Medellín y la cadena productiva de turismo con las empresas desarrolladoras de software; se estructuró el open data y el listado de requerimientos tecnológicos para las posibles soluciones tecnológicas para el sector turismo.

Además desde el año 2017 viene acompañando a la Gobernación de Chocó en el fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, tecnología e Innovación, específicamente se acompañando el proceso de construcción del Plan Regional de Competitividad, CTEI para el Departamento del Chocó como los ejercicios de Co creación para la consolidación de la Agenda Integrada de Competitividad e innovación de Chocó, liderando el proyecto Choco Competitivo www.chococompetitivo.com, este fue un proyecto aprobado por el Sistema General de Regalías -FCTEI en agosto del 2018, comenzó ejecución en Noviembre de 2018 y a la fecha va un 90% ejecutado con fecha de cierre al 30 de octubre de 2019, en este proyecto la empresa se presentó en un proceso competitivo de contratación y acompañó a ParqueSoft Bogotá en el siguiente alcance:

- Articular las instancias que conforman el SCCTel en el departamento de Chocó,
- diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de CTel relacionados con las apuestas productivas del departamento de Chocó.
- Alineación estratégica del Plan Regional de Competitividad, ciencia tecnología e innovación para el departamento del Chocó.
- Co creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de CCTel

La construcción del plan estratégico prospectivo de CCTEI se realizó en el marco del proyecto "Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Chocó – Chocó Competitivo", financiado con recursos del Sistema General de Regalías por el Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación.

Para la construcción del dicho documento se realizaron visitas a todo el Departamento cubriendo las 5 subregiones en las cuales se realizaron actividades de construcción colectiva con la participación de más de 400 actores del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e innovación del Departamento de Chocó pertenecientes a diferentes grupos de interés como Institucionalidad, gobierno, CTel y empresariado, en estos procesos de construcción colectiva participaron representantes de las instancias de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y sus mesas técnicas, el Consejo Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación (CDECTI), Red Regional de Emprendimiento, CONSEA, Comité departamental de Cooperación Internacional, y el Comité Universidad, Empresa y Estado (CUEE), consejos comunitarios y el Comité Cívico Departamental por la salvación y dignidad del Chocó.

Asimismo desde 2019 Up Holding como actor del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación ha sido proponente de algunos proyectos como "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas de los sectores priorizados en el PAED del Departamento de Chocó" con código BPIN 2020000100046 y uno presentado en las convocatorias 2020 de problemáticas COVID ya aprobado por el OCAD con nombre "Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó" con código BPIN 2020000100628, dando como resultado una entidad con experiencia en la participación de convocatorias abiertas, públicas y competitivas; y así mismo con proyectos ya aprobados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, demostrando un amplio bagaje en el sector empresarial, en formación de innovación a sectores como el educativo y el empresarial, y a su vez con experiencia en gestión de proyectos.

Para finalizar UP HOLDING SAS cuenta con una fortaleza institucional y técnica para la formulación y ejecución de proyectos a nivel nacional, contempla su estructura estratégica de la siguiente manera:

Misión: Up holding es una empresa dedicada a la formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento financiados con recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional. Contamos con amplia experiencia, experticia y efectividad, lo que nos genera un reconocimiento como una empresa generadora de valor, enfocada hacia soluciones de desarrollo sostenible para nuestros clientes. (UP HOLDING SAS, 2021)

Visión: En el año 2026, Up Holding S.A.S se consolidará como la primera firma consultora de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento a nivel nacional, con cobertura internacional, promoviendo el desarrollo sostenible mediante la generación de valor en la prestación de nuestros servicios; aportando al crecimiento de nuestros colaboradores, proveedores, aliados y clientes. (UP HOLDING SAS, 2021).

Certificada en calidad en ISO 9001 y en proceso de certificación en Sistema del gestión del Conocimiento

Ilustración 1. Modelo Up Holding SAS



UP HOLDING SAS define tres líneas de negocio que ha venido desarrollando durante los 7 años, estas líneas se presentan a continuación:

Línea 1 - Formulación de proyectos: Esta línea es la más importante para la empresa, debido a que es el motor del negocio y es la línea que le da vida a las otras dos líneas de negocio siguientes. En esta UP HOLDING logrado tener la aprobación de más de 28 proyectos a nivel nacional, por más de USD\$47.000.000 fueron proyectos aprobados por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (UP HOLDING SAS - DP, 2022)

Dentro del reporte se encuentra que UP HOLDING SAS ha trabajado estos 28 proyectos en 13 departamentos como Caldas, Amazonas, Norte de Santander, Chocó, Arauca, Antioquia, Bolívar, Sucre, Cordoba y Guajira; teniendo gran experiencia en la gestión de recursos a nivel nacional.

Línea 2 - Dirección de proyectos: El servicio de gerencia de proyectos, se presenta frente a los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, esto aprovechando que la empresa cuenta con el conocimiento técnico del proyecto y cuenta con alta experiencia en la ejecución de proyectos por medio de los recursos del Sistema General de regalías. (UP HOLDING SAS - DP, 2020). Para el 2020, se destaca la aprobación de dos proyectos por Ciencia, Tecnología e Innovación donde UP HOLDING SAS será el encargado de realizar la gestión de estos proyectos:

Tabla 5. Rol Proyectos CTI.

BPIN	NOMBRE	ENTIDADES	ROL DE UP HOLDING S.A.S.	TOTAL PROYECTO (Millones)	LUGAR
2020000100056	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre.	Parquesoft Bogotá – UP HOLDING S.A.S. Universidad de Sucre	Gerencia Proyecto	\$ 6.848	Sucre

BPIN	NOMBRE	ENTIDADES	ROL DE UP HOLDING S.A.S.	TOTAL PROYECTO (Millones)	LUGAR
2020000100628	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación de Chocó RENTIC SAS	Entidad Ejecutora	\$ 6.189	Chocó
2020000100183	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Meta Unicompensar	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Meta
2021000100235	Fortalecimiento de capacidades de CTEI para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	UP HOLDING SAS Gobernación del Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila
2021000100230	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de Huila	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Huila Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 6.000	Huila
2021000100435	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del Huila	UP HOLDING SAS Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila
2022000100881	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agroindustrial y agropecuario del departamento de Vaupés	UP HOLDING Gobernación de Vaupés Parquesoft Bogota	Entidad Ejecutora	\$7.650	Vaupés

Por lo tanto, teniendo en cuenta la magnitud de los proyectos que se esperan ejecutar desde la empresa UP HOLDING SAS, se trabaja en la definición de procesos de gestión de proyectos con el fin de poder responder técnicamente con el alcance, tiempo y costo definido dentro del proyecto.

Línea 3 – Ejecución de componentes: Dentro de esta línea se ejecutan actividades de los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, teniendo más de 6.130 millones de pesos en contrataciones con diferentes entidades a nivel nacional; se han ejecutado contratos de suministro de equipos, procesos de formación en innovación, proyectos, formulación y gestión de conocimiento y asesorías especializadas. (UP HOLDING SAS - DP, 2020) alguno de estos contratos de muestran a continuación:

En conclusión, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano altamente calificado, es uno de los proveedores del mercado que ofrece una cobertura total a la demanda de productos y servicios de innovación, convirtiéndola en uno de los más importantes factores de Integración y desarrollo de proyectos de Ciencia, tecnología e Innovación (CTI).

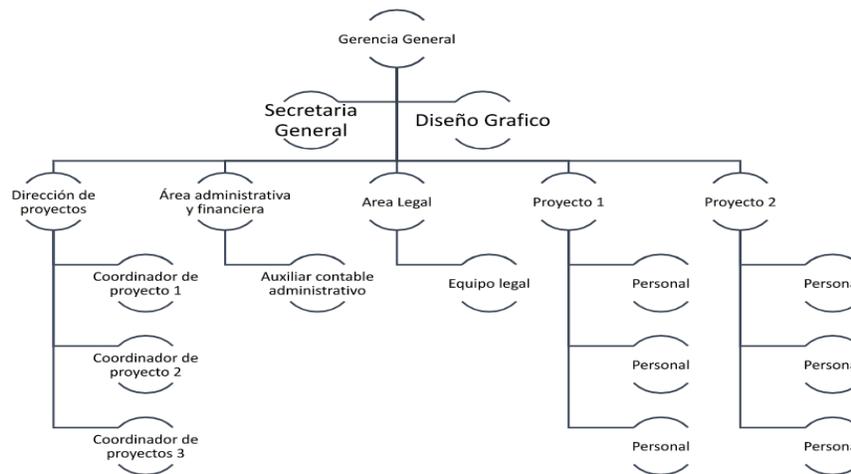
1.1. Experiencia de UP HOLDING SAS

En todos los proyectos UP HOLDING S.A.S., ha participado desde la formulación hasta la gerencia, demostrando una de las principales competencias en la formulación, ejecución y control de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación enfocada a productos y servicios de nivel empresarial.

Dentro de los Planes fundamentales del Plan Estratégico de UP HOLDING S.A.S., está la capacidad para formular y dirigir proyectos, siendo esté una de sus mayores fortalezas de la entidad por la responsabilidad, compromiso y transparencia en la ejecución de proyectos.

Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo

Ilustración 3. Organigrama Up Holding SAS



Organigrama del Proyecto de Inversión

Dentro del proyecto se generan 15 empleos por medio de prestación de servicios, así:

Ilustración 4. Organigrama Proyecto de inversión



El equipo de trabajo es interdisciplinario, y cuenta con los profesionales en las diferentes áreas. Es muy importante resaltar que las áreas que cuentan con más personas son la: Administrativa, contable y financiera, dada la exigencia de los proyectos en la administración de los recursos.

1.2. Reconocimientos Y Prestigio

UP HOLDING S.A.S., es reconocida por ser una de las empresas privadas ejecutoras de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con recursos del Sistema General de Regalías (SGR), debido en gran parte a la dinámica interacción que ha tenido con los diferentes aliados estratégicos (Cámara de Comercio, Parquesoft, Gobernaciones, Universidades y Alcaldías) en los 13 departamentos de Colombia donde se han ejecutado este tipo de proyectos de inversión.

Ilustración 5. Quién es Up Holding SAS (Video)



Ver: https://youtu.be/eVZeXhE7r_k

Actualmente Up Holding S.A.S se encuentra certificada en ISO 9001:2000 en el alcance de formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de competitividad, tecnología e

innovación y gestión del conocimiento, por el ente certificador Bureau Veritas, desde el 14 de marzo de 2022

Ilustración 6. Certificación ISO 9001:2000



Igualmente, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas globales, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano, es uno de los proveedores del mercado que potencialmente puede ofrecer una cobertura total en la formación de innovación empresarial y talleres de prototipado; cumpliendo con la experiencia demandada por el proyecto para este tipo de actividades.

Dentro del conjunto de proyectos desarrollados por UP HOLDING S.A.S., se destaca el ejecutado en el departamento del Choco, el cual se ha caracterizado por el fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones educativas oficiales, el cual ha aumentado el acceso a las TIC e incrementado los procesos de apropiación e integración de estas.

Por otro lado, UP HOLDING S.A.S., tiene experiencia en la ejecución de proyectos de impacto regional, los cuales le dan la capacidad operativa, administrativa y humana para ejecutarlos y gestionarlos con resultados satisfactorios de calidad. Estos proyectos se han llevado a cabo con instituciones como Colciencias, Ministerio de las TIC y Gobernación de Sucre; todos ellos orientados al desarrollo de tecnología e innovación a nivel regional y empresarial.

De UP HOLDING S.A.S. se destaca que cuenta con el acompañamiento de un equipo humano altamente calificado, que garantiza el éxito en la gestión de recursos y la efectividad en los resultados en las diferentes regiones del país, personal que ha sido exaltado por instituciones universitarias nacionales y que están comprometidos con el crecimiento empresarial y desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación del país.

De acuerdo con lo anterior, se demuestra que UP HOLDING S.A.S. en los siete años de operación cuenta con el reconocimiento, capacidad técnica, operativa, administrativa y experiencia para la ejecución de las actividades que demanda el proyecto.

1.3. Experiencia General En Contratación

Tabla 6. Experiencia general

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
1	CORPORACIÓN CARIBETIC	\$ 23.200.000	1	Realizar la estrategia de integración y registro de la oferta y la demanda de servicios de la industria de tecnologías de la información de Colombia, dentro del "Plan estratégico para la implementación de la herramienta de Autodiagnóstico como Fortalecimientos a las empresas TI"
2	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 468.680.776	2	Suministro para garantizar la efectiva ejecución del proyecto "Arauca vive digital"
3	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DEL SOFTWARE DE ANTIOQUIA	\$ 279.491.231	3	El contratista prestara sus propios medios y autonomía administrativa los servicios profesionales y de apoyo de la gestión, como consultor: aunando esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para impulsar el ecosistema digital en el municipio de Medellín a través de la ejecución del proyecto "Medellín vive digital"
4	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 196.510.206	4	Habilitar, incrementar y conservar las capacidades TIC a través de la dotación tecnológica de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico en Arauca
5	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 719.426.035	5	Suministro de la co-creación, diseño, desarrollo, despliegue e implantación de un paquete de contenidos digitales pertinentes para la educación de multilinguaje (inglés y emberá) y desarrollo de estrategia de uso de herramientas tic para la educación media en los grados (8, 9, 10 y 11) en el municipio de Quibdó
6	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	6	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
7	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 9.000.000	7	Adelantar las labores de consultoría para la representación en nuevos negocios de tecnologías de información para 5 productos de software vinculados a empresas de Parquesoft Bogotá, por cuenta y riesgo del adjudicatario del presente contrato
8	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 384.485.000	8	Articular las instancias que conforman el scctei en el departamento de chocó, diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de ctei relacionados con las apuestas productivas del departamento de Choco, alineación estratégica del plan regional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación para el departamento del chocó, co-creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice (universidad –

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
				empresa -estado) generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de cctei"
9	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 20.257.900	9	Suministro de kit de robótica y el respectivo entrenamiento con el fin de generar competencias en robótica a estudiantes y docentes en 8 municipios beneficiarios del proyecto en el departamento del choco
10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	10	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
11	CORPORACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COHESIÓN Y EL TEJIDO SOCIAL	\$ 168.071.530	11	Prestación de servicios profesionales para promover procesos de reparación integral, medidas de satisfacción, garantías de no repetición y memoria y verdad para 126 familias víctimas de los municipios de manzanares, Marquetalia y Pensilvania en el oriente de Caldas
12	RENTIC S.A.S.	\$ 650.341.471	12	Prestar servicios para la generación de habilidades y competencias a empresas como entrenamiento en gestión de la innovación logrando transformar su cultura, en una cultura de innovación a través de la construcción de una ruta de innovación en tres subregiones del departamento del Chocó.
13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	13	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco – ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco – ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	\$ 774.942.941	14	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco".
14	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	15	"Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
16	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	\$ 3.479.566.194	16	Compraventa, instalación y transporte de equipos tecnológicos

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
17	FUNDACIÓN TÉCNICA AMERICANA DE BOLÍVAR – FUNTAB	\$ 179.010.420	17	Prestación de servicios logísticos en el departamento de SUCRE.
18	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	\$ 217.583.463	18	Contratar los servicios de apoyo logístico para la
19	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 477.030.887	19	Desarrollo de software para los diferentes proyectos de inversión de ctei
20	RENTIC SAS	\$ 57.263.011	20	Contratar el suministro de 50 equipos de cómputo y transporte e instalación de conectividad para 21 sedes educativas en el departamento de CHOCÓ.
21	FACTORY INTERACTIVE MEDIA SAS	\$ 81.270.000	21	Suministro de licencias desarrolladas para las sedes educativas del proyecto educatec

Esta experiencia está reflejada hasta el RUP renovado a abril de 2022, el nuevo RUP esta en proceso de registro.

CAPITULO 2. UP HOLDINS SAS – PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS

2. CAPACIDAD TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

2.1. CAPACIDAD TÉCNICA

Up Holding SAS cuenta con la idoneidad y competencias requerida para liderar los servicios contemplados a continuación; al considerar su experiencia como contratante y contratista, dispone de la capacidad jurídica, técnica y financiera. Por ende, es necesario destacar su alto desempeño en procesos de contratación de servicios de formación, prototipado y apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100183 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado.

De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación a los procesos logísticos, dado el conocimiento de las condiciones de acceso y disponibilidad de recursos en los municipios beneficiados del Meta
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente las actividades previstas a ejecutar
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, Up Holding SAS en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone.

A continuación se evidencia la capacidad técnica de Up Holding por actividad a ejecutar:

2.1.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E2-A02 2.1.2 Acompañar e Implementar proyectos de innovación de las empresas Beneficiarias en el marco del proyecto”

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183”.

Tabla 7. Experiencia Up Holding Servicios para la innovación

No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuquí, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certequí en el departamento del Chocó
3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del chocó - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
5	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"

No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
6	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 217.583.463	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
7	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	Prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
8	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	218.750.000,00	Contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183" Actividad ejecutada por up holding S.A:S, 50% Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en elDepartamento de Meta. (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta. (800) personas participantes en los talleres de promoción
9	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	2.518.803.200	Contratar los servicios E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	373.248.000	E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en el Departamento de Meta
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	159.532.160	E1-A05 Realizar talleres de bioeconomía y biodiversidad
	UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS	\$ 2.088.000.000	E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto

Contrato:

1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses

Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018

Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019
Consecutivo RUP: 6
Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses
Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018
Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018
Consecutivo RUP: 10

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019
Consecutivo RUP: 13

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

4. CORPORACIÓN COSMOS

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019
Consecutivo RUP: 14

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

5 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Tres (3) meses
Fecha de Inicio: 01 de octubre del 2019
Fecha de Terminación: 30 de noviembre del 2020
Consecutivo RUP: 15

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

6 APRENDIZAJE INTERACTIVO

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses
Fecha de Inicio: 25/08/2021
Fecha de Terminación: 25/12/2021
Consecutivo RUP: 18

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

7 FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB

Tiempo de Ejecución: Dos (2) meses
Fecha de Inicio: 10 de octubre del 2021
Fecha de Terminación: 10 de diciembre del 2021
Consecutivo RUP: 17

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

8 UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%

Tiempo de Ejecución: Un (1) mes
Fecha de Inicio: 20 de mayo del 2022
Fecha de Terminación: 20 de junio del 2022
Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP, ya que, terminó el 20 de junio del 2022

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

9 UP HOLDING PROVEEDOR BIENES Y SERVICIOS

Tiempo de Ejecución: Ocho (8) meses
Fecha de Inicio: 7 de julio del 2022
Fecha de Terminación: 15 de marzo del 2023
Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500 -80101600

De acuerdo con lo anterior, se resalta que UP HOLDING S.A.S. cuenta con la idoneidad y competencias requerida para **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN**. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100183 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado. De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación con la Formación Empresarial.
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente la formación a impartir.
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, UP HOLDING S.A.S. en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone

2.2. **CAPACIDAD LEGAL**

2.2.1. **Normatividad**

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que "Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente", asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: "...*Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto...*".

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: "...*De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.*

Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión..."

Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado "**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**". Así mismo designó como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S**, con el siguiente esquema financiero:

Tabla 7. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183

Código BPIN	BPIN 2021000100183
	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y

Nombre del proyecto	AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META".		
Entidad ejecutora	UP HOLDING SAS		
Tiempo de ejecución (meses)	18		
ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTE	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING SAS:	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40
TOTALES	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40

Que el **Artículo 2.1.1.3.17.** del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

Parágrafo 2º. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.

Teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de Up Holding SAS , permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, UP HOLDING SAS ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta. Esta calidad le permite argumentar con hechos que, **UP HOLDING SAS** cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.

2.2.2. Objeto social UP Holding SAS

UP HOLDING S.A.S. es una firma consultora especializada en formulación, gestión y ejecución de proyectos de tecnología, innovación y fortalecimiento empresarial con cobertura en todo el territorio nacional, con un equipo altamente calificado y centrado en la obtención de resultados, aportando a las organizaciones conocimiento y experiencias en las mejores prácticas de gestión organizacional

y tecnológicas. Con una experiencia de más de siete (7) años en el mercado colombiano en la formulación y gestión de proyectos ciencia, tecnología e innovación, especialmente ofreciendo, soluciones TIC para el desarrollo de ciudades inteligentes, consultorías en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales, desarrollo de planes en ciencia tecnología e innovación, integración de sistemas relacionado con software focalizado hacia las ciudades, proyectos Ctel.

UP HOLDING S.A.S., tiene por objeto, el desarrollo de las siguientes actividades: Prestar servicios básicos de telecomunicaciones para cursar correspondencia publica con utilización del espectro electromagnético , toda esta labor se realiza con el soporte técnico y la infraestructura necesaria, también ofrece servicios de red de fibra óptica, mantenimiento, instalación, diseño de redes de radio, asesoría y todo lo relacionado con comunicaciones radioeléctricas, también podrá realizar producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social podrá además diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica; implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento; posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad; realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades incluidas en el objeto social, así como celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados; adicional también podrá comprar, vender, importar, y exportar todo tipo de equipos y repuestos de tecnologías de la información, tramitar y obtener la representación de empresas productoras y comercializadoras de tales equipos y repuestos, adquirir bienes de cualquier naturaleza y enajenar a cualquier naturaleza, y enajenar a cualquier título aquellos de que sea dueña, así mismo las sociedad podrá ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes para el cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con el objeto mencionado, tales como formar parte de otras sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, celebrar contratos en cuentas en participación, sea como gestora o como participante, fusionarse por absorción o por creación con otra u otras sociedades que tengan el mismo objeto social y transformarse en otro tipo de sociedad, celebrar convenios, concordatos potestativos, preventivos u obligatorios con sus acreedores, celebrar contratos comerciales de mutuo con garantías reales o personales, constituir sociedades subordinadas que pueden ser filiales o subsidiarias, importar o adquirir en los mercados nacionales e internacionales maquinaria, equipos y dotaciones para el funcionamiento de los establecimientos de comercio que tenga la sociedad a cualquier título, obtener el registro de marcas y patentes, y el depósito de nombres comerciales para distinguir los productos y servicios que comercializa o elabora la sociedad y los establecimientos de comercio de propiedad de la misma, girar, aceptar, endosar, negociar y tener toda clase de títulos valores, organizar oficinas de call center o centros de llamadas o contact center, centros de contactos de negocios, venta y alquiler de computadores adicionalmente y para el cabal cumplimiento de su objeto social, la sociedad podrá actuar como mandatario, mandante, agente y/o representante de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, intervenir como socio y/o accionista en la fundación de toda clase de

sociedades, aportar capital a las mismas, o adquirir y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras sociedades, pudiendo además fusionarse, asociarse con otras sociedad de actividad similar a la suya, la sociedad podrá hacer inversiones relacionadas con su objeto social y en general, la sociedad podrá realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acuerdos y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social.

Cabe resaltar que Up Holding SAS, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, como proveedor de bienes y servicios; adquiriendo compromisos conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

Lo anterior ha tenido como finalidad la de incrementar las capacidades que se tienen en ciencia, tecnología e innovación para hacer un país competitivo, mediante mecanismos que promuevan la transformación y modernización del aparato productivo, que impulse la creación de empresas con alto contenido tecnológico, todo desde distintos sectores y actores, públicos y privados. La educación es componente fundamental para estimular la participación y desarrollo de nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores, emprendedores y empresarios, todo necesariamente con el apoyo continuo, oportuno y suficiente de las actividades que permitan obtener el crecimiento dinámico y permanente que se requiere, con coberturas incluyentes que permitan cerrar las brechas existentes entre sectores urbanos y rurales, públicos y privados, países avanzados y el nuestro, para interactuar armónicamente mediante canales asequibles al ciudadano común y se le permita acceder a un conocimiento globalizado.

Es así que, al evidenciar que dentro del objeto social de UP HOLDING S.A.S., se encuentra la posibilidad de realizar "producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social", además de "diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica"; también la posibilidad de "implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento", "posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad", así como "celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados" y "realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acuerdos y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social." Con lo dicho, se encargará de la ejecución de los diferentes componentes para los cuales demuestra la competencia y

capacidad necesaria para llevarlo a cabo con mayor eficiencia y calidad. Los servicios por ejecutar serán

Servicio para la innovación	Alcance
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos
Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Por tanto, se proponen las siguientes etapas como alcance del servicio tecnológico "Pruebas de Calidad de Materiales":
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida

	<p>como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo.</p>
Vigilancia tecnológica	<p>Este servicio permitirá a todo tipo de organizaciones conocer las últimas novedades de los competidores, monitorizar sistemáticamente cuanto ocurre en su entorno, anticiparse a los cambios y tomar decisiones informadas, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades para la innovación. En esta propuesta se presentan una serie de actividades a desarrollar para establecer un proceso de vigilancia tecnológica adaptado a las necesidades de las organizaciones y el entorno</p>
Mejoramiento de Modelos de Negocios	<p>El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.</p>
Validación y análisis de oferta y demanda	<p>El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda, Análisis de Oferta y el Estudio de la técnica</p>
Propiedad intelectual	<p>A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite</p>

Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.
Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad
Validación con clientes expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos
Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Start up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc.).
Diseño de servicios de industrias culturales	Diseñar servicios asociados a industrias creativas y culturales mediante la corrección de la narrativa del servicio y el diseño de cada uno de los momentos mediante una matriz estratégica MOS.

Tabla 8. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos

60103600	Recursos y actividades multiculturales
60105300	Materiales educativos de educación de carrera
60106200	Materiales de enseñanza de tecnología
60121600	Materiales de estudio
60141100	Juegos
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101700	Gerencia industrial
80141500	Investigación de mercados
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
80151600	Servicios de comercio internacional
81111500	Ingeniería de software o hardware
81111700	Sistemas de manejo de información mis
81112000	Servicios de datos
81121500	Análisis económico
811315 00	Metodología y análisis
81141700	Planeación y control de producción
81141900	Servicios de investigación y desarrollo de tecnología manufacturera
84101500	Asistencia de desarrollo
84111500	Servicios contables
86101500	Servicios de entrenamiento en agricultura y silvicultura y otros recursos naturales
86101700	Servicios de capacitación vocacional no – científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111500	Servicios de aprendizaje a distancia
86111600	Educación de adultos
86141700	Tecnología educacional
93141500	Desarrollo y servicios sociales
93141700	Cultura
93141900	Desarrollo rural
93142000	Desarrollo urbano
93142100	Desarrollo regional

Cabe resaltar que **Up Holding SAS**, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión, como proveedor de bienes y servicios; cumpliendo con la idoneidad, experticia y experiencia conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera puede garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

A continuación, se presenta el soporte de experiencia y calidad para el desarrollo de las Actividades por parte de **UP HOLDING SAS**.

2.2.3. Manual de Contratación

Que el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., regule el procedimiento cuando se pretenda por parte de la entidad ejecutor ser proveedor directo de bienes y servicios en un proyecto de inversión, de la siguiente manera: *"...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión, la Supervisión, agendará una mesa técnica para que sean expuestas por parte de la entidad ejecutora, las actividades que realizará en la ejecución del proyecto, como beneficiario final, anexando los siguientes documentos para validación:*

- *Cámara de Comercio (No superior a 90 días), donde se encuentre registrada la actividad proveedora del bien o servicio a proveer, o documento equivalente donde se pueda constatar el objeto de la entidad incluye las actividades a proveer.*
- *Certificación firmada por el representante legal donde conste que la entidad ejecutora cuenta con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios.*
- *Documento Interno de registro contable de la operación de suministro del bien y/o servicio.*

De conformidad con el párrafo 2, artículo 20 del Decreto 625 del 2022, que manifiesta *"Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto."* Se procede a reglamentar el procedimiento respectivo:

- En los casos que, Up Holding SAS como ejecutor del proyecto de inversión, decida ser el proveedor de bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del mismo, siempre y cuando, cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera, deberá informarlo por escrito, a través del Representante Legal a la Gerencia del proyecto, indicando puntualmente los bienes y servicios que pretende producir o proveer directamente, presentando una propuesta técnica, administrativa, jurídica y financiera con el fin de ser viabilizada por parte del Supervisor designado del proyecto de inversión.
- Una vez viabilizada la propuesta por parte del Comité Técnico de la supervisión se deberá presentar la propuesta técnica y económica para la respectiva revisión y viabilidad por parte del Comité Asesor, quien emitirá el respectivo concepto de viabilidad como ejecutor o proveedor de bienes o servicios

- Una vez emitida la viabilidad por la Supervisión designada para el proyecto de inversión por Minciencias, en el caso de que el ejecutor (Up Holding SAS), resulte seleccionado se procederá a realizar el acto administrativo o acto de justificación de la ejecución directa del proyecto.

Dicho esto, **UP HOLDING SAS** tiene la capacidad de ejecutor y de cooperante del proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, sino también cuenta con la idoneidad y experiencia para desarrollar los componentes y actividades que hacen parte del proyecto y en el cual se encuentra habilitado para tener los mejores resultados, pues es principalmente es quien vela por la correcta ejecución del proyecto, contribuyendo el interés general y la metas del plan de desarrollo del Departamento, logrando de manera eficaz el cumplimiento de las Metas.

2.3. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

2.3.1. Requerimientos Indicadores financieros

Con el objetivo de determinar la capacidad financiera de UP HOLDING S.A.S para proveer bienes y servicios, se aporta la información financiera, de acuerdo con las normas en materia contable y financiera.

Para tal efecto, la capacidad financiera, como requisito habilitante, se verificará con base en los factores financieros denominados: a) Liquidez, b) nivel de endeudamiento y c) rentabilidad el activo.

Para la verificación de los indicadores financieros, UP HOLDING SAS, aportará el registro único de proponentes; en donde se verificará la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2022.

Tabla 9. Indicadores de liquidez proveedores Up Holding

INDICADOR	SOLICITADO POR LA ENTIDAD	CUMPLE
INDICE DE LIQUIDEZ	Igual o mayor a 1.5	CUMPLE
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	Igual o menor a 0,24	CUMPLE
CAPITAL DE TRABAJO	Igual o mayor a 40%	CUMPLE
PATRIMONIO	Igual o mayor a 0.30	CUMPLE
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Igual o mayor a 0.023%	CUMPLE

2.3.2. INDICADORES FINANCIEROS UP HOLDING

Tabla 10. Indicadores Financieros Up Holding

	MINIMOS	UP HOLDING S.A.S
Indicador		
INDICADOR DE LIQUIDEZ: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	mayor o igual (\geq) 1,5	1,58
ENDEUDAMIENTO: Pasivos Totales / Activos Totales	menor o igual (\leq) 0,7	0,62
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	mayor o igual (\geq) 0,1	0,10
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	mayor o igual (\geq) 0,04	0,04
CAPITAL DE TRABAJO Activos Corrientes – Pasivos Corrientes	40% vr contrato	480.459.343
MARGEN DE UTILIDAD NETA: Utilidad Neta / Ventas Netas		0,02
MARGEN UTILIDAD OPERACIONAL: Utilidad Operacional / Ventas Netas		0,02
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR: Ventas Netas / Cuentas por Cobrar		4,42
ROTACIÓN DE INVENTARIOS: Ventas Netas / Inventario Promedio		0,00

Anexo 2. Estados financieros

2.3.3. REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

Teniendo en cuenta las actividades tanto contratadas como ejecutadas, a continuación, detallamos los códigos relacionados directamente con la ejecución de las actividades arriba descritas.

Tabla 11. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111600	Educación de adultos
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos
60103600	Recursos y actividades multiculturales
60105300	Materiales educativos de educación de carrera
60106200	Materiales de enseñanza de tecnología
60121600	Materiales de estudio
60141100	Juegos
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101700	Gerencia industrial
80141500	Investigación de mercados
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios

80151600	Servicios de comercio internacional
81111500	Ingeniería de software o hardware
81111700	Sistemas de manejo de información mis
81112000	Servicios de datos
81121500	Análisis económico
811315 00	Metodología y análisis
81141700	Planeación y control de producción
81141900	Servicios de investigación y desarrollo de tecnología manufacturera
84101500	Asistencia de desarrollo
84111500	Servicios contables
86101500	Servicios de entrenamiento en agricultura y silvicultura y otros recursos naturales
86101700	Servicios de capacitación vocacional no - científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111500	Servicios de aprendizaje a distancia
86111600	Educación de adultos
86141700	Tecnología educacional
93141500	Desarrollo y servicios sociales
93141700	Cultura
93141900	Desarrollo rural
93142000	Desarrollo urbano
93142100	Desarrollo regional

Anexo 1. Documentos legales

CAPÍTULO 3. PLAN PARA PROVEER LOS BIENES Y SERVICIOS

3.1. COMPONENTE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN

3.1.1. PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN R03, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD E2-A02 (2.1.2) ACOMPAÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO EL PROYECTO "DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183".

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 MESES Y 15 DIAS

VALOR: \$ 759.035.000

No	Empresa	Paquetes	Alcance	Valor unit	Valor total	Tiempo
1	TIKRAY SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
2	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses

		hacia la conformación de destinos inteligentes				
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
3	ÓPALO by Vane W	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Análisis del sector y diseño de estrategias de marketing digital // Marketing	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

		digital para validación	posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
4	MANAAGUA	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
5	CAMAXARTE SAS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses

		especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes				
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
6	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

		productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
7	HALLACAS CAMARITA SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000			

<p>8</p> <p>GESTION ACTIVA Y EFICAZ</p>	<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo</p>	<p>\$ 12.500.000</p>	<p>\$ 12.500.000</p>	<p>2 meses</p>
	<p>Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo</p>	<p>El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres</p>	<p>\$ 12.500.000</p>	<p>\$ 12.500.000</p>	<p>3 meses</p>

			herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
9	Divattos S.A.S	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
10	ARIARICINEMA	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Transferencia tecnológica	A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	3 meses

			definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
11	Industrias de la Orinoquía SAS	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Disminuir alcance, hablarlo con Jhon Victor	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
12	Creaciones Junior	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses

		proceso en función del mejoramiento de su competitividad				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
14	DOLLAR ROPA INTERIOR	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000			

15	Alexa Café, puro y suave	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ. // Diseño, implementación, pruebas de protocolos in situ e informe de escalonamiento y mejoras	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses
		Propiedad intelectual	A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

			modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
16	Suplacita.com	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
		Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
17	EL SILENCIO SILVESTRE	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

			requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
		Servicio de diseño y validación de productos turísticos	El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino que exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las Especificidades en el turismo experiencial, comunicación y pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
18	CARNES BAQUEANO SAS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 18.500.000		
19	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses

		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
20	LACTEOS OASIS	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses

		sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 28.500.000		\$ 28.500.000	
21	JCA	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de demanda, Análisis de oferta y el Estudio de la técnica	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$		\$
				25.000.000		25.000.000
22	GRANJA LA PRIMAVERA	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses
		Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 22.500.000		\$ 22.500.000

23	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
	TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	
24	ASOPLAGRAN	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses

			norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		\$ 28.500.000
25	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 12.500.000		
26	FUNDACION IMPACTO	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses

		norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.			
	Modelos de Negocios	Modelos de Negocios El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 20.000.000		
27	COSMOGENESIS	Servicio de diseño y validación de productos turísticos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	3 meses
		Marketing digital para validación	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses

			requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.			
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 25.000.000		
29	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales -	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos. Servicios aplicados a la apicultura	\$ 19.500.000	\$ 19.500.000	3 meses
		Servicio Marketing Digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 32.000.000		
30	Asociación de Apicultores del Meta y Llanos Orientales	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	2 meses

		sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa. En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.				
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 10.000.000			
31	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	Servicio de diseño y análisis de productos agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
		Marketing Digital para validación:	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 21.500.000			

32	INDUSTRIAS NATURALS OILS SAS	Validación con clientes, expertos y colaboradores	A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	4 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos	\$ 18.500.000	\$ 18.500.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN				\$ 28.500.000		
33	Arkangel Games S.A.S	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad, definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella. Este apartado exige	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	2 meses

		diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo			
	Marketing digital para validación	A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	4 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			\$ 25.000.000		

34	CULTIVO GLOBAL	Análisis y diseño logístico	A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de su competitividad	\$ 12.500.000	3 meses
		Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar	\$ 15.035.000	3 meses

		las diversas características de estos		
	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto	\$ 10.000.000	3 meses
TOTAL SERVICIOS PARA LA INOVACIÓN			######	

Tabla 12. Presupuesto Servicios para la innovación por empresa

Paquete	Empresa	Valor	Tiempo
Análisis y diseño logístico	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 12.500.000	3 meses
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 10.000.000	2 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 10.000.000	2 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 10.000.000	2 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 10.000.000	2 meses
	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	2 meses
	ASOCIACION DE APICULTORES DEL META Y LLANOS ORIENTALES	\$ 10.000.000	2 meses
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	2 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	2 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	2 meses
Marketing digital para validación	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	4 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	4 meses
	DIVATTOS S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
	CREACIONES JUNIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	4 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	4 meses

	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	4 meses
	JCA	\$ 12.500.000	4 meses
	GRANJA LA PRIMAVERA	\$ 12.500.000	4 meses
	HRS RODRIGUEZ EDUCACION - TURISMO Y CULTURA	\$ 12.500.000	4 meses
	ASOCIACION FUTURO VERDE CANTAR Y VIVIR	\$ 12.500.000	4 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	4 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 12.500.000	4 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 3.000.000	4 meses
	ARKANGEL GAMES S.A.S	\$ 12.500.000	4 meses
Modelo de negocios	FUNDACION IMPACTO	\$ 10.000.000	4 meses
Propiedad intelectual	ALEXA CAFE, PURO YSUAVE	\$ 12.500.000	4 meses
Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	TIKRAY SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	HALLACAS CAMARITA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CARNES BAQUEANO SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	MAUREN LORENA AULLON SUAREZ	\$ 18.500.000	3 meses
	LACTEOS OASIS	\$ 18.500.000	3 meses
	ASOPLAGRAN	\$ 18.500.000	3 meses
	APIMENEGUA APIARIARI MIELES DE LA GRANJA SAS	\$ 19.500.000	3 meses
	SOLEDID ROCILLO DUSSAN	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 15.035.000	3 meses
	INDUSTRIAS NATURAL OILS SAS	\$ 18.500.000	3 meses
Servicio de diseño y validación de productos turísticos	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	CAMAXARTE SAS	\$ 12.500.000	3 meses
	FINCA AGROTURISTICA LA BONANZA	\$ 12.500.000	3 meses
	EL SILENCIO SILVESTRE	\$ 12.500.000	3 meses
	COSMOGENESIS	\$ 12.500.000	3 meses
Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	INDUSTRIAS DE LA ORINOQUIA SAS	\$ 18.500.000	3 meses
	CULTIVO GLOBAL	\$ 10.000.000	3 meses
Transferencia tecnológica	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	3 meses
Validación con clientes, expertos y colaboradores	TIKRAY SAS	\$ 10.000.000	4 meses
	ARIARICINEMA	\$ 10.000.000	4 meses
	INDUSTRIAS NATURAL OILS SAS	\$ 10.000.000	4 meses
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	FINCA AGROTURISTICA LA PIEL ROJA	\$ 12.500.000	3 meses
	ÓPALO by Vane W	\$ 12.500.000	3 meses

	MANAAGUA	\$ 12.500.000	3 meses
	DOLLAR ROPA INTERIOR	\$ 12.500.000	3 meses
	SUPLACITA.COM	\$ 12.500.000	3 meses
	JCA	\$ 12.500.000	3 meses
	GESTION ACTIVA Y EFICAZ	\$ 12.500.000	3 meses
TOTAL		\$ 759.035.000	

PARAGRAFO 1: Los valores relacionados arriba corresponde a los cotizados oportunamente por Up Holding SAS, previa convocatoria del **CONCURSO ABIERTO N°05 DE INSCRIPCIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN EN EL BANCO DE PROVEEDORES R03- SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN** al proyecto Impulsa Meta, para presentar y actualizar documentos legales del banco de proveedores, de conformidad con lo señalado a los lineamientos de esta entidad en el manual de contratación.

En el proceso de recepción de documentos a los proveedores se realizó la evaluación jurídica, financiera y de experiencia (precalificación) para realizar la actualización y/o Inscripción en el banco de proveedores.

Producto de la precalificación la empresa **UP HOLDING SAS**, con **900.828.603-0**, realizó el proceso de cotización de los 34 proyectos de viabilizados el 20 de febrero de 2023.

Que, dado el proceso previo de convocatoria abierta del banco de proveedores habilitados y producto de las cotizaciones viabilizadas en los proyectos seleccionados por los expertos en innovación, se hace necesario **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO "DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183"**.

Link convocatoria:

<https://drive.google.com/drive/folders/1zzU7la6ooCwl5A5WQixbqB35GnHKR9qK>

3.1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:

Teniendo en cuenta la dinámica de formulación, cada empresa dependiendo su necesidad, optó por uno o más servicios para la innovación. Estos se entregarán a los participantes de acuerdo con sus planes de trabajo que no podrán exceder su ejecución física el 15 de agosto de 2023.

A continuación se relacionan los servicios, alcance, fases metodológicas y las empresas que los recibirán.

Tabla 13. Servicios para la innovación - empresas beneficiarias

Servicio para la innovación	Alcance	Fases metodológicas
<p>Servicio de Diseño y análisis de productos Agroindustriales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El desarrollo de productos de fuentes biológicas exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las diversas características de estos</p>	<p>Etapa 1: Requerimientos técnicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de instrumentos, utensilios, equipos de laboratorio, materias primas, insumos, reactivos, proceso tecnológico, sistema de envasado o empaquetado y marco legal aplicable según las características del producto. <p>Etapa 2: Formulación y estandarización de Proceso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Caracterización fisicoquímica (proteína, grasa, Ph, acidez, etc.) de las materias primas. 3. Realización de ensayos de formulación de acuerdo con las características deseables del producto final. 4. Estandarización de procesos productivo. 5. Caracterización nutricional del producto final. <p>Etapa 3: Testeo</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Análisis sensoriales por medio de paneles de catadores entrenados, utilizando técnicas analíticas de descripción y cuantificación de las diferencias muestras. <p>Etapa 4: Estudios de vida útil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Realización de estudios de vida útil que permita conocer el tiempo durante el cual el nuevo producto mantiene sus características de calidad sensorial, seguridad y estabilidad microbiológica.

<p>Marketing Digital para validación</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>A través del servicio de diseño de estrategias de Marketing Digital las empresas podrán diseñar y apropiar las herramientas requeridas para el posicionamiento de productos o servicios a través de los canales digitales más idóneos.</p>	<p>Etapa 1: Diagnóstico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación del estado de la compañía a nivel corporativo, comercial, posicional / reputacional. 2. Caracterización del público objetivo y segmentación de mercado. <p>Etapa 2: Canales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Identificación de canales específicos a utilizar dependiendo del producto/ servicio ofrecido por la empresa, teniendo en cuenta los atributos y las características de los usuarios. <p>Etapa 3: Estrategias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Diseño de estrategia de contenidos (contenido de valor para los usuarios), Inbound marketing, E-mail marketing, redes sociales. <p>Etapa 4: Presupuesto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Definición y alcance del presupuesto para la puesta en marcha de las estrategias.
<p>Análisis y diseño logístico.</p> <p>Duración 3 meses</p>	<p>A través del servicio de análisis y diseño logístico las empresas podrán establecer sus cadenas de valor de su producto, servicio o proceso en función del mejoramiento de</p>	<p>Productos/servicio</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de la demanda: construcción de pronósticos de demanda con base en información histórica o análisis de mercado. b. Análisis de procesos: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio. c. Análisis de proveedores: análisis de requerimientos de materia prima e insumos. Identificación y selección de proveedores. d. Plan de producción: elaboración del plan

	<p>su competitividad</p>	<p>de producción con base en el cálculo de capacidades, cálculos de requerimientos, planificación de requerimientos de materiales, inventarios y la organización de la línea de producción.</p> <p>e. Estrategia de distribución: requerimientos para el transporte y estrategia conceptual de distribución.</p> <p>Procesos</p> <p>a. Análisis del producto/servicio: definición de las etapas del proceso, insumos, materiales, información y equipos requeridos para la generación del producto/servicio.</p> <p>b. Análisis de capacidades: revisión de capacidad de producción instalada y capacidad requerida.</p> <p>c. Simulación: simulación del proceso actual y estrategias de mejora acorde a la innovación.</p> <p>d. Análisis de productividad: cálculo de productividad para el proceso actual y para el proceso mejorado.</p> <p>e. Análisis comparativo.</p>
<p>Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ</p> <p>Duración: 2 meses</p>	<p>El desarrollo de productos y la puesta en marcha de tecnología asociada que sustenta sus operaciones exige una evaluación rigurosa tanto de la operatividad, entendida como la secuencia de operaciones para lograr el fin deseado, como de la funcionalidad,</p>	<p>Etapas:</p> <p>Etapas 1: Diseño de protocolos de prueba a prototipos.</p> <p>Como primera actividad, y de acuerdo con la naturaleza de la tecnología a evaluar, se diseñarán diferentes protocolos de prueba para evaluación de la operatividad y funcionalidad a nivel de componentes y a nivel de sistema (conjunto integrado), teniendo en cuenta manuales de operación de equipos, procesos y variables de interés. Estos posteriormente servirán de insumo para la fase de implementación in situ.</p> <p>Etapas 2: Implementación de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p>

	<p>definida como el beneficio de la tecnología/producto al hacer uso de ella.</p> <p>Este apartado exige diferentes protocolos de prueba (a nivel de componentes y sistema) con el fin de ir madurando los prototipos y gestionar las expectativas de las partes interesadas, de tal manera que el producto final se adapte al contexto en que espera desempeñarse, sea absorbido por la organización e impacte al mercado objetivo. Por lo tanto, se proponen las siguientes actividades como parte del servicio de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ:</p>	<p>Durante esta etapa, la tecnología se somete a la implementación de protocolos de prueba de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Evaluación por componentes para verificar su pertinencia, funcionalidad y alcance. •Evaluación a nivel de sistema, la cual está centrada en validar que la tecnología y todos sus componentes cumplen los requisitos esperados por el beneficiario del proyecto, determinando parámetros de operación y obteniendo primeras muestras semejantes al producto final esperado. <p>Etapa 3: Resultados de protocolos de prueba a prototipos in situ.</p> <p>Posterior a la implementación de protocolos de prueba a prototipos IN SITU, se realizará la exposición de resultados al beneficiario y partes interesadas. Es en esta actividad donde se visualizará los resultados del funcionamiento integrado de la tecnología.</p> <p>Etapa 4: Informe para escalamiento y mejora.</p> <p>Una vez realizadas cada una de las etapas anteriores, se procede a la realización de un informe técnico detallado producto de la evaluación de la operatividad y funcionalidad de la tecnología in situ, con recomendaciones para su escalamiento y mejora funcional.</p>
<p>Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas</p>	<p>Diseño de una hoja de ruta, ágil que permita al emprendedor conocer y cumplir los objetivos</p>	<p>Etapa 1: Cumplimiento de Requisitos Sanitarios.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de entidades sanitarias competentes. 2. Dar a conocer la Normativa Higiénico -

<p>Duración: 2 meses</p>	<p>trazados por los entes gubernamentales de control, expedidas en las normas Higiénico-sanitarias de procesos, que garantizan la inocuidad de dichos productos, y la legalización de su empresa.</p> <p>En este apartado se describen las etapas que se deben realizar para dar cumplimiento a la norma expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.</p>	<p>sanitarias vigentes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Identificación de Requisitos sanitarios y ambientales. 4. Diligenciamiento de la documentación requerida ante el ente de control. <p>Etapa 2: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y características de las instalaciones. 2. Equipos requeridos. 3. Requisitos para el personal manipulador de alimentos. 4. Operaciones clave en el proceso. 5. Verificación sobre el producto. 6. Saneamiento.
<p>Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>Para un adecuado desarrollo de producto y posicionamiento comercial se necesitan llevar a cabo pruebas de calidad de materiales. Para esto, es necesario tener en cuenta la aplicación final del producto. Por tanto, se proponen las</p>	<p>Etapa 1. Identificación de variables y atributos del producto.</p> <p>En esta etapa se debe llegar a reconocer las características o propiedad del producto de estudio. Las variables estarán definidas como las características medibles en términos numéricos asociadas al producto y los atributos serán aquellos caracteres que no pueden ser descritos numéricamente, al menos de manera natural. En consecuencia, en su descripción se tendrá en cuenta el desempeño de este en fase final y la posible identificación de color, textura, sabor, empaques del producto entre otros.</p>

	<p>siguientes etapas como alcance del servicio tecnológico "Pruebas de Calidad de Materiales":</p>	<p>Etapa 2. Determinación de pruebas asociadas a variables y atributos representativas.</p> <p>En este apartado, y según variables y atributos de significativos identificados en la etapa previa, se determinan las pruebas y criterios de aceptación de productos tangibles basados en la aplicación del producto y la normativa aplicable (si existe). Por ejemplo, si se identifica PH, densidad y resistencia como variables influyentes se hace necesario consolidar las pruebas pertinentes que permitan la medición de estas variables. Por otro lado, para determinar la textura, color y olor en algún producto se deben llevar a cabo pruebas organolépticas que arrojen resultados de los atributos.</p> <p>Etapa 3. Aplicación de pruebas de calidad.</p> <p>Se llevan a cabo las pruebas asociadas a determinar la calidad de productos tangibles a través de la experimentación y medición de variables (cuantitativas) y atributos (cualitativos) de interés en la muestra de producto determinada en la etapa anterior.</p> <p>Etapa 4. Informe de resultados y retroalimentación basada en no conformidades.</p> <p>Luego de aplicar la prueba, se realizan los análisis de los resultados en los cuales se plasman en un informe final con recomendaciones enfocadas en los hallazgos y no conformidades de las pruebas aplicadas al producto.</p>
<p>Validación con clientes, expertos y colaboradores</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>A través de este servicio se podrá validar la invención con clientes reales, colaboradores y empresarios, así como expertos, que permitirán disminuir el</p>	<p>Etapa 1. Validación con expertos</p> <p>Desarrollo de diagramas de proceso que son validados por expertos del área específica de conocimiento que requieren las empresas.</p> <p>Etapa 2. Validación con Colaboradores</p>

	<p>riesgo en el ingreso de los productos y servicios al mercado o en la implantación de los procesos</p>	<p>El prototipo escalado y los diseños finales tanto del producto como los servicios serán validados con colaboradores para evitar sesgos u disminuir riesgos asociados a la operación futura de la tecnología</p> <p>Etapa 3. Validación con clientes.</p> <p>Los diagramas de proceso y los prototipos escalados y validados por expertos y/o por colaboradores, serán testeados por clientes reales, quien indicarán sus apreciaciones sobre el nuevo producto, servicio o proceso a implementar. Esto incluye protocolos de confidencialidad.</p>
<p>Transferencia Tecnológica</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>A través de este servicio las empresas podrán analizar la oportunidad comercial de las tecnologías involucradas, alistarlas y definir la forma de explotación (Star up, intraemprendimiento, spin off, licenciamiento, etc).</p>	<p>Etapa 1. Análisis de la Oportunidad Tecnológica y Comercial.</p> <p>Se identificará el estado de desarrollo y composición de cada una de las tecnologías o paquetes tecnológicos a partir de la evaluación de su nivel de madurez tecnológica (TRL).</p> <p>Etapa 2. Empaquetamiento tecnológico y valoración de las tecnologías.</p> <p>Se construirán paquetes tecnológicos a través de la generación de documentos técnicos que describan a detalle los procesos, manuales, definición de formas y manejo de los elementos y tecnologías que se transferirán. También se construirán guías con un lenguaje adaptable para la apropiación por parte de los productores locales.</p>
<p>Modelo de Negocio</p> <p>Duración: 4 meses</p>	<p>El objetivo de este servicio es realizar una representación de la iniciativa</p>	<p>Etapa 1. Descripción de la tecnología y su modelo asociado.</p>

	<p>de negocio, identificando la propuesta de valor o beneficios a ofrecer al cliente potencial, además, los canales de distribución y actividades claves del negocio.</p>	<p>Etapa 2. Desarrollo del mapa de posicionamiento frente a la competencia.</p> <p>Etapa 3. Diseño del modelo de negocio para determinar el valor y la estrategia de mercado de entrada.</p>
<p>Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo</p> <p>Duración: 4 semanas</p>	<p>El objetivo de este servicio conocer el tamaño del mercado particular del proyecto e identificar factores claves dentro del mismo. Se llevará mediante tres herramientas importantes: Análisis de Demanda,</p> <p>Análisis de Oferta y el Estudio de la técnica</p>	<p>Etapa 1: Análisis de Demanda: Tamaño y desarrollo del mercado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de Segmentación del cliente. 2. Mercado Potencial. 3. Mercado Disponible. 4. Mercado Efectivo. 5. Mercado Meta. <p>Etapa 2: Análisis de Oferta Análisis de la competencia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de Competidores, curva de valor. 2. Análisis situacional: Sectorial. <p>Etapa 3: Diagnóstico Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DOFA estratégico. 2. Análisis Pestel.
		<p>Etapa 1. Análisis de la propiedad intelectual.</p> <p>Se realizará un análisis del estado de la propiedad intelectual relacionada con las tecnologías y los paquetes tecnológicos de cada empresa.</p>

<p>Propiedad intelectual</p> <p>Duración 4 meses</p> <p>Valor del servicio</p> <p>\$10.000.000</p>	<p>A través de este servicio las empresas podrán gestionar su propiedad intelectual, mediante el análisis y definición de los instrumentos de Propiedad intelectual que se ajustan a sus modelos de negocio y también tendrán acompañamiento para su trámite</p>	<p>Etapa 2. Definición de la propiedad intelectual.</p> <p>Se definen las estrategias de propiedad intelectual que se ajusten a las características de los activos intangibles susceptibles de protección y/o transferencia, mediante el análisis crítico de componentes técnicos, comerciales e intelectuales, de la mano de la estructuración de un modelo de negocio claramente definido, el cual describe la tecnología o los productos a comercializar, así como derroteros estratégicos a seguir en los aspectos de gestión legal, de mercado, de tecnología y financieros.</p> <p>Etapa 3. Acompañamiento en el trámite de la Propiedad intelectual.</p> <p>Se acompañará la elaboración de los documentos que deben presentarse ante la Superintendencia de industria y comercio y ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (Marcas tradicionales, marcas no tradicionales, marcas colectivas, Diseños 2D y 3D, modelos de utilidad, Registros de software).</p>
<p>Vigilancia Tecnológica</p> <p>Duración: 4 meses</p> <p>Valor del servicio</p> <p>\$10.000.000</p>	<p>Este servicio permitirá a todo tipo de organizaciones conocer las últimas novedades de los competidores, monitorizar</p>	<p>Etapa 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación y alistamiento del plan de trabajo 2. Reuniones con beneficiarios para levantamiento de información 3. Identificación de factores críticos de vigilancia

	<p>sistemáticamente cuanto ocurre en su entorno, anticiparse a los cambios y tomar decisiones informadas, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades para la innovación. En esta propuesta se presentan una serie de actividades a desarrollar para establecer un proceso de vigilancia tecnológica adaptado a las necesidades de las organizaciones y el entorno</p>	<p>Etapa 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de sectores de aplicación 2. Identificación de riesgos y barreras de la tecnología 3. Elaboración de información de vigilancia tecnológica
<p>Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>El diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino exige la aplicación de técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, comunicación y</p>	<p>Fase 1. Inventario:</p> <p>Identificación de inventarios turísticos actualizados existentes en la zona, experiencias de productos turísticos registradas documentadas y marco legal aplicable según las Normas Técnicas de Sostenibilidad aplicables a los diferentes tipos de producto turístico.</p> <p>Fase 2. Diseño de fichas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas estructuradas del contenido del diseño del producto, fichas específicas

	pasos hacia la conformación de destinos inteligentes	<p>para cada uno de los contenidos del proceso, Ejercicio de integraciones regionales geográficas posibles</p> <ul style="list-style-type: none"> Manual de experiencias turísticas <p>Fase 3. Comunicación:</p> <p>Creación de hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona) para diseñar una experiencia de cliente acorde con los intereses del público, a lo largo de todo el ciclo de venta.</p> <p>Fase 4. Destino inteligente:</p> <p>Etapas inicial desde la experiencia Phygital</p>
<p>Diseño de servicios de industrias culturales</p> <p>Duración: 3 meses</p>	<p>Diseñar servicios asociados a industrias creativas y culturales mediante la corrección de la narrativa del servicio y el diseño de cada uno de los momentos mediante una matriz estratégica MOS</p>	<p>Fase 1. Diagnóstico y evaluación del servicio actual</p> <p>Fase 2. Uso de técnicas de corrección de contenidos y narrativas</p> <p>Fase 3. Diseño del servicio mediante matriz MOS</p>

ENTREGABLES POR SERVICIOS:

	Servicio para la innovación	Productos
S1	Análisis y Diseño Logístico (Producto)	Un (1) Documento reporte de caracterización del sistema logístico
		Un (1) Documento reporte de la estrategia de producción/prestación del servicio con análisis de proveedores y distribución

		Un (1) Informe integral del proceso logístico haciendo énfasis en la planeación de la producción/prestación del servicio	
	Análisis y Diseño Logístico (Procesos)	Un (1) Reporte de caracterización del sistema logístico	
		Un (1) Documento reporte de capacidades instaladas, simulación del proceso y análisis de escenarios	
		Un (1) Informe integral de la logística de planta haciendo énfasis en el proceso innovador desarrollado	
	Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ	Una (1) Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos.	
		Una (1) hoja de indicadores (KPIs) del proceso	
		Un (1) Informe técnico con resultados de pruebas a los equipos.	
		Un (1) Informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos involucrados en el proceso o producto/servicio innovador	
	S2	Servicio de diseño análisis y validación de productos turísticos	Un (1) Documento de análisis de inventarios turísticos en la zona
			Una (1) ficha del producto turístico; Un (1) manual de experiencias
Una (1) Hoja de guía con categorías de arquetipos de compradores (Buyer persona)			
Un (1) Informe final del servicio			
S3	Marketing digital para validación	Un (1) documento que contenga el buyer persona de acuerdo al producto y/o servicio que la empresa ofrece	
		Un (1) informe que contenga los principales hallazgos encontrados en los canales digitales utilizados por la empresa	

		Un (1) un informe de gestión de recolección de datos relevantes para la definición y puesta en marcha de las estrategias
S4	Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	Una (1) ficha de inscripción de invina diligenciada
		Un (1) Documento con diseño Recomendado de la Planta
		Un (1) Documento con hoja de Vida de los Equipos
		Un (1) Documento que contine la lista de chequeo, el fujograma del proceso y los procedimiento operativos
		Un (1) Informe final del servicio Asesoría para el Aseguramiento de la calidad.
S5	Servicio de diseño y análisis de productos Agroindustriales	Un (1) Documento con los requerimientos de materiales, utensilios, equipos, condiciones de proceso y marco normativo.
		Resultados de laboratorios
		Un (1) Documento con análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo
		Un (1) Informe de caracterización nutricional (Tabla nutricional) y de vida útil del prototipo.
S6	Modelo de Negocio	Un (1) Documento Mapa de posicionamiento con relación a la competencia directa
		Una (1) Presentación de reporte de avance de Modelo de negocio preliminar y estrategias de mercado.
		Un (1) Informe final del Modelo de Negocio

	Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	Una (1) Matriz de segmentación del cliente	
		Un (1) Documento de análisis situacional	
		Un (1) Documento de análisis DOFA y PESTEL	
		Un (1) Informe final de validación y análisis de oferta y demanda	
S7	Propiedad intelectual	Un (1) informe de identificación de activos susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial	
		Un (1) documento reporte de riesgos legales de acuerdo al activo susceptible de protección	
		Un (1) Documento de Propiedad Intelectual para radicación (poderes, contratos, descripciones, según lo requiera el caso)	
	Transferencia tecnológica	Un (1) Informe del desarrollo y composición de las tecnologías.	
		Un (1) Documento técnico Transferencia Tecnológica	
	Validación con clientes, expertos y colaboradores	Un (1) Documento representativo del diagrama de procesos	
		Un (1) Documento de reporte de validación con colaboradores y clientes	
		Un (1) Informe técnico de los diseños finales	
	S8	Servicio tecnológico pruebas de calidad de materiales	Una (1) Matriz de caracterización de producto.
			Un (1) Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades.

Cargo	Perfil	Experiencia
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría y doctorado en las áreas afines a su formación.	5 años de experiencia en formulación, evaluación y ejecución de proyectos de CTel con cargos de coordinación
Experto Temático	Profesional en Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría y doctorado en las áreas afines a su formación.	5 años de experiencia en consultoría de CTel. 5 años de experiencia en formulación, evaluación y ejecución de proyectos de CTel 2 años de experiencia en entrenamiento para Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica.
Sistematizador	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, Ingeniería o Afines	No se requiere experiencia. Habilidades en el uso de herramientas ofimáticas

3.4.2. LÍDERES DE SERVICIOS

Servicio	Servicio	Perfil	Experiencia específica para el servicio
Análisis y diseño logístico Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ	S1	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría en logística	5 años de experiencia en el análisis de cadenas de suministro agroalimentarias, industriales y servicios. 5 años de experiencia en actividades relacionadas con la innovación a través de la orientación de cursos, formulación y evaluación de proyectos de CTel
Diseño y validación de productos turísticos	S2	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, con estudios de posgrado a nivel de maestría en dirección de empresas y organizaciones turísticas.	5 años de experiencia en dirección financiera, asesoría y promoción de empresas de viajes nacional e internacional y de servicios. 3 años de experiencia en consultoría turística.
Marketing digital para validación	S3	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, con estudios de posgrado a	3 años de experiencia en gestión de la innovación, investigación y desarrollo, investigación de mercados. 2 años de

		nivel de maestría en innovación	experiencia en creación de estrategias digitales y coordinación de contenidos.
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	S4	Ingeniero de Alimentos o afines, con posgrado a nivel de especialización en calidad.	3 Años de experiencia como asesora en aseguramiento de la calidad, diseño de plantas, planeación de la producción y control de mermas e inventarios.
Servicio de Diseño y Análisis de Productos Agroindustriales	S5	Ingeniero Agroindustrial o a fines, con estudios de posgrado a nivel de maestría en áreas a fines	5 años de experiencia en análisis y desarrollo de productos y procesos agroindustriales. Cinco (5) años de experiencia en actividades asociadas a la innovación a través de la coordinación técnica, metodológica y logística de proyectos de CTel
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	S6	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	5 años de experiencia en el área de Innovación y Emprendimiento con habilidades en planificación, formulación y gestión de proyectos.
Modelo de negocio			
Propiedad Intelectual	S7	Profesional en Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría y doctorado en las áreas afines a su formación.	5 años de experiencia en consultoría de CTel.
Transferencia Tecnológica			5 años de experiencia en formulación, evaluación y ejecución de proyectos de CTel
Validación con clientes, expertos y colaboradores			2 años de experiencia en entrenamiento para Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica.
Prueba de calidad de materiales	S8	Ingeniero Mecánico o a fines	2 años de experiencia en gestión de la innovación y fortalecimiento empresarial. 2 años de experiencia manejo de materiales y equipo industrial

3.4.3. Mentores Senior

Servicio	Mentor	Perfil	Experiencia específica para el servicio
Análisis y diseño logístico	M1	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas, Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en procesos logísticos
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in situ			
Diseño y validación de productos turísticos	M2	Ingeniero Industrial o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en innovación asociada al turismo
Marketing digital para validación	M3	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas, Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia relacionada con mercadeo, manejo de redes, marketing digital y elaboración de contenidos digitales.
	M4		
Asesoría para el aseguramiento de la calidad y cumplimiento de normas	M5	Ingeniero Industrial, Ingeniero de Alimentos, Ingeniero Químico, Ingeniero Agroindustrial o a fines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en aseguramiento de calidad, sistemas integrados de gestión y buenas prácticas de manufactura.
Servicio de Diseño y Análisis de Productos Agroindustriales	M6	Profesional en Química, Química Farmacéutica, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Química o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en análisis y desarrollo de productos y procesos agroindustriales
Validación y análisis de oferta y demanda del prototipo	M7	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas, Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia relacionada con mercadeo, emprendimiento, planificación, formulación y gestión de proyectos.
Modelo de negocio			
Propiedad Intelectual	M8	Profesional en Derecho, Ciencias Administrativas, Economicas, Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en gestión tecnológica e innovación
Transferencia Tecnológica			
Validación con clientes, expertos y colaboradores			
Prueba de calidad de materiales	M2	Ingeniero Industrial o Afines, con estudios de posgrado a nivel mínimo de especialización	Entre 1 y 2 años de experiencia en innovación asociada al turismo

Para constancia se firma en Bogotá a los diez días (10) días del mes de marzo del año dos mil veintitrés (2023).

Marisol Carantón

MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal

Proyectó: 
Leyla Marulanda Arias
Gerente Impulsa Meta

Revisó: 
Laura Viviana Velásquez
Asesora Jurídica Proyecto Impulsa Meta