

ACTA DE INICIO UP - SGR 183 N° 04-2022

“POR MEDIO DE LA CUAL SE DA INICIO AL E1-A06 DENOMINADO – REALIZAR ENTRENAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO Y SE DESAGREGA LOS ENTREGABLES DEL PROCESO DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183”

Nos reunimos **MARISOL CARANTÓN AGUDELO**, identificado con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, quien obra en nombre y representación legal de **UP HOLDING S.A.S**, con Nit No. 900.828.603-0, en calidad de gerente de proyecto **LEYLA ASTRID MARULANDA ARIAS**, identificada con C.C. N.º. 52. 309,769, en calidad de coordinador técnico y supervisor del componente **ORIANA CLAVIJO SILVA**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 35,264,437 de Villavicencio y de la otra parte en calidad de coordinador de Componente **E1-A06, MONICA VIVIANA CASTIBLANCO**, C.C. N.º 1.015.433.260 de Bogotá, con el fin de suscribir la presente **acta DE INICIO DEL E1-A06 DENOMINADA – REALIZAR ENTRENAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO Y SE DESAGREGA LOS ENTREGABLES DEL PROCESO DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LACOMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183**, el cual a la fecha se encuentra con la totalidad de los requisitos exigidos para su perfeccionamiento y ejecución.

PLAZO DE EJECUCIÓN COMPONENTE: CINCO MESES Y TRECE DÍAS

FECHA DE INICIO: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2022

FECHA DE TERMINACIÓN : 28 DE FEBRERO DE 2023

VALOR DEL COMPONENTE: DOS MIL OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$ 2.088.000.000) COP

OBJETO: REALIZACIÓN DEL ENTRENAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL

SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183

ACTIVIDAD	Descripción	Meta programada	PRESUPUESTO
E1 – A 06	Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	Al finalizar la actividad se tendrá como resultado: (320) empresas acompañadas en la aceleración de prototipado (192) Perfiles de proyecto acompañados en su formulación (1) Evento departamental de prototipado empresarial de 2 días de exhibición y programación (1) Espacio para la gestión de conferencias y actividades de generación conocimiento	2.088.000.000

 **METODOLOGIA:**

Para la fase de entrenamiento en prototipado se trabajará con empresas que hayan participado en el programa de formación en innovación empresarial, el entrenamiento en prototipado consta en el acompañamiento para el diseño, desarrollo y validación de prototipos para cada una de las empresas beneficiarias, además, se acompañará en la articulación entre facilitadores y entidades para la formulación de los proyectos de formulación.

Esta actividad plantea una estrategia de acompañamiento técnico y especializado a empresas del proyecto, para acelerar a un nivel de media y/o alta fidelidad de los prototipos de los perfiles de proyectos de innovación que han desarrollado durante la participación en la formación en innovación empresarial, por lo tanto este ejercicio busca aumentar las posibilidades de resultar seleccionado en convocatorias para la financiación de los proyectos y avanzar en el desarrollo del proyecto de innovación.

El acompañamiento se realizará en modalidad virtual y presencial basados en la metodología “LearningbyDoing (LBD)” El learningbydoing es un método que se centra en la idea de aprender por medio del ‘hacer’. Así se desarrolla dentro de un contexto real y concreto. Gracias a este sistema se pueden resolver los problemas de cada organización y de qué manera se trabaja en equipo para ordenar las ideas y alcanzar los fines marcados. Los aciertos y los errores son la base de esta metodología que encuentra en la experimentación un camino para descubrir qué elementos funcionan y cuáles no en cada caso. En este método se apuesta por un aprendizaje natural y en equipo que apoya su

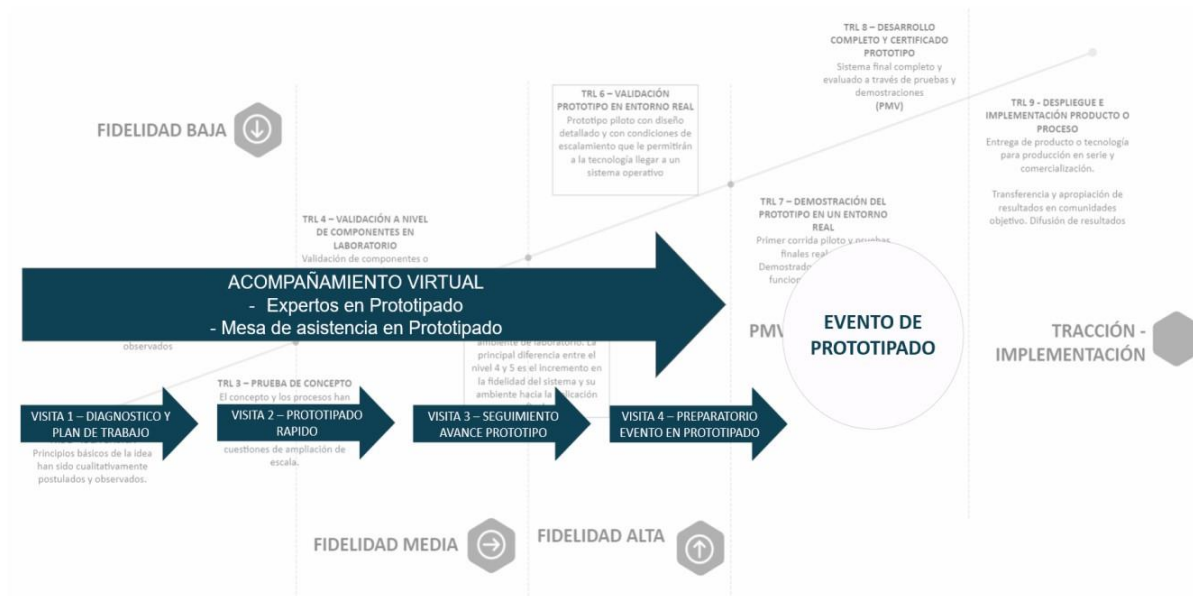
veracidad en la práctica. Bajar las ideas del mundo conceptual al tangible es clave para conseguir aquello que una empresa necesita.

Ilustración 1. Prototipo de una balsa



Esta metodología formativa estimula la participación, la actividad y el materialismo. Asimismo, fomenta el hecho de compartir ideas con los compañeros, el descubrimiento a través de la 'prueba-error' y el desarrollo de una autoevaluación justa. Cabe señalar que desarrolla competencias básicas para la gestión de los recursos empresariales entre las que destacan liderar equipos, analizar y solventar problemas en común. Por último, estimula la capacidad de aprendizaje y la toma de decisiones para el liderazgo, el crecimiento y la innovación.

Ilustración 2. Proceso de acompañamiento en prototipado



Fuente: Documento técnico proyecto Impulsa Meta

La intervención será realizada por parte de mentores en prototipado, que tendrán espacios virtuales de acompañamiento por llamadas telefónicas o videollamadas con el grupo de participantes asignados y, por otra parte, un acompañamiento presencial donde se desarrollaran cuatro actividades que son diagnóstico y plan de trabajo, prototipado, seguimiento y preparación para eventos de prototipado. Además, este acompañamiento tendrá una mesa de ayuda base que podrá solucionar dudas a los participantes en términos generales del proceso, para preguntas, donde las que sean técnicas tendrán que agendar una visita con los expertos.

Esta actividad busca acelerar los procesos de validación en el mercado de las nuevas o mejoradas soluciones que los empresarios plantean para sus empresas, teniendo en cuenta que los empresarios del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta pueden generar innovaciones en producto, servicio o proceso. Se acompañarán **320** empresas en la aceleración de prototipado y de allí se generará **192** perfiles de proyecto acompañados en su formulación.

Se desarrollará en tres momentos:

MOMENTO 1 – ENTRENAMIENTO EN CAMPO Para el momento 1 se diseñan 4 visitas a campo para lograr realizar la correspondiente mentoría y apoyar a los participantes en el desarrollo de las actividades en la aceleración de los prototipos por parte de expertos.

Visita 1 - Diagnóstico y plan de trabajo: El objetivo de esta visita a campo es lograr entender el contexto real de cada uno de los participantes, conocer su nivel de evolución de cada una de las ideas innovadoras y asegurar hacer un diagnóstico detallado para así plantear un plan de trabajo donde se detallan diferentes retos que ayudarán al participante en su trabajo autónomo, para esta visita se tendrán que aplicar las siguientes herramientas:

- **Matriz de validación de fidelidad:** Esta herramienta es usada para hacer el diagnóstico de cada una de las ideas innovadoras que participan en el proceso de entrenamiento. Con el resultado de esta herramienta podremos identificar la fidelidad de cada uno de los prototipos y además podremos tener un diamante de dimensiones del prototipo que ayudará al mentor a programar un plan de trabajo e ir validando el avance de cada uno de los participantes.

Tabla 1. Matriz de evaluación de fidelidad de prototipado

Matriz de Evaluación de Fidelidad de Prototipo				
N	Característica de evaluación	Requisitos	Puntaje (0-100)	Comentarios
1	Diseño del Producto	<p>El participante tiene una idea concreta y claridad en el concepto final del prototipo. (0-40 puntos)</p> <p>El participante en su producto tiene claros aspectos de diseño, color, tipografía y formas, además justifica cada uno de ellos. (40,1 - 80 puntos)</p> <p>El participante ya cuenta con un prototipo que evidencia forma, medida, características y presentación (Aspectos formales) (Boceto, planos, representación digital 2D y 3D, Etc.) (80,1 -100 puntos)</p>		El participante ha presentado una idea clara del producto, y además ya cuenta con características formales y funcionales claras

- **Plan de prototipado:** Esta herramienta es el entregable final de esta visita, puesto que es donde se proyectarán las acciones que el participante debe realizar para poder acelerar su prototipo de la fidelidad en la que se encuentra a la fase que se espera llegar con el acompañamiento, es importante tener en cuenta los retos y las herramientas propuestas de cada fidelidad para diligenciar esta herramienta.

Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

Ilustración 3. Herramienta Plan de Prototipado

Plan de prototipado

Utiliza la información del formato: Perfil de proyecto innovador, del diplomado -Sendero de la innovación-

Nombre del empresario / Facilitador _____

Fecha del plan _____ Fecha de inicio y cierre del prototipo _____

Describe la innovación a implementar _____

Prioridad	HALLAZGO	TIPO DE INNOVACIÓN	FIDELIDAD DEL PROTOTIPO	INTERACTIVIDAD DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN	USUARIOS	RECURSOS	ESTIMACIÓN
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				

Visita 2 – Prototipado: En esta ocasión buscaremos llevar a los participantes a experimentar acciones reales de prototipado, para esto haremos un taller de prototipado rápido que profundice los conceptos básicos de prototipado y además acerque al participante a ejercicios de validación constante. Para este ejercicio se tendrá en cuenta la siguiente condición: Si los prototipos están en fidelidad alta deben usar método SIT para poder fomentar la innovación desde prototipos ya avanzados y darle aprovechamiento a el Kit de prototipado, para prototipos que estén en fidelidad baja y media tendrán que usar las ID Card de prototipado.

Tabla 4. Relación Fidelidad, Metodología, Herramienta

Fidelidad prototipo	Metodología para usar	Herramienta
Si los prototipos son fidelidad baja y media	Metodología Prototipado -ID Card	KIT DE PROTOTIPADO
Si los prototipos son fidelidad Alta	Metodología SIT	

Como herramienta para esta visita se usará el Kit de prototipado, el cual será usado para los dos casos, esto buscando partir de un boceto a un prototipo tangible.

En este espacio se debe usar 100% el Kit de prototipado, esto tiene como objetivo dejar claros conceptos de prototipado que se deben usar durante todo el proceso de acompañamiento y que son bases para hacer evolucionar el prototipo de idea a una fidelidad alta, para esto es necesario desarrollar el taller de la siguiente manera:

MATRIZ TALLER PROTOTIPADO

Tabla 5. Taller de Prototipado Empresas

MOMENTO	DESCRIPCION	TIEMPO
ENTENDIMIENTO	Este es el espacio para poder nivelar a los participantes y poder usar el Kit de prototipado, para los participantes que estén en Alta fidelidad se les reta sobre la Metodología SIT, que busca desarrollar nuevas propuestas dentro de su producto o prototipo final para poder iniciar el proceso de prototipado aterrizando en una propuesta de valor y un arquetipo. Para los	60 MINUTOS

	<p>participantes de Media y Baja fidelidad deberán iniciar revisando los planteamientos de ideación anteriormente desarrollados, esto basado en la oferta de valor y arquetipo diseñada en los procesos de innovación anteriores al acompañamiento. - Es importante dar un espacio de 5 min para cada participante presente su oferta de valor y posterior el mentor haga una reflexión frente a ella para fortalecerla</p>	
CONCEPTUALIZACIÓN	<p>En este espacio se desarrollarán actividades de conceptualización, por ende, se desarrollarán los primeros bocetos o diagramas de las posibles soluciones desarrolladas que permitan entender de forma adecuada la propuesta. - En este momento se usan los formatos y hojas en blanco para poder realizar los bocetos y/o modelos, es importante promover la validación por lo que se dará un espacio para validar con sus compañeros y realizar las correspondientes mejoras. - Tomar por parte del Mentor registro fotográfico de cada uno de los resultados finales por cada participante</p>	90 MINUTOS
PROTOTIPADO	<p>En este espacio se lleva a cabo el desarrollo completo del prototipo con ayuda de los materiales del Kit de prototipado entregado a los participantes, esto basado en las habilidades y competencias de cada participante, es importante dejar fluir la creatividad de los participantes y promover el uso del Kit de Prototipado sin ninguna limitación, se pueden usar materiales que estén fuera del kit y por último se puede recibir ayuda de los compañeros fomentando el concepto de cooperación.</p> <p>-Al finalizar el prototipo se debe realizar un ejercicio de validación ya sea por medios</p>	180 MINUTOS

	<p>digitales o ir a visitar a un posible usuario o cliente para realizar la validación de este nuevo prototipo y se el tiempo lo permite realizar las modificaciones y volver a validar. - Según los resultados del ejercicio el mentor debe actualizar el plan de prototipado y posterior a esto tomar los registros fotográficos de cada uno de los prototipos resultantes de los participantes.</p>	
--	--	--

- **Coopetición:** Esta palabra es la combinación de COOPERACIÓN y COMPETICIÓN. Se basa en que los equipos deben cooperar los unos con los otros incluso cuando están participando en un Torneo por conseguir los mejores resultados.

Se trata incluso de compartir conocimientos, es decir, si un equipo domina una habilidad puede enseñársela a otro equipo que no la domine tanto; o compartir piezas de recambio o cargadores con otros equipos si éstos las necesitan. De esta manera la participación en los Torneos cobrará más sentido si todos los equipos se acercan a la excelencia.

Cada equipo debe hacer lo posible por obtener los mejores resultados en su participación, pero nunca a expensas de otro equipo. (First Lego, 2019)

Visita 3 – Seguimiento en prototipado (Repetir): En esta visita se hará seguimiento al plan de prototipado, se validarán las tareas realizadas y los avances obtenidos por parte del participante, en este espacio se apoyará al participante en seguir acelerando el prototipo, planteando alternativas y herramientas para poder cumplir cada uno de los restos.

Visita 4 – Preparación evento en prototipado: El objetivo de esta visita es realizar el último seguimiento al plan de prototipado, hacer observaciones a futuro de cómo debe seguir el empresario en el desarrollo del prototipo y la recalcar la importancia de buscar financiación para la financiación de estos prototipos, además, esta visita se debe centrarse en la preparación de los prototipos para el evento, por lo tanto, se tendrán que preparar los requisitos mínimos que son los siguientes:

- **Video del prototipo:** video de duración de 5 minutos, donde se presenta de manera general el prototipo (lo más recomendado es que los asistentes lo suban a Youtube y generen un link público)

- Narrativa de evolución del prototipo: Presentar un registro fotográfico o incluso versiones del prototipo que demuestre los ajustes y mejoras.
- Registro y soportes de validación: los asistentes deberán llevar una bitácora en la cual reportarán los aprendizajes, hallazgos y mejoras realizadas de manera posterior a cada momento de validación.
- Pitch prototipado: este tipo de pitch es una presentación que incluye: descripción del problema/necesidad y arquetipo, propuesta de valor, descripción de la solución y demostración de atributos y beneficios del prototipo.

En esta visita se recolectará de forma digital y física de cada uno de los participantes para hacer el correspondiente archivo y poder entregársela a los expertos para realizar las validaciones correspondientes.

Los mentores deberán entregar la matriz de evolución de fidelidad de los prototipos actualizada con su última revisión de cada participante y los anexos solicitados para que los expertos puedan realizar la correspondiente valoración.

Tabla 6. Matriz de valoración de fidelidad de los prototipos

NO	CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
1	Innovación	El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.	25
2	Fidelidad funcional	El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios	25
3	Interacción	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio ofrece	20
4	Validación	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).	20
5	Ejecución	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de soporte en la mesa de ayuda con	10

Notas: I. Esta evaluación se realizará con mínimo 3 expertos de prototipado revisando los entregables por cada participante II. El puntaje final para cada empresa postulada será el resultado de la suma de los puntajes de cada criterio.

Criterio de desempate: En caso de que dos entidades tengan el mismo puntaje se tendrá en cuenta como criterio de desempate la que haya obtenido mayor puntaje en el subcriterio de Validación. En caso de persistir el empate, se realizará un sorteo por balotas, del cual se levantará un acta firmada por los que intervienen en el sorteo.

MOMENTO 2 – ENTRENAMIENTO VIRTUAL Este entrenamiento virtual tendrá dos espacios virtuales los cuales complementan el entrenamiento en prototipado, esto debido al concepto mismo de la metodología, puesto que el trabajo debe estar en los participantes y podrán tener un apoyo de expertos que acompañen el avance del prototipo con asesorías personalizadas de manera ágil y efectivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos planteados.

Mesa de ayuda (Mesa asistencia en prototipado): Dentro de esta estrategia se acompaña en primera línea a los participantes, los integrantes de la mesa de ayuda tendrán el conocimiento general de la metodología para poder brindar en primera instancia respuestas a los participantes, esta instancia realizara las siguientes actividades y no hay limite de llamadas por parte de los participantes:

- Consultar las fichas de acompañamiento y plan de trabajo para dar en primera instancia una asesoría.
- Realizar el seguimiento por medio de llamadas a los participantes para motivar y validar el avance.
- Agendar las asesorías con el experto en prototipado

Expertos en prototipado: Tendrán el perfil de mentores durante el ejercicio de acompañamiento se encargarán de realizar un acompañamiento más detallado y especializado, a estos se les asignara por parte del proyecto una cantidad suficiente de participantes para llevar la asesoría.

- Realizar las visitas en campo
- Aplicar herramientas y diferentes alternativas a los participantes que contribuya al desarrollo del prototipado
- Realizar mentorías especializadas que aporten a la aceleración del prototipo y realizar la evaluación constante de fidelidad.
- Actualizar las fichas de acompañamiento Durante todo el acompañamiento virtual se debe ir actualizando la matriz de evolución de fidelidad de un prototipo y el plan de prototipado, con el fin de dejar nuevos retos al empresario y actividades para su crecimiento.

MOMENTO 3 – EVENTO DE PROTOTIPADO En este momento se realizará un evento para presentar las experiencias que se desarrollaron durante el entrenamiento. El evento se ejecutará en 2 días presencial o virtualmente, este evento tiene como objetivo generar varios espacios de aprendizaje para los participantes, donde los participantes seleccionados

podrán hacer sus primeras pruebas piloto y seguirán acercando sus prototipos a un Producto Mínimo Viable.

Muestra de prototipos (Prueba Piloto): Se instalarán de espacios de exhibición, en donde las entidades acompañadas podrán dar a conocer sus productos, procesos y/o soluciones a sus clientes y usuarios finales, este espacio contará con una fuente de tráfico de personas, público general que pueda interactuar con cada uno de los prototipos. Se acomodará espacios para los participantes seleccionados con mayor puntaje, estos espacios estarán disponibles durante los dos días del evento, adicional a esto adecuarán algunos espacios compartidos algunos participantes con puntajes medio podrán exhibir sus productos en una franja de tiempo previamente definida.

Sala de conexiones: Es un espacio en el que los participantes previamente seleccionados podrán validar en medio de una reunión con usuarios y clientes finales, además en estos espacios se citarán posibles aliados a nivel regional que podrán ser aliados estratégicos.

Sala de comunicaciones: Es un espacio en el que los aliados de prensa de la región tendrán un lugar para entrevistarse con los participantes y conocer de primera mano todos los prototipos desarrollados.

Recinto del conocimiento: Es un espacio en donde se impartirán dos charlas, una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de prototipos.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:

Requerimientos de logística:

Para garantizar la ejecución de la actividad y el posicionamiento del proyecto, se debe tener en cuenta los siguientes requerimientos:

- Realizar proceso de divulgación de la actividad utilizando las redes y medios de comunicación disponibles en el departamento
- Entregar los kit de innovación a los empresarios, comprobando su entrega a través de una lista o acta de entrega.
- Disponer de una mesa de ayuda (mesa de asistencia en prototipado)
- Garantizar el lugar para realizar el evento de prototipado de acuerdo con los requerimientos arriba expuestos: sala de conexión, sala de comunicaciones y recinto de conocimiento
- Tomar lista de asistencia a los beneficiarios del proceso de entrenamiento

Entregables:

Documento informe final que contendrá:

- Acta de acompañamiento
- Registro fotográfico
- Ficha de diagnóstico
- Proceso y resultado de selección de prototipos
- Bitácoras de acompañamiento por entidad
- Informe final del evento

 **TALENTO HUMANO REQUERIDO**

Se debe garantizar el siguiente talento humano para el desarrollo de los diferentes para el desarrollo del componente:

CARGO	PERFIL	REQUISITOS	NÚMERO DE PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS
Mentores en prototipado (junior)	Nivel de formación: Profesional en áreas de conocimiento con o economía, administración, contaduría, ingeniería o afines	Experiencia requerida: Experiencia mínima de un año demostrada en asesoría, formación, entrenamiento, consultoría y /o asesoría empresarial en innovación. Experiencia en acompañamiento en prototipado.	18
Mentores en prototipado (senior)	Nivel de formación: Profesional en áreas de conocimiento con o economía, administración,	Experiencia requerida: Experiencia mínima de 5 años en la participación de proyectos de gestión de la	9

	contaduría, ingeniería o afines, que cuente como	innovación y/o en la asesoría de proyectos	
--	--	--	--

	mínimo con de especialización. (Pregrado / Posgrado: Especialización)	de innovaci ón empresarial.	
Experto metodológico en transferencia de metodología	Nivel de formación: Profesional en áreas de conocimiento como economía, administración, contaduría, ingeniería o afines, que cuente como mínimo con especialización. (Pregrado / Posgrado: Especialización)	Experiencia requerida: Experiencia mínima de 5 años en la participación de proyectos de gestión de la innovación y/o en la asesoría de proyectos de innovación empresarial.	1
Coordinador Regional (1 Coordinador regional para la ejecución de la actividad)	Nivel de formación: Profesional en áreas de conocimiento como economía, administración, contaduría, ingeniería o afines, que cuente como mínimo con especialización en proyectos. (Pregrado / Posgrado: Especialización)	Experiencia requerida: Experiencia mínima de 4 años en coordinación de proyectos con recursos públicos y/o demuestre experiencia en la ejecución de proyectos de fortalecimiento empresarial.	1
Coordinador Logístico (1 Coordinador logístico para la ejecución de la actividad)	TALENTO HUMANO BASE O TRASVERSAL Bachiller con excelente relacionamiento, manejo de peticiones, quejas y reclamos, enfocado en atención al usuario. a) Orientar al beneficiario y/o usuario en sus inquietudes	Experiencia de 1 a 5 años en el acompañamiento y gestión de mesa de ayuda a los usuarios	1

	referentes a la convocatoria. b) Brindar soporte al usuario respecto a		
--	---	--	--

	dudas que se tenga sobre la ejecución del proyecto. c) Evaluación y seguimiento de las actividades realizadas en prototipado.		
--	--	--	--

Para acreditar el equipo profesional, se deberá aportar la hoja de vida y documentación completa de cada profesional ofertado, junto con la copia de sus títulos académicos y certificaciones de experiencia que permitan acreditarla.

LUGAR DE EJECUCION:

Departamento del Meta

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO:

El valor estimado del proceso contractual es la suma de **DOS MIL OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$ 2.088.000.000) COP**

Servicios tecnológicos: 1.626.880.000
Kit de innovación y prototipado: 197.120.000
Servicios logísticos y de catering evento de prototipado: 264.000.000

FORMA DE PAGO:

PAGO	TOTAL	%	DETALLE
PAGO 1	629.399.999,4	30%	Previo cumplimiento de los siguiente compromisos: 1. Plan de ejecución del acompañamiento en prototipado para empresas 2. (1) Plataforma LMS actualizada con el contenido de acompañamiento en prototipado 3. (320) Kit de prototipados diseñados, impresos y entregados para empresarios 4. (1) Evento de transferencia de metodología de acompañamiento en prototipado para los mentores en prototipado.

PAGO 2	629.399.999,4	30%	Previa presentación de informe de actividades con las siguientes actividades realizadas: (2) Visitas presenciales del acompañamiento en prototipado, esta debe contener acta y registro fotográfico para las (320) empresas
PAGO 3	565.200.001,2	26,94	Previa presentación de informe de actividades y el cumplimiento de las siguientes condiciones: 75% de cumplimiento del componente de prototipado con acompañamiento a (320) empresas acompañadas en la aceleración de prototipado
PAGO 4	264.000.000	13,06	(320) empresas acompañadas en la aceleración de prototipado al 100% (192) Perfiles de proyecto acompañados en prototipado (1) Evento departamental de prototipado empresarial de 2 días de exhibición y programación (1) Espacio para la gestión de conferencias y actividades de generación conocimiento (1) Espacio para la gestión de conferencias y actividades de generación conocimiento

Dada en la ciudad de Villavicencio-Meta, a los 17 días del mes de septiembre de 2022.



MARISOL CARANTON AGUDELO
REPRESENTANTE LEGAL UP HOLDING SAS



LEYLA ASTRID MARULANDA ARIAS
GERENTE IMPULSA META



ORIANA CLAVIJO SILVA
COORDINADOR TECNICA



MONICA VIVIANA CASTIBLANCO CHACON
COORDINADORA DE COMPONENTE