



**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183.**

---

**UP HOLDING SAS**

**JULIO 22 DE 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1. QUIEN ES UP HOLDING SAS	8
1. JUSTIFICACIÓN GENERAL	8
1.1. Experiencia de UP HOLDING SAS	15
1.2. Reconocimientos Y Prestigio	17
1.3. Experiencia General En Contratación	18
CAPITULO 2. UP HOLDINS SAS – PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS	21
2. CAPACIDAD TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	21
2.1. <i>CAPACIDAD TÉCNICA</i>	21
2.1.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta”	22
2.1.2. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta”	25
2.1.3. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A05 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación	26
2.1.4. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto”	28
2.2. <i>CAPACIDAD LEGAL</i>	33
2.2.1. Normatividad	33
2.2.2. Objeto social UP Holding SAS	35
2.2.3. Manual de Contratación	38
2.3. <i>CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</i>	39
2.3.1. Requerimientos Indicadores financieros	39
2.3.2. INDICADORES FINANCIEROS UP HOLDING	40

CAPÍTULO 3. PLAN PARA PROVEER LOS BIENES Y SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES E1:A03 A LA E1:A05, DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1.	41
3. PLIEGO DE CONDICIONES	41
3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:	42
3.1.1. Actividad 03: Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios colaboradores y profesionales en el Departamento de Meta	44
3.1.2. Actividad A04: Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta.	53
3.1.3. Actividad A05: Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación.	56
3.1.4. Actividad A06: Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	58

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo .....	7
Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo .....	7
Tabla 3. Experiencia Formulación de Proyectos .....	9
Tabla 4. Rol Proyectos CTI. ....	14
Tabla 5. Experiencia general.....	19
Tabla 6. Actividades E1-A03 hasta la E1-A06.....	43
Tabla 7. Componentes proceso de formación.....	46
Tabla 8. . Programa de Formación en Innovación Empresarial.....	48
Tabla 9. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A03 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 10. Componente Prototipado Facilitadores .....	53
Tabla 11. Módulos de formación mediación en prototipado .....	54
Tabla 12. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A04 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 13. . Componente talleres bioeconomía y biodiversidad .....	57
Tabla 14. Talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad .....	57
Tabla 15. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A05 . ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 16. . Matriz de evaluación de fidelidad de prototipado .....	59
Tabla 17. Fidelidad prototipado .....	60
Tabla 18. Taller de Prototipado Empresas .....	61
Tabla 19. Matriz Evolución Fidelidad.....	62
Tabla 20. Componente Prototipado Empresas – Rubro: Servicios tecnológicos.....	64
Tabla 21. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A06 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 22. Actividades por Satisfacer .....	31
Tabla 23. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183 .....	34
Tabla 24. Clasificación UNSPSC .....	37
Tabla 25. Indicadores de liquidez proveedores Up Holding .....	39
Tabla 26. Indicadores Financieros Up Holding.....	40
Tabla 27. Clasificación UNSPSC .....	40

## LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo UP HOLDING S.A.S	18
Ilustración 2. Ejecución de Componentes	20
Ilustración 3. Estructura Organizacional UP HOLDING S.A.S	21
Ilustración 4. Organigrama Proyecto de Inversión	21
Ilustración 5. Logos aliados estratégicos	22
Ilustración 6. Quien es UP HOLDING S.A.S	22
Ilustración 7. Certificación ISO 9001:2000	23
Ilustración 8. Herramienta plan prototipado	50

**ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO, EL ENTE EJECUTOR DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META” BPIN 2021000100183, PUEDE PROVEER BIENES Y SERVICIOS, DE ACUERDO CON LO SIGUIENTE:**

---

### **INTRODUCCIÓN**

El Acto legislativo 05 del 26 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el artículo 361 de la Constitución Política, indica en su artículo 1°, que dentro de la distribución de los ingresos corrientes del Sistema General de Regalías destinarán un “10% para la inversión en ciencia, tecnología e innovación, a través de convocatorias públicas, abiertas, y competitivas, en los términos que defina la ley que desarrolle el Sistema, de los cuales, mínimo dos (2) puntos porcentuales se destinarán a investigación o inversión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en asuntos relacionados o con incidencia sobre el ambiente y el desarrollo sostenible”.

Que la Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Que el artículo 56 de la citada Ley señala “La aprobación de los términos de referencia de las convocatorias públicas, abiertas y competitivas, la viabilidad, priorización y aprobación de los proyectos de inversión de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, estarán a cargo del Órgano Colegiado de Administración y Decisión de Ciencia, Tecnología e Innovación”.

Que el artículo 27 Ibidém, establece “Giro de las regalías. Los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías deberán hacer uso del Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (SPGR) para realizar la gestión de ejecución de estos recursos y ordenar el pago de las obligaciones legalmente adquiridas directamente desde la cuenta única del Sistema General de Regalías a las cuentas bancarias de los destinatarios finales”

“PARÁGRAFO PRIMERO. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación autorizará el giro de los recursos”

Que el artículo 37 Ibidém, indica en su párrafo primero “El ejecutor garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control”.

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que “Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente”, asimismo señaló que la ejecución de los proyectos

de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: "...*Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto...*".

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: "...*De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces. Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión...*"

Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado "**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**". Designando como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S.** Este proyecto está dirigido a: Actores del ecosistema productivo, empresas legalmente constituidas, grupos de investigación, Entidades Sin Ánimo de Lucro dedicadas a actividades productivas y contribuye a lo siguiente:

- Promover la mentalidad innovadora empresarial en todas las subregiones: en este componente se realizan actividades y eventos de sensibilización en temas de innovación, que permitan difundir y promover las actividades de innovación a través de casos de éxito reales que permitan que los empresarios identifiquen bajo sus homólogos casos que se pueden desarrollar y el impacto a nivel empresarial.
- Generar habilidades para innovar en los empresarios y/o actores vinculados en el Departamento: en este componente se brindan herramientas necesarias para generar en los empresarios y/o actores vinculados capacidades en innovación que permitan aumentar la productividad y competitividad en el Departamento por medio del desarrollo de una estrategia y portafolio de

innovación, así como fortalecer las capacidades de apoyo a la innovación en los actores que integran la Red.

- Implementar proyectos que incrementen la productividad a través de la innovación en este componente se espera que diferentes empresas participantes que hayan realizado la formación anterior implementen sus proyectos de innovación siempre con el foco de incrementar la productividad, se da prioridad a la innovación en bienes o servicios y al sector industrial.
- Generación de capacidades en actores del ecosistema: dada la importancia de contar con actores multiplicadores en el Departamento y garantizar la sostenibilidad de los resultados del proyecto, se pretender desarrollar las capacidades de los actores locales no solo con formación sino con validación de los conocimientos adquiridos bajo la experiencia de otros países con tipología de empresas similares. El proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, contribuye a los siguientes planes de desarrollo:

- **CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

<b>PLAN</b>	(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad
<b>PACTO</b>	II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos
<b>LINEA</b>	2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad
<b>PROGRAMA</b>	3904 – Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación

- **CONTRIBUCIÓN AL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO**

Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo

<b>PLAN</b>	Plan de Desarrollo Económico y Social "HAGAMOS GRANDE AL META" vigencia 2020-2023
<b>ESTRATEGIA</b>	3903 – Programa 2. Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial. Al Servicio de la Gente
<b>PROGRAMA</b>	Orientar y consolidar capacidades para la gestión de la innovación en las empresas
<b>RESULTADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar el número de empresas con capacidad competitiva a través de procesos innovadores de desarrollo tecnológico</li> <li>- Número de proyectos para el desarrollo técnico de las industrias y empresas del Departamento para lograr</li> </ul>

	mayores niveles de competitividad y sofisticación de los productos
--	--

Con base en lo anterior y gracias a la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Villavicencio, se evidenció que el departamento del Meta está compuesto por 67.225 empresas de diversos sectores, de los cuales sobresalen las Microempresas con 35.538, seguidas por Pequeña empresa con 778; 134 son constituidas como mediana empresa y tan sólo en la región hay presencia de 34 Grandes empresas.

De acuerdo a lo planeado el proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, ha fortalecido el sistema empresarial del departamento del Meta, mediante el desarrollo de la Fase 1 “Mentalidad y Cultura”, ejecutando a la fecha las actividades E1-A01 “Realizar eventos de reconocimiento y casos de éxito basados en innovación en el departamento del Meta.”, llegando a 1160 personas y E1-A02 “Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento del Meta.” Impactando a 800 personas en los 29 municipios del departamento.

Dada la ejecución de estas actividades, en el presente documento se analiza y justifica la opción de que el ejecutor del proyecto UP HOLDING S.A.S., pueda implementar las actividades E1-A03 “Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta”, E1-A04 “Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila”, E1-A05 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación y E1-A06 “Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto”, demostrando su capacidad técnica, legal, administrativa y financiera en la ejecución de actividades similares, dada su experiencia en la ejecución de proyectos de diferentes fuentes presupuestales.

## CAPITULO 1. QUIEN ES UP HOLDING SAS

### 1. JUSTIFICACIÓN GENERAL

Up Holding S.A.S es una firma consultora especializada en la formulación, gestión y ejecución de proyectos de Tecnología e Innovación que genera valor y confianza a sus clientes y demás actores involucrados a través de un equipo de profesionales altamente calificado, comprometido y centrado en los resultados, que aporta a las organizaciones conocimiento y experiencia de las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológica. Up Holding SAS fue creada en Febrero de 2015 en la ciudad de Bogotá y ha formulado y ejecutado proyectos en el Sistema General de Regalías de CTEI del Fondo de Ciencia, tecnológica e innovación, además del formulación y el acompañamiento en la ejecución de la convocatoria 704 Colciencias – MINTIC Vive Digital regional con el objetivo de cofinanciar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación-CT+I a través de proyectos TIC que estimulen el avance del Ecosistema Digital en las regiones de Colombia para los municipios de Medellín, Quibdó y Arauca, además de Departamentos como Chocó, Bolívar, Arauca, Amazonas y Caldas, estos han sido proyectos ejecutados al 100% y liquidados.

Adicional ha acompañado la gestión de recursos de cooperación internacional de la USAID-ACDIVOCA para el municipio de Arauca para fortalecer el ecosistema de las industrias de Animación Digital con jóvenes víctimas desplazadas de la violencia en dicho municipio, proyecto que fue postulado para el mejor proyecto de Paz y Reconciliación 2018 en el [www.BogotaWebFest.com](http://www.BogotaWebFest.com).

Actualmente la empresa cuenta con sede principal en Bogotá, pero oficinas en los municipios de Quibdó, Arauca, Cartagena y Villavicencio y con una planta de más de 35 colaboradores vinculados.

Dentro de los servicios que presta la empresa se encuentran:

- Formulación, gestión, planificación y gerencia de proyectos de tecnología e innovación.
- Integración de sistemas relacionados con software focalizado hacia ciudades.
- Desarrollo de planes, programas y proyectos CTel para departamentos.
- Soluciones TIC para ciudades inteligentes.
- Desarrollo de planes de ciencia, tecnología e innovación.
- Desarrollo de planes regionales de Competitividad.
- Consultoría en el desarrollo de ciudades inteligentes.
- Consultoría en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales.
- Dentro de los proyectos ejecutados relacionados con la propuesta se encuentran los referenciados en la siguiente tabla.

Dentro de la experiencia de la empresa se encuentra la formulación de los siguientes proyectos:

Tabla 3. Experiencia Formulación de Proyectos

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	DESCRIPCIÓN	DEPARTAMENTO	TOTAL PROYECTO	AÑO FORMULADO
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Medellín Vive Digital	ANTIOQUIA	\$1.600.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Arauca vive digital	ARAUCA	\$1.800.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Choco vive digital	CHOCO	\$2.500.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Promover la inclusión digital en la comunidad educativa de choco a través de la puesta en marcha de una iniciativa social que permita desarrollar competencias de pensamiento lógica matemática orientado a las ciencias de la computación para disminuir la brecha	CHOCO	\$1.350.000.000	2015
EMPRENDIMIENTO	Creación de un vive lab en el municipio de Quibdó Chocó	CHOCO	\$750.000.000	2016
EMPRENDIMIENTO	Implementar una estrategia de generación de ingresos por medio de emprendimientos e iniciativas de empleabilidad con enfoque reconciliador en la industria creativa para jóvenes víctimas del conflicto armado en el municipio de Arauca.	ARAUCA	\$450.000.000	2017
EMPRENDIMIENTO	Implementar una estrategia de reparación integral y fortalecimiento de emprendimientos agrícolas, para mejorar la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado en manzanas, Marquetalia y Pensilvania	CALDAS	\$1.000.000.000	2017
EMPRENDIMIENTO	Implementación de una estrategia integral de seguridad alimentaria, medidas de satisfacción y garantías de no repetición para mejorar la calidad de vida de víctimas en los municipios de Tadó, Atrato y Riosucio	CHOCO	\$2.333.334.000	2017

FORTALECIMIENTO SISTEMA CTel	Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de chocó	CHOCO	\$2.045.130.917	2018
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del chocó	CHOCO	\$7.818.924.900	2018
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTel	Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de amazonas	AMAZONAS	\$5.378.533.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Fortalecimiento de las capacidades en CTel mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de bolívar	BOLIVAR	\$20.097.933.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Fortalecimiento de las capacidades en CTel mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de chocó	CHOCO	\$15.330.000.000	2019
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento de Norte de Santander	NORTE DE SANTANDER	\$15.384.600.000	2019
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de Bolívar	BOLIVAR	\$8.265.633.000	2020
INNOVACIÓN EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento de Chocó.	CHOCO	\$6.189.440.746	2020
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de la Guajira	LA GUAJIRA	\$10.252.749.221	2020
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre	SUCRE	\$6.848.145.520	2020
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de Sucre	SUCRE	\$10.231.274.138	2020
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTel	Fortalecimiento del sistema de CTel a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en CTel en el departamento de Bolívar	BOLIVAR	\$2.252.648.154	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas del sector turismo, agroindustria e industrias creativas y culturales del departamento de Bolívar.	BOLIVAR	\$6.963.103.220	2021
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Fortalecimiento de las capacidades en CTel mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de Córdoba.	CORDOBA	\$8.537.302.942	2021

INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas de los sectores comercio, turismo, agropecuarios y agroindustria del municipio de montería, departamento de Córdoba.	CORDOBA	\$4.650.717.550	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de Huila	HUILA	\$6.431.069.358	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del Huila	HUILA	\$10.486.197.690	2021
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTel	Fortalecimiento del sistema de CTel a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en CTel en el departamento de la Guajira.	LA GUAJIRA	\$2.043.475.814	2021
INNOVACION EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del Meta.	META	\$10.651.557.500	2021
INNOVACION EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	HUILA	10.039.000.000,00	2021
			<b>\$181.680.770.670</b>	

UP Holding S.A.S ha venido desarrollando un trabajo metódico en las líneas de fortalecimiento del sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación en varias regiones del país es así como desde el año 2015 acompaño la ejecución de Medellín Vive Digital, proyecto financiado bajo la convocatoria 704 de Colciencias, con cofinanciación del MINTIC donde acompañaba a empresas de turismo del municipio en un proceso de innovación abierta que tenía por objeto:

1. Desarrollo de una estrategia de sensibilización y formación especializada a la cadena productiva de TIC-TURISMO conjuntas bajo un esquema incluyente y participativo.
2. Desarrollo de un evento con integración expertos representantes de la cadena productiva Turismo y grupos de emprendedores TIC locales en donde se construyan propuestas TIC que solucionen de mejor forma el problema planteado.

Dicho proyecto fue ejecutado en el último cuatrimestre del 2015, entre los principales resultados se cuenta con la formación en un seminario teórico práctico de 35 horas para 130 empresarios del sector turismo y desarrolladores de software para el desarrollo de soluciones para el turismo con la Formación virtual para 130 empresarios y desarrolladores de software o emprendedores de contenidos digitales y como resultado del numeral (2) se diseñó y desarrolló una solución para la integración de la problemática de la alcaldía de Medellín y la cadena productiva de turismo con las empresas desarrolladoras de software; se estructuró el open data y el listado de requerimientos tecnológicos para las posibles soluciones tecnológicas para el sector turismo.

Además desde el año 2017 viene acompañando a la Gobernación de Chocó en el fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, tecnología e Innovación, específicamente se acompañando el proceso de construcción del Plan Regional de Competitividad, CTEI para el Departamento del Chocó como los ejercicios de Co creación para la consolidación de la Agenda Integrada de Competitividad e innovación de Chocó, liderando el proyecto Choco Competitivo [www.chococompetitivo.com](http://www.chococompetitivo.com), este fue

un proyecto aprobado por el Sistema General de Regalías -FCTEI en agosto del 2018, comenzó ejecución en en Noviembre de 2018 y a la fecha va un 90% ejecutado con fecha de cierre al 30 de octubre de 2019, en este proyecto la empresa se presentó en un proceso competitivo de contratación y acompañó a ParqueSoft Bogotá en el siguiente alcance:

- Articular las instancias que conforman el SCCTel en el departamento de Chocó,
- diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de CTel relacionados con las apuestas productivas del departamento de Chocó.
- Alineación estratégica del Plan Regional de Competitividad, ciencia tecnología e innovación para el departamento del Chocó.
- Co creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de CCTel

La construcción del plan estratégico prospectivo de CCTEI se realizó en el marco del proyecto "Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Chocó – Chocó Competitivo", financiado con recursos del Sistema General de Regalías por el Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación.

Para la construcción del dicho documento se realizaron visitas a todo el Departamento cubriendo las 5 subregiones en las cuales se realizaron actividades de construcción colectiva con la participación de más de 400 actores del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e innovación del Departamento de Chocó pertenecientes a diferentes grupos de interés como Institucionalidad, gobierno, CTel y empresariado, en estos procesos de construcción colectiva participaron representantes de las instancias de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y sus mesas técnicas, el Consejo Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación (CDECTI), Red Regional de Emprendimiento, CONSEA, Comité departamental de Cooperación Internacional, y el Comité Universidad, Empresa y Estado (CUEE), consejos comunitarios y el Comité Cívico Departamental por la salvación y dignidad del Chocó.

Asimismo desde 2019 Up Holding como actor del Sistema de Ciencia, Tecnología en Innovación ha sido proponente de algunos proyectos como "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas de los sectores priorizados en el PAED del Departamento de Chocó" con código BPIN 2020000100046 y uno presentado en las convocatorias 2020 de problemáticas COVID ya aprobado por el OCAD con nombre "Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó" con código BPIN 2020000100628, dando como resultado una entidad con experiencia en la participación de convocatorias abiertas, públicas y competitivas; y así mismo con proyectos ya aprobados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, demostrando un amplio bagaje en el sector empresarial, en formación de innovación a sectores como el educativo y el empresarial, y a su vez con experiencia en gestión de proyectos.

Para finalizar UP HOLDING SAS cuenta con una fortaleza institucional y técnica para la formulación y ejecución de proyectos a nivel nacional, contempla su estructura estratégica de la siguiente manera:

Misión: Up holding es una empresa dedicada a la formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento financiados con recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional. Contamos con amplia experiencia, experticia y efectividad, lo que nos genera un reconocimiento como una empresa generadora de

valor, enfocada hacia soluciones de desarrollo sostenible para nuestros clientes. (UP HOLDING SAS, 2021)

Visión: En el año 2026, Up Holding S.A.S se consolidará como la primera firma consultora de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento a nivel nacional, con cobertura internacional, promoviendo el desarrollo sostenible mediante la generación de valor en la prestación de nuestros servicios; aportando al crecimiento de nuestros colaboradores, proveedores, aliados y clientes. (UP HOLDING SAS, 2021).

**Certificada en calidad en ISO 9001 y en proceso de certificación en Sistema del gestión del Conocimiento**

*Ilustración 1. Modelo Up Holding SAS*



UP HOLDING SAS define tres líneas de negocio que ha venido desarrollando durante los 7 años, estas líneas se presentan a continuación:

Línea 1 - Formulación de proyectos: Esta línea es la más importante para la empresa, debido a que es el motor del negocio y es la línea que le da vida a las otras dos líneas de negocio siguientes. En esta UP HOLDING logrado tener la aprobación de más de 28 proyectos a nivel nacional, por más de USD\$47.000.000 fueron proyectos aprobados por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (UP HOLDING SAS - DP, 2022)

Dentro del reporte se encuentra que UP HOLDING SAS ha trabajado estos 28 proyectos en 13 departamentos como Caldas, Amazonas, Norte de Santander, Chocó, Arauca, Antioquia, Bolívar, Sucre, Cordoba y Guajira; teniendo gran experiencia en la gestión de recursos a nivel nacional.

Línea 2 - Dirección de proyectos: El servicio de gerencia de proyectos, se presenta frente a los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, esto aprovechando que la empresa cuenta con el conocimiento técnico del proyecto y cuenta con alta experiencia en la ejecución de proyectos por medio de los recursos del Sistema General de regalías. (UP HOLDING SAS - DP, 2020). Para el 2020, se destaca la aprobación de dos proyectos por Ciencia, Tecnología e Innovación donde UP HOLDING SAS será el encargado de realizar la gestión de estos proyectos:

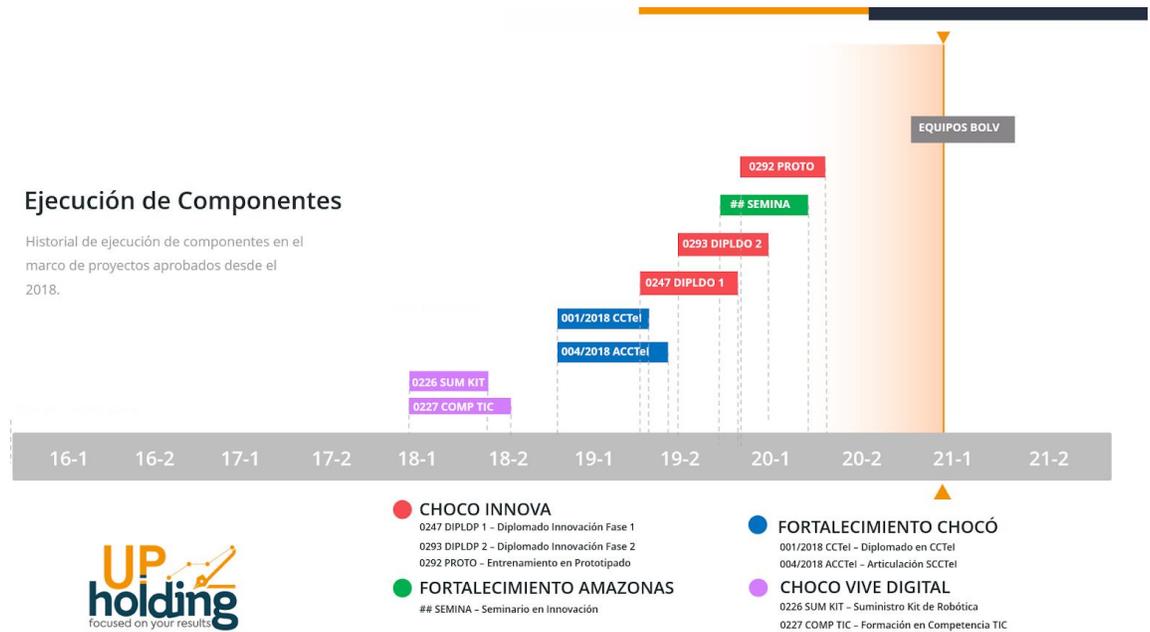
Tabla 4. Rol Proyectos CTI.

BPIN	NOMBRE	ENTIDADES	ROL DE UP HOLDING S.A.S.	TOTAL PROYECTO (Millones)	LUGAR
2020000100056	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre.	Parquesoft Bogotá – UP HOLDING S.A.S. Universidad de Sucre	Gerencia Proyecto	\$ 6.848	Sucre
2020000100628	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación de Chocó RENTIC SAS	Entidad Ejecutora	\$ 6.189	Chocó
2020000100183	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Meta Unicompensar	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Meta
2021000100235	Fortalecimiento de capacidades de ctei para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	UP HOLDING SAS Gobernación del Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila
2021000100230	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de Huila	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Huila Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 6.000	Huila
2021000100435	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del Huila	UP HOLDING SAS Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila

Por lo tanto, teniendo en cuenta la magnitud de los proyectos que se esperan ejecutar desde la empresa UP HOLDING SAS, se trabaja en la definición de procesos de gestión de proyectos con el fin de poder responder técnicamente con el alcance, tiempo y costo definido dentro del proyecto.

Línea 3 – Ejecución de componentes: Dentro de esta línea se ejecutan actividades de los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, teniendo más de 6.130 millones de pesos en contrataciones con diferentes entidades a nivel nacional; se han ejecutado contratos de suministro de equipos, procesos de formación en innovación, proyectos, formulación y gestión de conocimiento y asesorías especializadas. (UP HOLDING SAS - DP, 2020) alguno de estos contratos de muestran a continuación:

Ilustración 2. Ejecución de componentes



En conclusión, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano altamente caificado, es uno de los proveedores del mercado que ofrece una cobertura total a la demanda de productos y servicios de innovación, convirtiéndola en uno de los más importantes factores de Integración y desarrollo de proyectos de Ciencia, tecnología e Innovación (CTi).

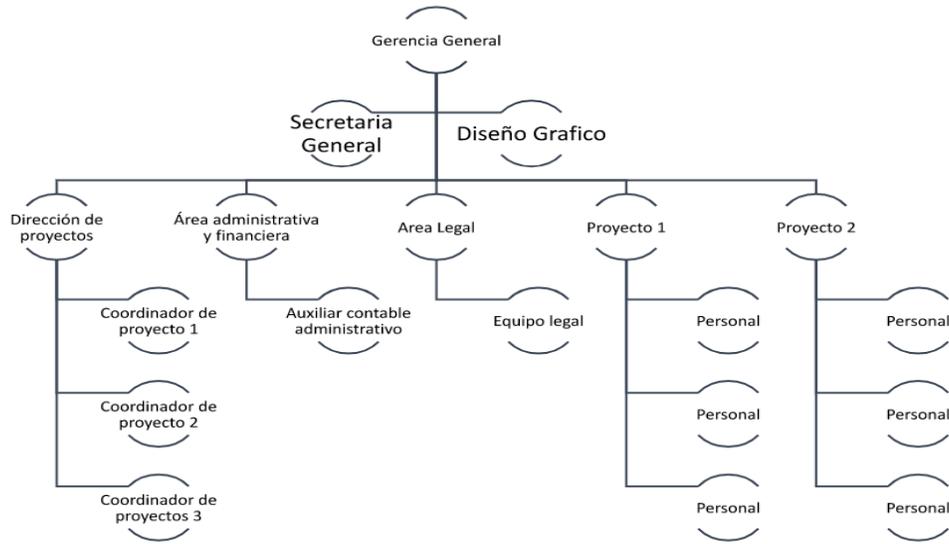
### 1.1. Experiencia de UP HOLDING SAS

En todos los proyectos UP HOLDING S.A.S., ha participado desde la formulación hasta la gerencia, demostrando una de las principales competencias en la formulación, ejecución y control de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación enfocada a productos y servicios de nivel empresarial.

Dentro de los Planes fundamentales del Plan Estratégico de UP HOLDING S.A.S., está la capacidad para formular y dirigir proyectos, siendo esté una de sus mayores fortalezas de la entidad por la responsabilidad, compromiso y transparencia en la ejecución de proyectos.

**Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo**

*Ilustración 3. Organigrama Up Holding SAS*



**Organigrama del Proyecto de Inversión**

Dentro del proyecto se generan 15 empleos por medio de prestación de servicios, así:

*Ilustración 4. Organigrama Proyecto de inversión*



El equipo de trabajo es interdisciplinario, y cuenta con los profesionales en las diferentes áreas. Es muy importante resaltar que las áreas que cuentan con más personas son la: Administrativa, contable y financiera, dada la exigencia de los proyectos en la administración de los recursos.

### **1.2. Reconocimientos Y Prestigio**

UP HOLDING S.A.S., es reconocida por ser una de las empresas privadas ejecutoras de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con recursos del Sistema General de Regalías (SGR), debido en gran parte a la dinámica interacción que ha tenido con los diferentes aliados estratégicos (Cámara de Comercio, Parquesoft, Gobernaciones, Universidades y Alcaldías) en los 13 departamentos de Colombia donde se han ejecutado este tipo de proyectos de inversión.

*Ilustración 5. Quién es Up Holding SAS (Video)*



Ver: [https://youtu.be/eVZeXhE7r\\_k](https://youtu.be/eVZeXhE7r_k)

Actualmente Up Holding S.A.S se encuentra certificada en ISO 9001:2000 en el alcance de formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de competitividad, tecnología e innovación y gestión del conocimiento, por el ente certificador Bureau Veritas, desde el 14 de marzo de 2022

*Ilustración 6. Certificación ISO 9001:2000*



Igualmente, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas globales, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano, es uno de los proveedores del mercado que potencialmente puede ofrecer una cobertura total en la formación de innovación empresarial y talleres de prototipado; cumpliendo con la experiencia demandada por el proyecto para este tipo de actividades.

Dentro del conjunto de proyectos desarrollados por UP HOLDING S.A.S., se destaca el ejecutado en el departamento del Choco, el cual se ha caracterizado por el fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones educativas oficiales, el cual ha aumentado el acceso a las TIC e incrementado los procesos de apropiación e integración de estas.

Por otro lado, UP HOLDING S.A.S., tiene experiencia en la ejecución de proyectos de impacto regional, los cuales le dan la capacidad operativa, administrativa y humana para ejecutarlos y gestionarlos con resultados satisfactorios de calidad. Estos proyectos se han llevado a cabo con instituciones como Colciencias, Ministerio de las TIC y Gobernación de Sucre; todos ellos orientados al desarrollo de tecnología e innovación a nivel regional y empresarial.

De UP HOLDING S.A.S. se destaca que cuenta con el acompañamiento de un equipo humano altamente calificado, que garantiza el éxito en la gestión de recursos y la efectividad en los resultados en las diferentes regiones del país, personal que ha sido exaltado por instituciones universitarias nacionales y que están comprometidos con el crecimiento empresarial y desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación del país.

De acuerdo con lo anterior, se demuestra que UP HOLDING S.A.S. en los siete años de operación cuenta con el reconocimiento, capacidad técnica, operativa, administrativa y experiencia para la ejecución de las actividades que demanda el proyecto.

### **1.3. Experiencia General En Contratación**

Tabla 5. Experiencia general

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
1	CORPORACIÓN CARIBETIC	\$ 23.200.000	1	Realizar la estrategia de integración y registro de la oferta y la demanda de servicios de la industria de tecnologías de la información de Colombia, dentro del "Plan estratégico para la implementación de la herramienta de Autodiagnóstico como Fortalecimientos a las empresas TI"
2	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 468.680.776	2	Suministro para garantizar la efectiva ejecución del proyecto "Arauca vive digital"
3	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DEL SOFTWARE DE ANTIOQUIA	\$ 279.491.231	3	El contratista prestara sus propios medios y autonomía administrativa los servicios profesionales y de apoyo de la gestión, como consultor: aunando esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para impulsar el ecosistema digital en el municipio de Medellín a través de la ejecución del proyecto "Medellín vive digital"
4	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 196.510.206	4	Habilitar, incrementar y conservar las capacidades TIC a través de la dotación tecnológica de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico en Arauca
5	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 719.426.035	5	Suministro de la co-creación, diseño, desarrollo, despliegue e implantación de un paquete de contenidos digitales pertinentes para la educación de multilinguaje (inglés y emberá) y desarrollo de estrategia de uso de herramientas tic para la educación media en los grados (8, 9, 10 y 11) en el municipio de Quibdó
6	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	6	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
7	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 9.000.000	7	Adelantar las labores de consultoría para la representación en nuevos negocios de tecnologías de información para 5 productos de software vinculados a empresas de Parquesoft Bogotá, por cuenta y riesgo del adjudicatario del presente contrato
8	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 384.485.000	8	Articular las instancias que conforman el scctei en el departamento de chocó, diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de ctei relacionados con las apuestas productivas del departamento de Choco, alineación estratégica del plan regional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación para el departamento del chocó, co-creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice (universidad – empresa -estado) generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de cctei"

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
9	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 20.257.900	9	Suministro de kit de robótica y el respectivo entrenamiento con el fin de generar competencias en robótica a estudiantes y docentes en 8 municipios beneficiarios del proyecto en el departamento del choco
10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	10	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
11	CORPORACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COHESIÓN Y EL TEJIDO SOCIAL	\$ 168.071.530	11	Prestación de servicios profesionales para promover procesos de reparación integral, medidas de satisfacción, garantías de no repetición y memoria y verdad para 126 familias víctimas de los municipios de manzanares, Marquetalia y Pensilvania en el oriente de Caldas
12	RENTIC S.A.S.	\$ 650.341.471	12	Prestar servicios para la generación de habilidades y competencias a empresas como entrenamiento en gestión de la innovación logrando transformar su cultura, en una cultura de innovación a través de la construcción de una ruta de innovación en tres subregiones del departamento del Chocó.
13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	13	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco – ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco – ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	\$ 774.942.941	14	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco".
14	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	15	"Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
16	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	\$ 3.479.566.194	16	Compraventa, instalación y transporte de equipos tecnológicos

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
17	FUNDACIÓN TÉCNICA AMERICANA DE BOLÍVAR – FUNTAB	\$ 179.010.420	17	Prestación de servicios logísticos en el departamento de SUCRE.
18	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	\$ 217.583.463	18	Contratar los servicios de apoyo logístico para la
19	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 477.030.887	19	Desarrollo de software para los diferentes proyectos de inversión de ctei
20	RENTIC SAS	\$ 57.263.011	20	Contratar el suministro de 50 equipos de cómputo y transporte e instalación de conectividad para 21 sedes educativas en el departamento de CHOCÓ.
21	FACTORY INTERACTIVE MEDIA SAS	\$ 81.270.000	21	Suministro de licencias desarrolladas para las sedes educativas del proyecto educatec

## CAPITULO 2. UP HOLDINS SAS – PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS

### 2. CAPACIDAD TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

#### 2.1. CAPACIDAD TÉCNICA

Up Holding SAS cuenta con la idoneidad y competencias requerida para liderar los servicios contemplados a continuación; al considerar su experiencia como contratante y contratista, dispone de la capacidad jurídica, técnica y financiera. Por ende, es necesario destacar su alto desempeño en procesos de contratación de servicios de formación, prototipado y apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100183 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado.

De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación a los procesos logísticos, dado el conocimiento de las condiciones de acceso y disponibilidad de recursos en los municipios beneficiados del Meta
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente las actividades previstas a ejecutar
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, Up Holding SAS en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone.

A continuación se evidencia la capacidad técnica de Up Holding por actividad a ejecutar:

**2.1.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta”**

Tabla 6. Experiencia Up Holding en formación

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila	1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
	2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuquí, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
	3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
	4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
	5	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO	\$774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
	6	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 217.583.463	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
	7	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
	8	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	218.750.000,00	Contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183"  Actividad ejecutada por up holding S.A:S, 50%  Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en elDepartamento de Meta.  (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta.  (800) personas participantes en los talleres de promoción
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.694.021.484</b>	

Contrato:

**1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ**

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses

Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018

Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019

Consecutivo RUP: 6

Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

**2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses  
Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018  
Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018  
Consecutivo RUP: 10

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
Consecutivo RUP: 13

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**4. CORPORACIÓN COSMOS**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
Consecutivo RUP: 14

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

**5 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Tres (3) meses  
Fecha de Inicio: 01 de octubre del 2019  
Fecha de Terminación: 30 de noviembre del 2020  
Consecutivo RUP: 15

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**6 APRENDIZAJE INTERACTIVO**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses  
Fecha de Inicio: 25/08/2021  
Fecha de Terminación: 25/12/2021  
Consecutivo RUP: 18

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**7 FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB**

Tiempo de Ejecución: Dos (2) meses  
 Fecha de Inicio: 10 de octubre del 2021  
 Fecha de Terminación: 10 de diciembre del 2021  
 Consecutivo RUP: 17

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

## 8 UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%

Tiempo de Ejecución: Un (1) mes  
 Fecha de Inicio: 20 de mayo del 2022  
 Fecha de Terminación: 20 de junio del 2022  
 Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP, ya que, terminó el 20 de junio del 2022

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

### 2.1.2 Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta”

Tabla 7. Experiencia específica Up Holding SAS Actividad E1:A04

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	\$ 774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del Chocó en el marco“.
E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.				
E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila	2	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	\$ 217.583.463	Contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades E1-A del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre con código BPIN 2020000100056
E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.				
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 992.526.404</b>	

Contrato:

**1. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses  
 Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
 Fecha de Terminación: 16 de Octubre de 2020  
 Consecutivo RUP: 15  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**2. APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses  
 Fecha de Inicio: 25 de Agosto de 2021  
 Fecha de Terminación: 25 de Diciembre de 2021  
 Consecutivo RUP: 18  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

**2.1.3 Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A05 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación”**

Tabla 8. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A05

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A05 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación.	1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
	2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
	3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
	4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
<b>TOTAL</b>			<b>\$</b> <b>2.303.734.660</b>	

Contrato:

**1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ**

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses  
 Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018  
 Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019  
 Consecutivo RUP: 6  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

**2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses  
 Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018  
 Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018  
 Consecutivo RUP: 10  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
 Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
 Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
 Consecutivo RUP: 13  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**4. CORPORACIÓN COSMOS**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
 Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
 Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
 Consecutivo RUP: 14  
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**2.1.4. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad "E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto"**

Tabla 9. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A06

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila	1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
	2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
	3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del chocó - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Chocó". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Chocó - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Chocó"
	4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
	5	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Chocó"

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
	6	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 217.583.463	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
	7	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
	8	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	218.750.000,00	contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183"  Actividad ejecutada por up holding S.A:S, 50%  Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento de Meta.  (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta.  (800) personas participantes en los talleres de promoción
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.694.021.484</b>	

Contrato:

**1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ**

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses

Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018

Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019

Consecutivo RUP: 6

Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

**2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses

Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018  
Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018  
Consecutivo RUP: 10

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
Consecutivo RUP: 13

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**4. CORPORACIÓN COSMOS**

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses  
Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019  
Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019  
Consecutivo RUP: 14

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

**5 UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO**

Tiempo de Ejecución: Tres (3) meses  
Fecha de Inicio: 01 de octubre del 2019  
Fecha de Terminación: 30 de noviembre del 2020  
Consecutivo RUP: 15

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**6 APRENDIZAJE INTERACTIVO**

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses  
Fecha de Inicio: 25/08/2021  
Fecha de Terminación: 25/12/2021  
Consecutivo RUP: 18

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 8011150

**7 FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB**

Tiempo de Ejecución: Dos (2) meses  
Fecha de Inicio: 10 de octubre del 2021  
Fecha de Terminación: 10 de diciembre del 2021  
Consecutivo RUP: 17

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

**8 UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%**

Tiempo de Ejecución: Un (1) mes  
 Fecha de Inicio: 20 de mayo del 2022  
 Fecha de Terminación: 20 de junio del 2022  
 Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP, ya que, terminó el 20 de junio del 2022

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

En general, las actividades del proyecto que se deben satisfacer son las siguientes:

Tabla 10. Actividades por Satisfacer

ACTIVIDAD	META	VALOR	EXPERIENCIA		
			RUP	CONTRATISTA	OBJETO
E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta	Generar competencias y habilidades en gestión de la innovación a 512 personas del sector productivo de Agroindustria, Agropecuario, Turismo y Economía naranja y 128 facilitadores vinculados a los sectores priorizados.	2.518.803.200	6	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
			10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuquí, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
			13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
			14	CORPORACIÓN COSMOS	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción

ACTIVIDAD	META	VALOR	EXPERIENCIA		
			RUP	CONTRATISTA	OBJETO
					de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
E1-A05 Realizar talleres de bioeconomía y biodiversidad	320	159.532.160	15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
			18	APRENDIZAJE INTERACTIVO	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
			17	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
			N/A	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183"  Actividad ejecutada por up holding S.A:S, 50%  Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el  Departamento de Meta. (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta y (800) personas participantes en los talleres de promoción
E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en	128 facilitadores formados	\$ 373.248.000	15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del Chocó en el marco".

ACTIVIDAD	META	VALOR	EXPERIENCIA		
			RUP	CONTRATISTA	OBJETO
el Departamento de Meta					
E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto	320 empresas	\$ 2.088.000.000	18	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	Contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades E1-A del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre con código BPIN 202000100056
<b>TOTAL (Incluido IVA)</b>		<b>\$ 3.694.021.484</b>			

De acuerdo con lo anterior, se resalta que UP HOLDING S.A.S. cuenta con la idoneidad y competencias requerida para liderar los servicios contemplados en la formación en Innovación Empresarial y en el desarrollo de las diferentes actividades previamente mencionadas; al considerar su experiencia como contratante y contratista, dispone de la capacidad técnica para la ejecución de la actividad E1-A03. Por ende, es necesario destacar su alto desempeño en procesos de contratación de servicios asociados al desarrollo de diplomados, en la generación de competencias TIC, en el desarrollo de herramientas de innovación y formación empresarial, formación de prototipado, implementación de seminarios experienciales participativos y en el apoyo logístico en el desarrollo de talleres, eventos y formaciones. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100230 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado. De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación con la Formación Empresarial.
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente la formación a impartir.
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, UP HOLDING S.A.S. en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone

## **2.2. CAPACIDAD LEGAL**

### **2.2.1. Normatividad**

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que "Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente", asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen

presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: "...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto..."

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: "...De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.

*Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión..."*

Que mediante artículo 17 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100183 denominado "**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META**". Así mismo designó como entidad ejecutora a **UP HOLDING S.A.S**, con el siguiente esquema financiero:

Tabla 11. Presupuesto aprobado proyecto BPIN 2021000100183

Código BPIN	BPIN 2021000100183
Nombre del proyecto	<b>DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META</b> .
Entidad ejecutora	<b>UP HOLDING SAS</b>
Tiempo de ejecución (meses)	<b>18</b>

ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTel	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING SAS:	\$10.110.200.450,00	\$388.357.050,40	\$10.498.557.500,40
TOTALES	<b>\$10.110.200.450,00</b>	<b>\$388.357.050,40</b>	<b>\$10.498.557.500,40</b>

Que el **Artículo 2.1.1.3.17.** del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

**Parágrafo 2°. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.**

Teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de Up Holding SAS , permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, UP HOLDING SAS ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta. Esta calidad le permite argumentar con hechos que, **UP HOLDING SAS** cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.

### **2.2.2. Objeto social UP Holding SAS**

UP HOLDING S.A.S. es una firma consultora especializada en formulación, gestión y ejecución de proyectos de tecnología, innovación y fortalecimiento empresarial con cobertura en todo el territorio nacional, con un equipo altamente calificado y centrado en la obtención de resultados, aportando a las organizaciones conocimiento y experiencias en las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológicas. Con una experiencia de más de siete (7) años en el mercado colombiano en la formulación y gestión de proyectos ciencia, tecnología e innovación, especialmente ofreciendo, soluciones TIC para el desarrollo de ciudades inteligentes, consultorías en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales, desarrollo de planes en ciencia tecnología e innovación, integración de sistemas relacionado con software focalizado hacia las ciudades, proyectos Ctel.

UP HOLDING S.A.S., tiene por objeto, el desarrollo de las siguientes actividades: Prestar servicios básicos de telecomunicaciones para cursar correspondencia pública con utilización del espectro electromagnético, toda esta labor se realiza con el soporte técnico y la infraestructura necesaria, también ofrece servicios de red de fibra óptica, mantenimiento, instalación, diseño de redes de radio, asesoría y todo lo relacionado con comunicaciones radioeléctricas, también podrá realizar producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social podrá además diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica; implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento; posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad; realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades incluidas en el objeto social, así como celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados; adicional también podrá comprar, vender, importar, y exportar todo tipo de equipos y repuestos de tecnologías de la información, tramitar y obtener la representación de empresas productoras y comercializadoras de tales equipos y repuestos, adquirir bienes de cualquier naturaleza y enajenar a cualquier naturaleza, y enajenar a cualquier título aquellos de que sea dueña, así mismo la sociedad podrá ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes para el cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con el objeto mencionado, tales como formar parte de otras sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, celebrar contratos en cuentas en participación, sea como gestora o como participante, fusionarse por absorción o por creación con otra u otras sociedades que tengan el mismo objeto social y transformarse en otro tipo de sociedad, celebrar convenios, concordatos potestativos, preventivos u obligatorios con sus acreedores, celebrar contratos comerciales de mutuo con garantías reales o personales, constituir sociedades subordinadas que pueden ser filiales o subsidiarias, importar o adquirir en los mercados nacionales e internacionales maquinaria, equipos y dotaciones para el funcionamiento de los establecimientos de comercio que tenga la sociedad a cualquier título, obtener el registro de marcas y patentes, y el depósito de nombres comerciales para distinguir los productos y servicios que comercializa o elabora la sociedad y los establecimientos de comercio de propiedad de la misma, girar, aceptar, endosar, negociar y tener toda clase de títulos valores, organizar oficinas de call center o centros de llamadas o contact center, centros de contactos de negocios, venta y alquiler de computadores adicionalmente y para el cabal cumplimiento de su objeto social, la sociedad podrá actuar como mandatario, mandante, agente y/o representante de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, intervenir como socio y/o accionista en la fundación de toda clase de sociedades, aportar capital a las mismas, o adquirir y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras sociedades, pudiendo además fusionarse, asociarse con otras sociedad de actividad similar a la suya, la sociedad podrá hacer inversiones relacionadas con su objeto social y en general, la sociedad podrá realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acordes y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social.

Cabe resaltar que Up Holding SAS, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión denominado **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, como proveedor de bienes y servicios; adquiriendo compromisos conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

Lo anterior ha tenido como finalidad la de incrementar las capacidades que se tienen en ciencia, tecnología e innovación para hacer un país competitivo, mediante mecanismos que promuevan la transformación y modernización del aparato productivo, que impulse la creación de empresas con alto contenido tecnológico, todo desde distintos sectores y actores, públicos y privados. La educación es componente fundamental para estimular la participación y desarrollo de nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores, emprendedores y empresarios, todo necesariamente con el apoyo continuo, oportuno y suficiente de las actividades que permitan obtener el crecimiento dinámico y permanente que se requiere, con coberturas incluyentes que permitan cerrar las brechas existentes entre sectores urbanos y rurales, públicos y privados, países avanzados y el nuestro, para interactuar armónicamente mediante canales asequibles al ciudadano común y se le permita acceder a un conocimiento globalizado.

Es así que, al evidenciar que dentro del objeto social de UP HOLDING S.A.S., se encuentra la posibilidad de realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades relacionadas con innovación empresarial, adicional que, cuenta con la experiencia en este tipo de eventos académicos, se encargará de la ejecución de los diferentes componentes para los cuales demuestra la competencia y capacidad necesaria para llevarlo a cabo con mayor eficiencia y calidad. Las actividades por ejecutar serán:

**E1 A03** Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento del Meta:

**E1-A04.** Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta.

**E1-A05.** Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y la biodiversidad como pilar en innovación.

**E1-A06.** Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.

Tabla 12. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra

86111600	Educación de adultos
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos

Cabe resaltar que **Up Holding SAS**, por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión, como proveedor de bienes y servicios; cumpliendo con la idoneidad, experticia y experiencia conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera puede garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

A continuación, se presenta el soporte de experiencia y calidad para el desarrollo de las Actividades por parte de **UP HOLDING SAS**.

### **2.2.3. Manual de Contratación**

Que el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., regule el procedimiento cuando se pretenda por parte de la entidad ejecutor ser proveedor directo de bienes y servicios en un proyecto de inversión, de la siguiente manera: *"...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión, la Supervisión, agendará una mesa técnica para que sean expuestas por parte de la entidad ejecutora, las actividades que realizará en la ejecución del proyecto, como beneficiario final, anexando los siguientes documentos para validación:*

- *Cámara de Comercio (No superior a 90 días), donde se encuentre registrada la actividad proveedora del bien o servicio a proveer, o documento equivalente donde se pueda constatar el objeto de la entidad incluye las actividades a proveer.*
- *Certificación firmada por el representante legal donde conste que la entidad ejecutora cuenta con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios.*
- *Documento Interno de registro contable de la operación de suministro del bien y/o servicio.*

De conformidad con el párrafo 2, artículo 20 del Decreto 625 del 2022, que manifiesta *"Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto."* Se procede a reglamentar el procedimiento respectivo:

- En los casos que, Up Holding SAS como ejecutor del proyecto de inversión, decida ser el proveedor de bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del mismo, siempre y cuando, cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera, deberá informarlo por escrito, a través del Representante Legal a la Gerencia del proyecto, indicando puntualmente los bienes y servicios que pretende producir o proveer directamente, presentando una propuesta técnica, administrativa, jurídica y financiera con el fin de ser viabilizada por parte del Supervisor designado del proyecto de inversión.

- Una vez viabilizada la propuesta por parte del Comité Técnico de la supervisión se deberá presentar la propuesta técnica y económica para la respectiva revisión y viabilidad por parte del Comité Asesor, quien emitirá el respectivo concepto de viabilidad como ejecutor o proveedor de bienes o servicios
- Una vez emitida la viabilidad por la Supervisión designada para el proyecto de inversión por Minciencias, en el caso de que el ejecutor (Up Holding SAS), resulte seleccionado se procederá a realizar el acto administrativo o acto de justificación de la ejecución directa del proyecto.

Dicho esto, **UP HOLDING SAS** tiene la capacidad de ejecutor y de cooperante del proyecto **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANQUEN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META BPIN 2021000100183**, sino también cuenta con la idoneidad y experiencia para desarrollar los componentes y actividades que hacen parte del proyecto y en el cual se encuentra habilitado para tener los mejores resultados, pues es principalmente es quien vela por la correcta ejecución del proyecto, contribuyendo el interés general y la metas del plan de desarrollo del Departamento, logrando de manera eficaz el cumplimiento de las Metas.

### **2.3. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

#### **2.3.1. Requerimientos Indicadores financieros**

Con el objetivo de determinar la capacidad financiera de UP HOLDING S.A.S para proveer bienes y servicios, se aporta la información financiera, de acuerdo con las normas en materia contable y financiera.

Para tal efecto, la capacidad financiera, como requisito habilitante, se verificará con base en los factores financieros denominados: a) Liquidez, b) nivel de endeudamiento y c) rentabilidad el activo.

Para la verificación de los indicadores financieros, UP HOLDING SAS, aportará el registro único de proponentes; en donde se verificará la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2021.

Tabla 13. Indicadores de liquidez proveedores Up Holding

INDICADOR	SOLICITADO POR LA ENTIDAD	CUMPLE
INDICE DE LIQUIDEZ	Igual o mayor a 1.5	CUMPLE
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	Igual o menor a 0,24	CUMPLE
CAPITAL DE TRABAJO	Igual o mayor a 40%	CUMPLE

<b>PATRIMONIO</b>	Igual o mayor a 0.30	<b>CUMPLE</b>
<b>RENTABILIDAD DEL ACTIVO</b>	Igual o mayor a 0.023%	<b>CUMPLE</b>

### 2.3.2. INDICADORES FINANCIEROS UP HOLDING

Tabla 14. Indicadores Financieros Up Holding

	<b>MINIMOS</b>	<b>UP HOLDING S.A.S</b>
<b>Indicador</b>		
INDICADOR DE LIQUIDEZ: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	mayor o igual ( $\geq$ ) 1,5	1,58
ENDEUDAMIENTO: Pasivos Totales / Activos Totales	menor o igual ( $\leq$ ) 0,7	0,62
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	mayor o igual ( $\geq$ ) 0,1	0,10
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	mayor o igual ( $\geq$ ) 0,04	0,04
CAPITAL DE TRABAJO Activos Corrientes – Pasivos Corrientes	40% vr contrato	480.459.343
MARGEN DE UTILIDAD NETA: Utilidad Neta / Ventas Netas		0,02
MARGEN UTILIDAD OPERACIONAL: Utilidad Operacional / Ventas Netas		0,02
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR: Ventas Netas / Cuentas por Cobrar		4,42
ROTACIÓN DE INVENTARIOS: Ventas Netas / Inventario Promedio		0,00

## Anexo 2. Estados financieros

### 2.3.3. REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

Teniendo en cuenta las actividades tanto contratadas como ejecutadas, a continuación, detallamos los códigos relacionados directamente con la ejecución de las actividades arriba descritas.

Tabla 15. Clasificación UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios de capacitación vocacional no científica
86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
86111600	Educación de adultos
80101600	Gerencia de proyectos
80111500	Desarrollo de recursos humanos

## Anexo 1. Documentos legales

**CAPÍTULO 3. PLAN PARA PROVEER LOS BIENES Y SERVICIOS DE LAS ACTIVIDADES E1:A03 A LA E1:A05, DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1.**

**3. PLIEGO DE CONDICIONES**

**OBJETO:** PRESTAR LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN; MEDIACIÓN EN PROTOTIPADO EN PRODUCTO, SERVICIO Y PROCESO; APROVECHAMIENTO DE LA BIOECONOMÍA Y LA BIODIVERSIDAD COMO PILAR EN INNOVACIÓN Y REALIZAR ENTRENAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO A EMPRESARIOS, COLABORADORES Y FACILITADORES DE LOS SECTORES AGROINDUSTRIAL, AGROPECUARIO, TURISMO Y ECONOMÍA NARANJA EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

**TIEMPO DE EJECUCIÓN:** 8 MESES

**VALOR:** CINCO MIL CIENTO SETEN Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS (\$ 5.176.339.293)

**FORMA DE PAGO:**

Tabla 16. Forma de pago

MES	PAGO	TOTAL	%	DETALLE
MES 1	ANTICIPO	\$ 2.070.535.717	40%	Se Pagará una vez perfeccionado, legalizado el acto administrativo, para lo cual presentará el plan de inversión del anticipo y la cuenta de cobro respectiva.
MES 3	PRIMER PAGO	\$ 776.450.894	15%	Previa presentación de informe de actividades y el cumplimiento de las siguientes condiciones: 512 participantes inscritos con la documentación en y con el 40% de las horas de formación presenciales recibidas en el diplomado. <b>Amortización y legalización del anticipo:</b> 1- Transferencia metodológica para el desarrollo del diplomado de innovación empresarial en el Departamento, 2- Plataforma tecnológica para inscripción funcionando y contenido programático vinculado al moodle 3- Realizar proceso de formación de 70 horas a 493 personas en innovación y herramientas de innovación empresarial
MES 5	SEGUNDO PAGO	\$ 1.035.267.859	20%	Previa presentación de informe de actividades y el cumplimiento de las siguientes condiciones: Mínimo 512 participantes con el desarrollo del 80% de cumplimiento de las horas en el diplomado de innovación empresarial

MES 6	TERCER PAGO	\$ 776.450.894	15%	Previa presentación de informe de actividades y el cumplimiento de las siguientes condiciones:  Mínimo 512 participantes certificados en el diplomado de innovación empresarial e inscripciones completas de mínimo 128 facilitadores y 320 participantes vinculadas al entrenamiento en prototipado.
MES 8	CUARTO PAGO	\$ 517.633.929	10%	Al cumplimiento del 100% del objeto contratado
	VALOR TOTAL	<b>\$ 5.176.339.293</b>		

### **3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:**

#### **Componente 1 – Entregable 1 – Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial del Departamento del Meta**

Este componente busca fortalecer las capacidades en Innovación de las empresas beneficiarias, para esto las empresas vinculadas al proyecto deberán participar de la formación especializada en gestión de la innovación y prototipado dirigido a sectores productivos con el fin promover la competitividad en las regiones, busca partir de un portafolio de innovación desarrollado por parte de los participantes logrando priorizar un proyecto que será acompañado en el escalonamiento para lograr llevarlo a una escala de fidelidad alta y así asegurar que este proyecto al ser financiado puede contribuir a la estrategia de la organización dentro del mejoramiento de la productividad y el desarrollo de la competitividad.

Algunas metas que se generar son personas del sector productivo entre colaboradores, empresarios y facilitadores con una mentalidad y cultura innovadora, unidades productivas entre empresas, organizaciones y/o asociaciones con una estrategia de innovación definida, facilitadores con capacidades en mediación, seguimiento y escalonamiento de prototipos de servicios, productos y/o servicios, unidades productivas entre empresas, organizaciones y/o asociaciones con capacidades en el aprovechamiento de la biodiversidad para el desarrollo de procesos de innovación en media y alta fidelidad acompañados y desarrollados mediante el proceso de entrenamiento en prototipado.

Esta actividad tendrá los siguientes resultados:

- 1160 personas del sector productivo entre colaboradores, empresarios y facilitadores con una mentalidad y cultura innovadora
- 320 unidades productivas entre empresas, organizaciones y/o asociaciones con una estrategia de innovación definida.
- 128 facilitadores con capacidades en mediación, seguimiento y escalonamiento de prototipos de servicios, productos y/o servicios
- 320 unidades productivas entre empresas, organizaciones y/o asociaciones con capacidades en el aprovechamiento de la biodiversidad para el desarrollo de procesos de innovación

- 192 prototipos en media y alta fidelidad acompañados y desarrollados mediante el proceso de entrenamiento en prototipado

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar desde la Actividad E1-A01 hasta la E1-A06, metas a cumplir y el presupuesto aprobado:

Tabla 17. Actividades E1-A03 hasta la E1-A06

ACTIVIDAD	Descripción	Meta programada	PRESUPUESTO
E1 - A 03	Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta – Ruta de Innovación.	Al finalizar la actividad se tendrá como resultado: Divulgación y convocatoria de población beneficiada. (640) Personas formadas vinculadas al sector turismo, agropecuario y a agroindustrial de las cuales: Mínimo (320) empresas u organizaciones de turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial. Mínimo (128) facilitadores con habilidades para innovar en el Departamento del Meta. Los (192) cupos restantes se priorizaran primero si es una empresa u organización que no esté registrada en las 320 empresas iniciales, según orden de registro, en segundo lugar si es un segundo colaborador de una empresa vinculada a la formación y tercero si es un facilitador. 640 guías de sendero de innovación (1) eventos de participación ciudadana	2.545.559.135
E1 - A 04	Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento de Meta	Al finalizar la actividad tendrá como resultado: (128) Facilitadores formados en mediación en prototipado para productos, servicios y procesos (128) Kits de prototipado entregados a los beneficiarios	373.248.000
E1 - A 05	Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación.	Al finalizar se tendrá como resultado: (320) personas formadas	159.532.160
E1 – A 06	Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	Al finalizar la actividad se tendrá como resultado: (320) empresas acompañadas en la aceleración de prototipado (192) Perfiles de proyecto acompañados en su formulación (1) Evento departamental de prototipado empresarial de 2 días de exhibición y programación (1) Espacio para la gestión de conferencias y actividades de generación conocimiento (2) eventos de participación ciudadana	2.097.999.998
<b>TOTAL</b>			<b>5.176.339.293</b>

### **3.1.1. Actividad 03: Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios colaboradores y profesionales en el Departamento de Meta**

Esta fase busca generar habilidades por medio de procesos de formación y entrenamiento básico en herramientas de innovación, partiendo de una convocatoria abierta a entidades del sector productivo agropecuario, agroindustrial, turismo y economía naranja del Departamento y para técnicos, tecnólogos y profesionales del sector productivo que harán parte del proceso como facilitadores.

El departamento del Meta cuenta con un potencial humano, ambiental, económico y de capital social que le permite encaminarse de forma plena hacia el desarrollo sostenible, incluyente y próspero. Es así, como en la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para Colombia, los cuales consisten en un conjunto de 17 objetivos destinados a perseguir la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie atrás permitirá abordar temas en torno a la Reactivación Económica y la Seguridad alimentaria del departamento del Meta, ya que son un instrumentos de planificación, comprometiendo recursos e implementando acciones concretas para avanzar hacia mayores niveles de bienestar y progreso de sus habitantes.

En primera instancia, el Departamento es fuente potencial alimentaria del país, sus tierras se encargan de distribuir a la capital y diferentes ciudades del país alimentos y bienes de calidad. "El Objetivo 2. Hambre cero: poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible", ha permitido en Colombia enfatizar en el pilar del "Campo con Progreso", que tiene como objetivo que entre 2018 y 2022 beneficiar a 550.000 productores con nueva asistencia técnica agropecuaria y 300.000 con un nuevo modelo de agricultura por contrato.

A continuación, se evidenciarán las principales metas del objetivo, que a su vez serán el foco de formación en temas de innovación para el aseguramiento alimentario del departamento.

- Acceso Universal a Alimentos Seguros y Nutricionales.
- Terminar con todas las formas de desnutrición.
- Producción sostenible de alimentos y prácticas agrícolas resilientes.

A nivel del Meta, el trabajo en el campo ha fundamentado la economía del departamento, y el desarrollo socio cultural de la región, en torno al sector agropecuario y el potencial productivo de cada zona permitiendo obtener los medios de subsistencia para las familias metenses: potencializar la productividad de la tierra a los servicios ecosistémicos y potencial de la biodiversidad.

Con lo anterior y al hacer relación con el objetivo 2 de los ODS, queda más que claro que se debe capacitar al capital humano para el uso adecuado de las tierras del departamento del Meta para y así contribuir a la generación de alimentos de calidad y garantizar la sostenibilidad y el acceso a la alimentación del departamento y erradica en lo posible el hambre, que sigue siendo un problema no solo en el departamento, sino en todo el país.

En segunda instancia y entorno a la reactivación económica, se referenciará la ordenanza N° 901 del 2016 que tenía como visión para 2019 alcanzar mejores indicadores de desarrollo humano en perspectivas económicas, agroindustria y turismo asociado a la equidad y sostenibilidad. La cual dará una ruta para apostarle a una transformación de la economía y una reactivación sostenible, la cual indica que se debe desarrollar en el sector agrícola y pecuario del Meta mejores prácticas productivas, en mayor productividad, adecuación de tierras y asistencia técnica, así como en mejoramiento de la comercialización, impulso de proyectos de capacitación y acceso a los bienes públicos que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores y habitantes del campo, siendo estos unos de los focos para potencializar la innovación en la región.

Por otro lado se abarcaran focos de formación, en cuanto a la transformación de procesos agropecuarios, que impliquen valores agregados tales como, inclusión de productores adopten sistemas agrícolas sostenibles y competitivos, capaces de mantener una relación respetuosa entre la producción y el medio ambiente; y encadenamientos productivos, que tendrán como base principal a los pequeños productores. Los cuales se verán involucrados en el desarrollo del sector agrícola y pecuario del Meta se debe basar en mejores prácticas productivas, en mayor productividad, adecuación de tierras y asistencia técnica, así como en mejoramiento de la comercialización, impulso de proyectos de capacitación y acceso a los bienes públicos que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores y habitantes del campo.

Finalmente, el turismo en el Meta dinamiza la economía como imán de la inversión privada, genera una nueva dinámica productiva para soportar los requerimientos de los turistas, demanda la vinculación de capital humano y contribuye a la reducción de pobreza, sin embargo, es evidente que es necesario mejorar las capacidades de los actores que intervienen en la cadena productiva, que incluye transporte, hospedaje, bebidas y comidas, artesanías y compras, guías, espectáculos, actividades de ocio, seguridad, comunicaciones y servicios de apoyo.

Con base a lo anterior, lo ideal sería mejora la infraestructura, formar al capital humano en temas de servicio al cliente, aprender otro idioma, impulsar la formalización empresarial de los prestadores de servicios, planeación constante, innovación y la aplicación de tecnologías de la región; y promocionar las ventajas comparativas en torno a la potencia de la biodiversidad del departamento.

En relación con los ODS, se pone en referencia el "objetivo 8. Trabajo decente y Crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos", pretende que entre 2018 y 2022 se creen 1,6 millones de empleos, reduciendo la tasa de desempleo de 9,4% a 7,9%, la más baja de los años noventa; crecimiento de economía naranja, en donde el crecimiento real esperado es de 2,9% a 5,1% en cuatro años.

A continuación, se evidenciarán las principales metas del objetivo, que a su vez serán el foco de formación en temas de innovación para el aseguramiento alimentario del departamento.

- Crecimiento económico sostenible
- Diversificar, mejorar e innovar la productividad económica
- Promover políticas para el apoyo a la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.
- Mejorar la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción
- Promover políticas para el apoyo de la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.
- Promover turismo sostenible y beneficioso.

**Meta:** 640 personas formadas en innovación empresarial de las cuales 320 serán empresas de los sectores priorizados de estos y 128 serán facilitadores

Para desarrollar esta actividad se tiene el siguiente presupuesto aprobado:

Tabla 18. Componentes proceso de formación

COMPONENTE PARA CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Jul-22	Ago-22	Sep-22	Oct-22
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	- - Divulgación y convocatoria de población beneficiada	E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta	21.755.936				
	Formación en Innovación y herramientas de innovación empresarial de los sectores priorizados en el departamento de Meta Duración: 120 horas Horas presenciales: 70 Horas de trabajo autónomo: 50 La formación debe desarrollarse acorde al Programa de Formación en Innovación Empresarial.			\$ 2.314.003.200				
	- Guía de Sendero de Innovación empresarial para Facilitadores y empresarios. - Plataforma de formación y web con contenidos.			\$204.800.000				
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 2.545.559.135</b>

En cuanto al programa de formación a impartir, este se detalla a continuación:

### Desarrollo de la Actividad

#### 1. Fase de inscripción a la formación:

**Etapas de Convocatoria:** Se realizará una etapa donde el ejecutor del componente publique y promueva los pliegos de la convocatoria en todos los municipios beneficiarios, con el fin de realizar estipular los criterios, entregables, compromisos y herramientas de selección de los beneficiarios. Esta convocatoria es lanzada para participar en las actividades dentro de la fase de formación de la presente alternativa de solución, por lo tanto, se debe informar del compromiso de participación no solo en el proceso de formación, sino en los procesos de acompañamiento.

**Etapas de Inscripción:** Los empresarios e interesados en ser beneficiarios deben diligenciar un formulario online y/o físico donde relacionan sus datos básicos, trayectoria académica, experiencia, descripción de empresa y expectativas del proceso. Este proceso se da continuamente en el transcurso del programa y se asignan cupos según fecha de inscripción y municipios que cumplan la cantidad mínima de cupos para dar inicio al curso.

**Etapas de selección de beneficiarios:** En esta etapa se seleccionarán los beneficiarios del proyecto y se publicarán los municipios seleccionados, se seleccionarán de acuerdo con criterios que se definan al inicio del proyecto, acordados con el proveedor de cada componente.

**Etapas de Matrícula y formalización:** Una vez seleccionados los beneficiarios se invita a estos a un evento llamado socialización donde se da inicio formal al curso, se habla del contenido del curso, se firma una carta de compromiso donde los empresarios, facilitadores y equipo de trabajo asiente

cumplir con sus respectivos deberes y resuelven dudas del programa. 5. Etapa de diligenciamiento de Ficha de autodiagnóstico: Una vez realizada la matricula a cada participante, se realizará el acompañamiento en el diligenciamiento de la ficha de autodiagnóstico a cada participante, a los facilitadores se les dará la instrucción de como diligenciar la ficha y cuáles son los componentes teóricos y técnicos que comprende el autodiagnóstico.

## 1. Fase de formación

Este proceso de formación se desarrollará en 120 horas, 70 horas presenciales y 50 horas de trabajo autónomo. Se desarrollará a través de de 5 módulos de formación así:

Tabla 19. . Programa de Formación en Innovación Empresarial

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACION EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
<b>Módulo I:</b> Me observo "Innovación como catalizador de procesos empresariales"	<p><b>Objetivo:</b> Apropiar a los asistentes del concepto de innovación, sus tipos, ventajas y diferencias, en compañía de las definiciones de ventaja competitiva sostenible y propiedad intelectual.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al curso               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentación de material</li> <li>b. Dinámica</li> <li>c. Objetivos</li> </ol> </li> <li>2. Charla motivacional</li> <li>3. ADN Innovador</li> <li>4. Creatividad</li> <li>5. Introducción a la Innovación</li> <li>6. Recomendaciones Módulo (a lo largo del manual)</li> <li>7. Bibliografía</li> </ol> <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicio Persona</li> <li>- Autodiagnóstico - Sendero</li> <li>- Taller Aeroplanos</li> <li>- Matriz de Misión – Visión</li> <li>- Pitch inicial</li> </ul>	12	0
<b>Módulo II:</b> El proceso de ideación	<p><b>Objetivo:</b> Acercar a los participantes a la realidad actual y a reconocer el entorno como un escenario clave para el desarrollo de ideas innovadoras</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendencias regionales, nacionales e internacionales (sectores).</li> <li>2. Tercera y cuarta Revolución Industrial.</li> </ol>	12	10

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACION EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	3. Ciudades Inteligentes. 4. "Momentum tecnológico" 5. Matriz DOFA 6. Retroalimentación Módulo (a lo largo del manual) 7. Bibliografía  Herramientas: - Ejercicio de identificación de tendencias (Nethunter) - Taller "Escáner empresarial" - Brainstorming - Panorama del cambio - Selección de conceptos a trabajar		
<b>Módulo III:</b> Metodologías ágiles para definición de proyectos	<b>Objetivo:</b> Entender el concepto de "generación de valor" a partir del diseño centrado en el cliente, aplicando metodologías para desarrollar productos mínimos viables innovadores en el mercado  1. Metodologías ágiles 1.1 Lean Start Up 1.2 Design Thinking 1.3 Jobs to be Done  2. Workshop - Aceleración del Proyecto: producto o servicio 2.1 Identificación del problema o necesidad 2.2 Arquetipo: Identificación del cliente 2.3 Propuesta de Valor 2.3.1 Identificación de requerimientos del mercado 2.3.2 Definición de atributos a atender 2.3.3 Planteamiento de conceptos 2.3.4 Identificación de brechas en proceso 2.3.5 Selección de brechas estratégicas	24	10

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACION EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	2.3.6 Identificación de soluciones 2.3.7 Selección de solución a trabajar 2.4 Prototipo rápido 2.5 PMV (producto mínimo viable)  Herramientas: - Workshop: Aceleración del producto o servicio - Identificación del problema o necesidad - Arquetipo - Árbol de problemas - Ejercicio de ideación - Desarrollo de portafolio de proyectos		
<b>Módulo IV:</b> Formulo proyectos Modelos de negocio e Iniciación en Proyectos	<p><b>Objetivo:</b> Desarrollar en los participantes las habilidades que apoyen la gestión estratégica de la organización, de manera que cuenten con las competencias clave que se requiere para enfrentar el entorno competitivo actual, liderar exitosamente la innovación, optimizar los recursos y capacidades, crear conocimiento y asegurar la sustentabilidad de la organización y generación de valor por medio de la estructuración de proyectos eficientes, basados en modelos de negocios diferenciales.</p> <p>1. El modelo de negocio: concepto central de la planeación            1.1 La innovación como insumo para el desarrollo de modelos de negocio            1.2 Articulación con el entorno</p> <p>2. El modelo de negocio del nuevo producto            2.1 Modelo de Negocio (Canvas)</p> <p>3. Teoría de Proyectos            3.1 ¿Qué es un proyecto?            3.2 Características de un proyecto y sus riesgos            3.3 ¿Qué es la prospectiva y cómo utilizarla?            3.4 Objetivos y resultados esperados</p> Herramientas: - Modelo de negocio - Teoría de proyectos - Priorización de proyectos estratégicos	17	10

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACION EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
<b>Módulo V:</b> El Proyecto y el seguimiento "El proceso de innovación y la consolidación del sendero"	<b>Objetivo:</b> Consolidar la formulación de proyecto de innovación por medio de la organización de objetivos, acciones y recursos que permiten el desarrollo y la ejecución de las nuevas ideas (productos o servicios) analizadas en los módulos anteriores, en tiempos establecidos  Temas propuestos 1. Diligenciar ficha de proyectos 2. Matriz de riesgos 3. Pitch Final  Herramientas: - Ficha de perfil de proyecto - Pitch	5	20
EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE			
Descripción		Momento	
1. Participación en el proceso (tanto presencial como trabajo autónomo) A través del control de asistencia a las sesiones presenciales y virtuales.		Durante todo el proceso	
2. Asistencia mínima del 80% a las sesiones presenciales y presentar el perfil de proyecto para evidenciar el trabajo autónomo		Durante todo el proceso	
3. Diligenciamiento de herramientas. A través del seguimiento y acompañamiento permanente que se hace desde el equipo coordinador hacia el equipo empresario – facilitador.		Durante todo el proceso	
4. Identificación de posibles innovaciones dentro de las empresas participantes		Desde el inicio del proceso formativo hasta finalización de este	
5. Identificación de rutas de innovación dentro de las empresas participantes		Durante todo el proceso	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maneja conceptos claves de innovación y sus diferentes expresiones.</li> <li>• Maneja el concepto de "momentum tecnológico" como elemento impulsor de la innovación.</li> <li>• Entiende el concepto de Pensamiento sistémico y su aplicación en procesos de innovación.</li> <li>• Conoce el concepto "generación de valor" y sus diferentes expresiones en una organización.</li> <li>• Entiende el mercado como jalonador de la innovación.</li> <li>• Relaciona conceptos de ideación, investigación e innovación.</li> <li>• Conocimiento de estructura de las organizaciones</li> <li>• Plantea relaciones conceptuales entre modelos de negocio y actividades de innovación.</li> <li>• Maneja metodologías de acopio y organización de información primaria y secundaria que apoye la toma de decisiones.</li> <li>• Reconoce metodologías para el análisis de información del entorno sectorial, especialmente en cuanto a tendencias.</li> <li>• Reconoce metodologías para desarrollar innovaciones orientadas al mercado.</li> <li>• Reconoce metodologías de análisis interno de la empresa, especialmente en cuanto a productividad.</li> <li>• Aplica herramientas para medir la generación de valor, desde lo económico, de una organización.</li> </ul>			

**Materiales, insumos, servicios tecnológicos para la formación:**

- Kit de innovación compuesto por una cartilla denominada sendero de innovación
- 1 plataforma LMS: Memorias digitales colgadas en una plataforma virtual habilitada para todos los participantes durante el tiempo de duración del proceso
- 12 herramientas de innovación socializadas y entregadas en medio digital para ser desarrolladas por los participantes durante el proceso.

**Entregables:** Documento informe final que contenga:

- Listado de asistencia
- Registro fotográfico
- Resultados del diagnóstico de línea base y el diagnóstico final
- Certificaciones de participación
- Perfiles de proyectos diseñados
- Soporte entrega de cartilla sendero de innovación

**3.1.2. Actividad A04: Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta.**

- Capacitación en mediación en prototipado
- Kit de Innovación y Prototipado

Esta actividad desarrolla capacidades a los facilitadores en la formulación y gestión de proyectos de innovación empresarial, además se entrenan en mentoría para la aceleración de prototipos, con el fin de tener las competencias necesarias para acompañar a las empresas seleccionadas en su proceso de implementación cuando la decisión sea desarrollar prototipos que puedan ser llevados de media fidelidad a un PMV, esto basado en el tipo de innovación según los desafíos identificados y cómo medir la efectividad de los prototipos a lo largo de su proceso de construcción con validación en el mercado, siempre desde el punto de vista de un facilitador del ecosistema de innovación.

Este acompañamiento se basa en la metodología de entrenamiento en prototipado parte de la necesidad de acelerar los procesos de prototipado de iniciativas desarrolladas en actividades de innovación, estas iniciativas pueden surgir de procesos de generación de capacidades en innovación a productores, empresarios o emprendedores; y/o procesos de innovación social con comunidades y entidades en región.

La metodología de entrenamiento en prototipado se enfoca en lograr tener resultados a corto plazo por medio de acciones concretas, pasar de un concepto teórico a un ejercicio práctico / productivo que logre tener resultados significativos y tangibles, sin olvidar la generación de capacidades en cada uno de sus participantes, esto asegura que a lo largo del proceso apropiar diferentes conceptos para ser usados repetitivamente en su contexto abordando los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales.

Para lograr un entrenamiento exitoso, todo entrenador debe reconocer el contexto y estado inicial de cada una de los diferentes participantes del proceso, para esto se ha diseñado una ruta de evolución de un prototipo, tomando como bases el modelo de Niveles de madurez tecnológica – Technology Readiness Levels (TRLs) desarrollados por la NASA a medidas de los años 70, esto permite ubicar de manera precisa las características y el estado inicial en el cual se encuentra cada prototipo al iniciar el entrenamiento, para así lograr plantear la mejor ruta de acompañamiento para acelerar la evolución de cada prototipo acercándose cada vez más a un producto mínimo viable y a la implementación o despliegue.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:

Tabla 20. Componente Prototipado Facilitadores

COMPONENTE POR CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Oct-22	Dic-22	Ene-23
PROTOTIPADO FACILITADORES	- Capacitación en mediación en prototipado para productos, servicios y procesos a facilitadores.	E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo,	294.400.000			

	La formación en prototipado debe desarrollarse acorde al Programa de Formación de Prototipado para Facilitadores.	el Departamento de Meta	economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta				
	- Kit de Innovación y Prototipado para los Facilitadores			\$ 78.848.000			
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 373.248.000</b>	

**Meta:** 128 facilitadores formados

**Proceso de formación:**

- 1. Etapa de Matrícula y formalización:** Desde el proceso de formación en innovación empresarial se invitan a los facilitadores en participar en la presente actividad, por lo tanto, estas personas deberán presentar una carta de intención para poder formalizar su participación en este nuevo proceso de formación.
- 2. Programa de formación:**

Tabla 21. Módulos de formación mediación en prototipado

MODULOS	TEMAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo I: Conceptos básicos de prototipado	Componente I: Fundamentos en prototipado I.¿Qué es prototipar? II.Dimensiones del prototipo III.Tipos de prototipado IV.Hallazgos a partir de las observaciones V.Herramientas para la construcción de prototipos, productos y servicios VI. Laboratorio de prototipado Componente II: Prototipado interactivo.	4	0
Módulo II: Modelo de aceleración de prototipos	Componente II: Modelo de aceleración de prototipos I. Nivel de madurez de una tecnología II. Tipos de Innovación III. Ruta de evolución del prototipo IV. Dimensiones del prototipado	4	0
Módulo III: Acompañamiento asertivo en prototipado	Componente III: Modelo de aceleración de prototipos I. Nivel de fidelidad de un prototipo II. Prototipos en procesos III. Prototipos en servicios IV. Prototipos en productos V. Herramientas de prototipado VI. Uso y disposición de herramientas VII. Kit de Prototipado reiniciar el proceso	8	0
Modulo I: Formulación y gestión de proyectos de innovación	Componente 1: Metodología Marco lógico - Diseño y definición de problema o necesidad - Definición de objetivos del proyecto - Matriz de Marco lógico - Riesgos del proyecto Componente 2: Diseño de indicadores y presupuesto - Rubros financiables - Elaboración de presupuesto - Identificación y medición de indicadores de productividad	8	0

**Materiales e insumos:**

128 Kit de innovación y adopción de técnicas en prototipado

Contenido del KIT:

1. Herramientas de formulación y gestión de proyectos de innovación
2. Guía metodológica para la formulación de proyectos de innovación y herramientas de seguimiento y control.
3. Guía metodológica para la adopción de técnicas de prototipado para la inserción en el negocio a través de la creación de prototipos
4. Material virtual para uso y apropiación de la metodología
5. (8) Herramientas de Prototipado (Formatos)
6. Materiales para prototipar:  
Caja contenedora tipo maletín  
1 Tula de tela impermeable  
1 lápiz de madera  
2 esferos de papel  
3 marcadores borrables  
1 Borrador doble punta  
1 Lámina de acrílico (tablero)  
1 Tajalápiz  
1 Cinta de enmascarar  
1 Tijeras  
1 Bisturí  
1 Tijeras  
1 Pegante en barra  
3 blocks Post It  
1 Tabla de corte A4  
10 hojas bond  
1 caja de plastilina  
12 colores  
1 Ovillo de lana  
1 Tapabocas marcado Palitos de paleta Guías de conocimiento  
1 Frizo (paso a paso)  
1 Módulo generador Impresión bienvenida Impresión glosario  
1 folder archivado

El kit viene acompañado de un acceso a una plataforma virtual que detalla el contenido y despliega el material de ayuda y apoyo de la metodología a los usuarios. El cual se encuentra incluido en el kit de innovación. Del mismo modo, y dadas las limitaciones de conectividad de algunas zonas, la información vista en el programa se entregará en medio digital al interior del kit para que los participantes puedan consultarlo en cualquier momento de forma offline.

**ALCANCE KIT PROTOTIPADO (TRL 1 – TRL 4)**

**Entregables:** Documento informe final que contenga:

- Listado de asistencia
- Registro fotográfico
- Certificaciones de participación

### **3.1.3. Actividad A05: Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación.**

A través de estos talleres, se promueve el uso de biodiversidad en la formación de 320 empresas del departamento, a través de una capacitación teórico-práctica en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en los procesos de innovación. Este proceso se desarrollará en 32 horas.

**Etapas de Matrícula y formalización:** Desde el proceso de formación en innovación empresarial se invitan a los facilitadores en participar en la presente actividad, por lo tanto, estas personas deberán presentar una carta de intención para poder formalizar su participación en este nuevo proceso de formación

#### **Programa de formación:**

**Biodiversidad:** Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, los ecosistemas terrestres y marinos y otros sistemas acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

Los beneficios de la Biodiversidad radican en proveer alimentos, materias primas/recursos, energía y medicamentos, además de garantizar servicios de los cuales no se puede prescindir, tales como, la regulación de la calidad del aire del clima, el agua pura, desastres naturales, entre otros.

**Bioeconomía como tendencia y nueva perspectiva económica:**

**Bioeconomía:** Es la producción, utilización y conservación de recursos biológicos, los cuales incluyen conocimientos de ciencia, tecnología e innovación, para proporcionar productos, información, procesos y servicios en todos los sectores económicos, con el fin de avanzar hacia una economía sostenible.

- Producción de biomasa y su posterior transformación en productos útiles Los elementos clave de la bioeconomía, según el Consejo Alemán de Biotecnología (GBC) determinan en primera instancia: La conservación de los recursos biológicos, si uso directo y transformación sostenible en el marco de procesos productivos. En segunda instancia, la utilización del conocimiento de los recursos, procesos y principios biológicos; y finalmente la aplicación de tecnologías al conocimiento, la transformación y emulación de recursos, procesos y principios biológicos.
- En Colombia se cuenta con un proyecto llamado "Colombia BIO", liderado por Colciencias, que apunta a construir una bioeconomía para 2025 contando con la fortaleza de ser el segundo país más biodiverso del mundo. Se respalda, también, de programas relacionados con el crecimiento y los mercados verdes.

Tabla 22. . Componente talleres bioeconomía y biodiversidad

COMPONENTE POR CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Agot-22	Sep-22	Oct-23
<b>PROTOTIPADO FACILITADORES</b>	Promover el uso de biodiversidad en la formación de 320 personas de los sectores productivos de Agroindustria, Agropecuario, Turismo y economía naranja del departamento, a través de una capacitación teórico-práctica en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en los procesos de innovación.	E1-A05 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación.	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta	\$159.532.160			
<b>TOTAL</b>						\$159.532.160	

**Programa del taller:**

Tabla 23. Talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad

MODULOS	TEMAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo I: Reconocimiento de la biodiversidad del Departamento	Ecosistemas estratégicos. Reconocimiento de la biodiversidad genética a nivel mundial, nacional y local. Reconocimiento de la biodiversidad de especies a nivel mundial, nacional y local. Reconocimiento de la biodiversidad de ecosistemas a nivel mundial, nacional y local Modelos de gestión de la biodiversidad: Preservación, conservación, restauración, transformación y construcción	4	
Módulo II: La biodiversidad como eje estratégico y de innovación	Mejoramiento continuo hacia la sostenibilidad (Competitividad). Ciencia y Tecnología para el desarrollo (patentes, nuevas tecnologías, insumos, etc.) Aumento de la competitividad (biodiversidad como elemento estratégico para motivar la Inversión extranjera y responsabilidad ambiental y social empresarial).	4	0
Módulo III: Biodiversidad como generador de valor y no gasto	Economía circular. Buenas prácticas sostenibles. Nuevos modelos de negocio y/o de ingreso.	4	0
Módulo IV: Aprovechamiento de Investigaciones y tecnológicas desarrolladas	Vigilancia tecnológica hacia sectores sostenibles. Investigaciones y desarrollos tecnológicos que aporten a la sostenibilidad.	4	4

Módulo V: Conceptos básicos de Bioeconomía	¿Qué es Bioeconomía? Dimensiones de la Bioeconomía Tipos de Bioeconomía Adopción d	4	
Módulo VI: Tendencias y herramientas de la bioeconomía.	Herramientas y tendencias del mercado en la bioeconomía. La bioeconomía como herramienta de la economía circular: tendencias en investigación.	4	4

Entregables: Documento informe final que contenga:

- Listado de asistencia
- Registro fotográfico
- Certificaciones de participación

### **3.1.4. Actividad A06: Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.**

- Acompañamiento en prototipado
- Kit de Innovación y Prototipado
- Realización de evento de prototipado

Para la fase de entrenamiento en prototipado se trabajará con empresas que hayan participado en el programa de formación en innovación empresarial, el entrenamiento en prototipado consta en el acompañamiento para el diseño, desarrollo y validación de prototipos para cada una de las empresas beneficiarias, además, se acompañará en la articulación entre facilitadores y entidades para la formulación de los proyectos de formulación.

Esta actividad plantea una estrategia de acompañamiento técnico y especializado a empresas del proyecto, para acelerar a un nivel de media y/o alta fidelidad de los prototipos de los perfiles de proyectos de innovación que han desarrollado durante la participación en la formación en innovación empresarial, por lo tanto este ejercicio busca aumentar las posibilidades de resultar seleccionado en convocatorias para la financiación de los proyectos y avanzar en el desarrollo del proyecto de innovación.

El acompañamiento se realizará en modalidad virtual y presencial basados en la metodología "LearningbyDoing (LBD)" El learningbydoing es un método que se centra en la idea de aprender por medio del 'hacer'. Así se desarrolla dentro de un contexto real y concreto. Gracias a este sistema se pueden resolver los problemas de cada organización y de qué manera se trabaja en equipo para ordenar las ideas y alcanzar los fines marcados. Los aciertos y los errores son la base de esta metodología que encuentra en la experimentación un camino para descubrir qué elementos funcionan y cuáles no en cada caso. En este método se apuesta por un aprendizaje natural y en equipo que apoya su veracidad en la práctica. Bajar las ideas del mundo conceptual al tangible es clave para conseguir aquello que una empresa necesita.

Esta metodología formativa estimula la participación, la actividad y el materialismo. Asimismo, fomenta el hecho de compartir ideas con los compañeros, el descubrimiento a través de la 'prueba-error' y el desarrollo de una autoevaluación justa. Cabe señalar que desarrolla competencias básicas para la gestión de los recursos empresariales entre las que destacan liderar equipos, analizar y solventar problemas en común. Por último, estimula la capacidad de aprendizaje y la toma de decisiones para el liderazgo, el crecimiento y la innovación.

La intervención será realizada por parte de mentores en prototipado, que tendrán espacios virtuales de acompañamiento por llamadas telefónicas o videollamadas con el grupo de participantes asignados y, por otra parte, un acompañamiento presencial donde se desarrollaran cuatro actividades que son diagnóstico y plan de trabajo, prototipado, seguimiento y preparación para eventos de prototipado. Además, este acompañamiento tendrá una mesa de ayuda base que podrá solucionar dudas a los participantes en términos generales del proceso, para preguntas, donde las que sean técnicas tendrán que agendar una visita con los expertos

Esta actividad busca acelerar los procesos de validación en el mercado de las nuevas o mejoradas soluciones que los empresarios plantean para sus empresas, teniendo en cuenta que los empresarios del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta pueden generar innovaciones en producto, servicio o proceso. Se acompañarán **320** empresas en la aceleración de prototipado y de allí se generará **192** perfiles de proyecto acompañados en su formulación.

Se desarrollará en tres momentos:

**MOMENTO 1 – ENTRENAMIENTO EN CAMPO** Para el momento 1 se diseñan 4 visitas a campo para lograr realizar la correspondiente mentoría y apoyar a los participantes en el desarrollo de las actividades en la aceleración de los prototipos por parte de expertos.

**Visita 1 - Diagnóstico y plan de trabajo:** El objetivo de esta visita a campo es lograr entender el contexto real de cada uno de los participantes, conocer su nivel de evolución de cada una de las ideas innovadoras y asegurar hacer un diagnóstico detallado para así plantear un plan de trabajo donde se detallan diferentes retos que ayudarán al participante en su trabajo autónomo, para esta visita se tendrán que aplicar las siguientes herramientas:

- **Matriz de validación de fidelidad:** Esta herramienta es usada para hacer el diagnóstico de cada una de las ideas innovadoras que participan en el proceso de entrenamiento. Con el resultado de esta herramienta podremos identificar la fidelidad de cada uno de los prototipos y además podremos tener un diamante de dimensiones del prototipo que ayudará al mentor a programar un plan de trabajo e ir validando el avance de cada uno de los participantes.

Tabla 24. . Matriz de evaluación de fidelidad de prototipado

Matriz de Evaluación de Fidelidad de Prototipo				
N	Característica de evaluación	Requisitos	Puntaje (0-100)	Comentarios
1	Diseño del Producto	El participante tiene una idea concreta y claridad en el concepto final del prototipo. (0-40 puntos)		El participante ha presentado una idea clara del producto, y además ya cuenta con características formales y funcionales claras
		El participante en su producto tiene claros aspectos de diseño, color, tipografía y formas, además justifica cada uno de ellos. (40,1 - 80 puntos)		
		El participante ya cuenta con un prototipo que evidencia forma, medida, características y presentación (Aspectos formales) (Boceto, planos, representación digital 2D y 3D, Etc.) (80,1 -100 puntos)		

Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

- Plan de prototipado: Esta herramienta es el entregable final de esta visita, puesto que es donde se proyectarán las acciones que el participante debe realizar para poder acelerar su prototipo de la fidelidad en la que se encuentra a la fase que se espera llegar con el acompañamiento, es importante tener en cuenta los retos y las herramientas propuestas de cada fidelidad para diligenciar esta herramienta.  
Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

*Ilustración 8. Herramienta Plan de Prototipado*

### Plan de prototipado

Utiliza la información del formato: Perfil de proyecto innovador del diplomado -Sendero de la innovación-

Nombre del empresario / Facilitador \_\_\_\_\_

Fecha del plan \_\_\_\_\_ Fecha de inicio y cierre del prototipo \_\_\_\_\_

**Describe la innovación a implementar** \_\_\_\_\_

Prioridad	HALLAZGO	TIPO DE INNOVACIÓN	FIDELIDAD DEL PROTOTIPO	INTERACTIVIDAD DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN	USUARIOS	RECURSOS	ESTIMACIÓN
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				

**Visita 2 – Prototipado:** En esta ocasión buscaremos llevar a los participantes a experimentar acciones reales de prototipado, para esto haremos un taller de prototipado rápido que profundice los conceptos básicos de prototipado y además acerque al participante a ejercicios de validación constante. Para este ejercicio se tendrá en cuenta la siguiente condición: Si los prototipos están en fidelidad alta deben usar método SIT para poder fomentar la innovación desde prototipos ya avanzados y darle aprovechamiento a el Kit de prototipado, para prototipos que estén en fidelidad baja y media tendrán que usar las ID Card de prototipado.

Tabla 25. Fidelidad prototipado

Fidelidad prototipo	Metodología para usar	Herramienta
Si los prototipos son fidelidad baja y media	Metodología Prototipado <b>-ID Card</b>	KIT DE PROTOTIPADO
Si los prototipos son fidelidad Alta	Metodología SIT	

Como herramienta para esta visita se usará el Kit de prototipado, el cual será usado para los dos casos, esto buscando partir de un boceto a un prototipo tangible. En este espacio se debe usar 100% el Kit de prototipado, esto tiene como objetivo dejar claros conceptos de prototipado que se deben usar durante todo el proceso de acompañamiento y que son bases para hacer evolucionar el prototipo de idea a una fidelidad alta, para esto es necesario desarrollar el taller de la siguiente manera:

### MATRIZ TALLER PROTOTIPADO

Tabla 26. Taller de Prototipado Empresas

MOMENTO	DESCRIPCION	TIEMPO
ENTENDIMIENTO	Este es el espacio para poder nivelar a los participantes y poder usar el Kit de prototipado, para los participantes que estén en Alta fidelidad se les reta sobre la Metodología SIT, que busca desarrollar nuevas propuestas dentro de su producto o prototipo final para poder iniciar el proceso de prototipado aterrizando en una propuesta de valor y un arquetipo. Para los participantes de Media y Baja fidelidad deberán iniciar revisando los planteamientos de ideación anteriormente desarrollados, esto basado en la oferta de valor y arquetipo diseñada en los procesos de innovación anteriores al acompañamiento. - Es importante dar un espacio de 5 min para cada participante presente su oferta de valor y posterior el mentor haga una reflexión frente a ella para fortalecerla	60 MINUTOS
CONCEPTUALIZACIÓN	En este espacio se desarrollarán actividades de conceptualización, por ende, se desarrollarán los primeros bocetos o diagramas de las posibles soluciones desarrolladas que permitan entender de forma adecuada la propuesta. - En este momento se usan los formatos y hojas en blanco para poder realizar los bocetos y/o modelos, es importante promover la validación por lo que se dará un espacio para validar con sus compañeros y realizar las correspondientes mejoras. - Tomar por parte del Mentor registro fotográfico de cada uno de los resultados finales por cada participante	90 MINUTOS
PROTOTIPADO	En este espacio se lleva a cabo el desarrollo completo del prototipo con ayuda de los materiales del Kit de prototipado entregado a los participantes, esto basado en las habilidades y competencias de cada participante, es importante dejar fluir la creatividad de los participantes y promover el uso del Kit de Prototipado sin ninguna limitación, se pueden usar materiales que estén fuera del kit y por último se puede recibir ayuda de los compañeros fomentando el concepto de cooperación.  -Al finalizar el prototipo se debe realizar un ejercicio de validación ya sea por medios digitales o ir a visitar a un posible usuario o cliente para realizar la validación de este nuevo prototipo y se el tiempo lo permite realizar las modificaciones y volver a validar. - Según los resultados del ejercicio el mentor debe actualizar el plan de prototipado y posterior a esto tomar los registros fotográficos de cada uno de los prototipos resultantes de los participantes.	180 MINUTOS

- **Coopertición:** Esta palabra es la combinación de COOPERACIÓN y COMPETICIÓN. Se basa en que los equipos deben cooperar los unos con los otros incluso cuando están participando en un Torneo por conseguir los mejores resultados.

Se trata incluso de compartir conocimientos, es decir, si un equipo domina una habilidad puede enseñársela a otro equipo que no la domine tanto; o compartir piezas de recambio o cargadores con otros equipos si éstos las necesitan. De esta manera la participación en los Torneos cobrará más sentido si todos los equipos se acercan a la excelencia.

Cada equipo debe hacer lo posible por obtener los mejores resultados en su participación, pero nunca a expensas de otro equipo. (First Lego, 2019)

**Visita 3 – Seguimiento en prototipado (Repetir):** En esta visita se hará seguimiento al plan de prototipado, se validarán las tareas realizadas y los avances obtenidos por parte del participante, en este espacio se apoyará al participante en seguir acelerando el prototipo, planteando alternativas y herramientas para poder cumplir cada uno de los restos.

**Visita 4 – Preparación evento en prototipado:** El objetivo de esta visita es realizar el último seguimiento al plan de prototipado, hacer observaciones a futuro de cómo debe seguir el empresario en el desarrollo del prototipo y la recalcar la importancia de buscar financiación para la financiación de estos prototipos, además, esta visita se debe centrarse en la preparación de los prototipos para el evento, por lo tanto, se tendrán que preparar los requisitos mínimos que son los siguientes:

- Video del prototipo: video de duración de 5 minutos, donde se presenta de manera general el prototipo (lo más recomendado es que los asistentes lo suban a Youtube y generen un link público)
- Narrativa de evolución del prototipo: Presentar un registro fotográfico o incluso versiones del prototipo que demuestre los ajustes y mejoras.
- Registro y soportes de validación: los asistentes deberán llevar una bitácora en la cual reportarán los aprendizajes, hallazgos y mejoras realizadas de manera posterior a cada momento de validación.
- Pitch prototipado: este tipo de pitch es una presentación que incluye: descripción del problema/necesidad y arquetipo, propuesta de valor, descripción de la solución y demostración de atributos y beneficios del prototipo.

En esta visita se recolectará de forma digital y física de cada uno de los participantes para hacer el correspondiente archivo y poder entregársela a los expertos para realizar las validaciones correspondientes.

Los mentores deberán entregar la matriz de evolución de fidelidad de los prototipos actualizada con su última revisión de cada participante y los anexos solicitados para que los expertos puedan realizar la correspondiente valoración.

Tabla 27. Matriz Evolución Fidelidad

NO	CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
1	Innovación	El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.	25
2	Fidelidad funcional	El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios	25
3	Interacción	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio ofrece	20
4	Validación	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).	20
5	Ejecución	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de soporte en la mesa de ayuda con	10

**MOMENTO 2 – ENTRENAMIENTO VIRTUAL** Este entrenamiento virtual tendrá dos espacios virtuales los cuales complementan el entrenamiento en prototipado, esto debido al concepto mismo de la metodología, puesto que el trabajo debe estar en los participantes y podrán tener un apoyo de expertos que acompañen el avance del prototipo con asesorías personalizadas de manera ágil y efectivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos planteados.

**Mesa de ayuda (Mesa asistencia en prototipado):** Dentro de esta estrategia se acompaña en primera línea a los participantes, los integrantes de la mesa de ayuda tendrán el conocimiento general de la metodología para poder brindar en primera instancia respuestas a los participantes, esta instancia realizara las siguientes actividades y no hay limite de llamadas por parte de los participantes:

- Consultar las fichas de acompañamiento y plan de trabajo para dar en primera instancia una asesoría.
- Realizar el seguimiento por medio de llamadas a los participantes para motivar y validar el avance.
- Agendar las asesorías con el experto en prototipado

**Expertos en prototipado:** Tendrán el perfil de mentores durante el ejercicio de acompañamiento se encargarán de realizar un acompañamiento más detallado y especializado, a estos se les asignara por parte del proyecto una cantidad suficiente de participantes para llevar la asesoría.

- Realizar las visitas en campo
- Aplicar herramientas y diferentes alternativas a los participantes que contribuya al desarrollo del prototipado
- Realizar mentorías especializadas que aporten a la aceleración del prototipo y realizar la evaluación constante de fidelidad.
- Actualizar las fichas de acompañamiento Durante todo el acompañamiento virtual se debe ir actualizando la matriz de evolución de fidelidad de un prototipo y el plan de prototipado, con el fin de dejar nuevos retos al empresario y actividades para su crecimiento.

**MOMENTO 3 – EVENTO DE PROTOTIPADO** En este momento se realizará un evento para presentar las experiencias que se desarrollaron durante el entrenamiento. El evento se ejecutará en 2 días presencial o virtualmente, este evento tiene como objetivo generar varios espacios de aprendizaje para los participantes, donde los participantes seleccionados podrán hacer sus primeras pruebas piloto y seguirán acercando sus prototipos a un Producto Mínimo Viable.

**Muestra de prototipos (Prueba Piloto):** Se instalarán de espacios de exhibición, en donde las entidades acompañadas podrán dar a conocer sus productos, procesos y/o soluciones a sus clientes y usuarios finales, este espacio contará con una fuente de tráfico de personas, público general que pueda interactuar con cada uno de los prototipos. Se acomodará espacios para los participantes seleccionados con mayor puntaje, estos espacios estarán disponibles durante los dos días del evento, adicional a esto adecuarán algunos espacios compartidos algunos participantes con puntajes medio podrán exhibir sus productos en una franja de tiempo previamente definida.

**Sala de conexiones:** Es un espacio en el que los participantes previamente seleccionados podrán validar en medio de una reunión con usuarios y clientes finales, además en estos espacios se citarán posibles aliados a nivel regional que podrán ser aliados estratégicos.

**Sala de comunicaciones:** Es un espacio en el que los aliados de prensa de la región tendrán un lugar para entrevistarse con los participantes y conocer de primera mano todos los prototipos desarrollados.

**Recinto del conocimiento:** Es un espacio en donde se impartirán dos charlas, una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de prototipos.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:

Tabla 28. Componente Prototipado Empresas – Rubro: Servicios tecnológicos

COMPONENTE POR CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Ago 22	Sep 22	Oct 22	Nov 22	Dic 22	Ene 23	Feb 23
PROTOTIPADO PARA EMPRESAS	Acompañamiento en prototipado para las empresas formadas en Innovación empresarial	E1-A06 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto. Incluye kit de innovación y prototipado y evento de prototipado	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta	\$ 1.626.880,00							
	Kit de Innovación y Prototipado para las empresas formadas en Innovación empresarial			\$ 197.120.000							
	Realización de evento de prototipado para las empresas			\$ 264.000,00							
	Realizar 2 Eventos de participación ciudadana			9.999.998							
<b>TOTAL</b>											<b>\$ 2.097.999.998</b>

**Entregables:**

Documento informe final que contendrá:

- Acta de acompañamiento
- Registro fotográfico
- Ficha de diagnóstico
- Proceso y resultado de selección de prototipos
- Bitácoras de acompañamiento por entidad
- Informe final del evento

### 3.2. CRONOGRAMA FORMACIÓN

ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	T2 - 2022															T3 - 2022															T4 - 2023																																												
	JUL					AGO					SEP					OCT					NOV					DIC					ENE					FEB					MAR																																		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5																														
<b>Objetivo del proyecto</b>																																																																											
<b>1.1.3 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Meta</b>	7																																																																										
1.1.3.1 Realizar convocatoria a entidades y facilitadores participantes	7	7	7	7	7																																																																						
1.1.3.2 Desarrollar programa de formación a entidades y facilitadores	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																																		
1.1.3.3 Entrega de Guía de sendero de innovación a participantes	7	7	7	7	7																																																																						
1.1.3.4 Generar espacios para la atención presencial de los beneficiarios**	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																																		
<b>1.1.4 Realizar capacitación en mediación en prototipo en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Meta</b>																															7																																												
1.1.4.1 Realizar capacitación en mediación en prototipo a facilitadores																															7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																														
1.1.4.2 Entregar Kit de prototipos a facilitadores																															7	7	7	7	7																																								
<b>1.1.5 Realizar talleres en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad como pilar en innovación</b>						7																																																																					
1.1.5.1 Realizar taller en aprovechamiento de la bioeconomía y biodiversidad	49 Días de Holguras					7																																																																					
<b>1.1.6 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipo para empresas beneficiadas del proyecto.</b>																					7															7																																							
1.1.6.1 Realizar entrenamiento en prototipo para entidades	98 Días de Holguras																				7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																			
1.1.6.2 Realizar acompañamiento en empresarialidad**																															7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																														
1.1.6.3 Entregar kit de prototipo a entidades																															7	7	7	7	7																																								
1.1.6.4 Realizar evento de prototipo																																														7	7	7	7	7																									

Para constancia se firma en Bogotá a los siete (07) días del mes de julio del año dos mil veintidós (2022).

**MARISOL CARANTÓN AGUDELO**  
Representante Legal